

EUROTIER 2024

A VILÁG VEZETŐ SZAKVÁSÁRÁNAK SIKERE FONTOS LENDÜLETET AD AZ UBM SZÁMÁRA IS

A két évvel ezelőtti eredményes megjelenés után az UBM idén is részt vett az EuroTier 2024 kiállításon. Európa legnagyobb vásárvárosában több, mint 2000 kiállító között mutattuk be cégünk nemzetközi tevékenységét és az elmúlt évek fejlesztéseit. Számos meghívásnak tettünk eleget, találkoztunk régi és potenciális partnerekkel, melyek során beszélgettünk az ágazatunk jelenét és jövőjét érintő kérdésekről.

Az UBM megújult 30 négyzetméteres standján keddtől péntekig 12 kolléga várta az érdeklődőket. A tárgyalások elősegítették a meglévő üzleti kapcsolatok ápolását, elmélyítését és új résztvevőkkel való együttműködéseknek is teret adott. A kiállítást követő megkeresések igazolják, hogy az UBM nemzetközi jelenlétére igény van a régióknak piaci szereplői között, amelynek kielégítésére az EuroTieren való megjelenés kiváló szintér.

A november 12. és 15. között Hannoverben megrendezett EuroTier és Energy Decentral 2024 a világ vezető szakmai állattenyésztési és decentralizált energia szakvásaraként a legmagasabb szinten mutatta be mindkét ágazat innovációs erejét. Összesen 2193 kiállító 51 országból mutatta be legújabb megoldásait és technológiáit az állattenyésztési ágazat és a megújuló energiaszektor számára. A 149 országból mintegy 120 000 szaklátogató kereste fel a nemzetközi iparági találkozót, amely az állatjólét, a fenntarthatóság, a digitalizáció és a mesterséges intelligencia, valamint a több mint 500 szakmai rendezvény, konferencia és iparági esemény középpontba állításával hangsúlyozta vezető szakmai szerepét. Mind a kiállítók, mind a látogatók rendkívül elégedettek voltak.

MAGAS SZINTŰ ELÉGEDETTSÉG A NÉMET ÉS KÜLFÖLDI SZAKMAI LÁTOGATÓK KÖRÉBEN

Különösen nagy érdeklődés mutatkozott a tartási és takarmányozási technológia, a fejési és hűtési technológia, az istálló- és csarnoképítés, a takarmányozási és tenyésztési témák, valamint a decentralizált energiatermelés és az alternatív takarmány- és élelmiszertermelés



aktuális ajánlatai iránt” - mondta Ines Rathke, az EuroTier projektvezetője. A nemzetközi kiállítók aránya az előző rendezvényhez képest ismét nőtt, és 65 százalék körül alakult. A kiállító cégek összlétszáma 25 százalékkal nőtt az előző rendezvényhez képest. A legtöbb kiállító Németországból érkezett, őket követte Kína, Hollandia, Franciaország, Olaszország.

KIÁLLÍTÓI HANGOK

„A magas színvonalú és különösen nemzetközi szakmai látogatók nagy érdeklődése miatt a vásár négy napja teljes sikerrel zárult. A gazdálkodók és a döntéshozók részéről óriási volt az igény a jövőre vonatkozó megoldások széles skálája iránt. „

Bernd Meerpohl,

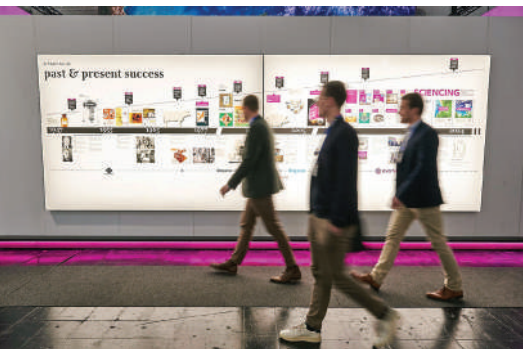
a Big Dutchman International igazgatótanácsának elnöke;
az EuroTier kiállítói tanácsadó testületének elnöke.

„Az EuroTier ideális találkozóhely a jövő fenntartható, állatjólét-orientált és hatékony tejtermelésének kialakításához. Hannoverben a világ minden tájáról számos fontos érdekelt féllel találkoztunk, hogy hálózatot építsünk velük, és bemutassuk az ágazat égető kérdéseire adott válaszainkat.”

Gregor Beckmann,

ügyvezető igazgató, Lely Németország





UBM-ES KOLLÉGÁK TAPASZTALATAI

A kiállítás minden alkalommal a beszerzés rendkívül értékes és izgalmas fóruma. A covid okozta szünet után nagyra értékeltük a személyes találkozásokat. Az elmúlt néhány esztendő nem kis kihívásokkal állította szembe a szakembereket. Soha nem látott ár volatilitás, az ellátási láncok zavara, mind-mind új megoldásokat kívánnak. Kínát emlegetve, a legtöbbet tárgyalt téma az EU készülő anti-dömping eljárása a kínai aminosav importtal szemben, melynek kimenetele még bizonytalan.

Pulay Zoltán, *beszerzési vezető, UBM*

Láthatóan több a kínai kiállító, mint a korábbi években. Mindenki képviselteti magát, aki számít. Sajnos – vagy szerencsére – az egész kiállítást nem volt lehetőségem körbejárni, annyi találkozómk volt saját és más kiállítói teremben. Rendkívül hasznos megbeszéléseket folytattunk, mind meglévő, mind potenciális beszállítókkal, szolgáltatókkal. Ha csak egy új gondolat, látásmód az eredménye minden egyes megbeszélésnek, amit az ember ott folytat – már akkor megérte.

Reischl Sámuel, *technikai igazgató, UBM*

Kína térnyerése és jelenléte szembeötlő volt. Korlátozott angol tudással ugyan, de lendületesen keresik európai ügyfeleiket. A mikro/makroelem és aminosav piacon rengeteg disztribútor cég jelent meg. Ezek hozzáadott értéke az ellátási láncban kimerül a közvetlen kínai kapcsolatban és a konténeres fuvar EU-ig történő leszerzésében, gyakran még a pénzügyi háttérük is minimális, ami kockázatot jelent. Ezt olcsóbb árakkal igyekeznek ellensúlyozni. A technológiák kapcsán valós, kipróbált innovációkat láthattunk pl. a rovarfehérje és egyéb gép- és telepi technológiák terén.

Varga Zsolt, *alapanyag kereskedelmi vezető, UBM*

Sok megkeresés volt, sok országból, akikkel tovább lehet folytatni a tárgyalásokat. Potenciális vevők jelentkeztek például a következő országokból: Albánia, Moldova, Fehéroroszország, Törökország, Marokkó, Egyiptom, Szudán-Arábia, Egyesült Arab Emírségek, Izrael, Jordánia, Jemen, Irak, Pakisztán, Uganda. Termékfejlesztésére is érkezett igény, amivel szakmailag érdemes foglalkoznunk hosszú távon.

Csiszár Ádám, *export kereskedő, UBM*

