

AZ UBM TÁRSADALMI FELELŐSSÉG-VÁLLALÁSA A JÖVŐ GENERÁCIÓKÉRT

ÉLMÉNYNAPOK GYEREKEKNEK ÉS FIATALOKNAK

Amikor a társadalmi felelősségvállalásról (CSR) beszélünk, sokaknak elsőként az alapítványok pénzügyi támogatása és az adományok jutnak eszébe. Azonban a CSR ennél sokkal többet is jelenthet. Az UBM-nél hiszünk abban, hogy a jövő generációinak támogatása és közvetlen élmények nyújtása számukra legalább olyan fontos, mint a nonprofit szervezetek számára adott anyagi hozzájárulásaink. Ezért kezdtünk el önkénteseink részvételével élménynapokat szervezni gyerekeknek és fiataloknak az UBM központi irodaházában.

Az élménynapjaink során a gyerekek és fiatalok a korosztályuknak megfelelő formában betekintést nyerhetnek a munka világába, megismerhetik a különböző szakmákat, és inspirációt kaphatnak a jövőbeli karrierjükhöz. A társadalmi felelősségvállalásunk ilyen akcióival aktívan szeretnénk hozzájárulni a jövő generációk fejlődéséhez és jóllétéhez. Ez a kezdeményezés nemcsak a gyerekek és fiatalok számára nyújt értékes tapasztalatokat, hanem a munkavállalóink számára is.



Pályaorientációs napok

Tavaly járt először nálunk a helyi gimnázium egyik osztálya pályaorientációs napon. A program kezdetén és végén is kitöltöttek egy rövid tesztet, hogy lássuk az esetleges attitűd-változásukat, és visszajelzést kapjunk a programunk hatékonyságáról. Az összehasonlító elemzés minket igazolt: nagyon rövid idő alatt, jelentős hatással voltunk a fiatalokra, egyértelműen szükség van ilyen rendezvényekre. A gimnázium is nagyon hálás volt, hosszú távú együttműködést kértek, ezért idén januárban már másodszer is fogadtunk egy osztályt, és rendszeressé szeretnénk tenni ezt a programot.

#mutiholdolgozol kezdeményezés

Megkérdeztük munkatársaink gyerekeit, mondják el, szerintük mit csinál anya/apa amikor dolgozik? A válaszuk nagyrészt az volt, hogy a „dolgozás” az, amikor a szülő a laptopot nyomkodja egész nap, és sokat telefonál másokkal. Ezen elgondolkodva határoztuk el, hogy csatlakozunk a #mutiholdolgozol kezdeményezéshez, ami tavaly velünk együtt már országszerte több mint 70 ezer munkavállalót ért el közel 70 vállalatnál és 2400 önkéntes kolléga vett részt a szervezésben különböző cégeknél. Vajon mi a program sikerének titka?

Egy kis gyerekpszichológia, avagy mi mindent adhatunk egy ilyen nappal...

Amikor a gyerekek látják, hol dolgoznak a szüleik, és megismerik a munkáját, az segít nekik abban, hogy a távollétük kevésbé legyen rejtélyes. Növeli a kiszámíthatóságot és a stabilitást az életükben. A gyerekek számára fontos, hogy





tudja, hol van a szülő, amikor nincs otthon, és mit csinál. Ez a tudás csökkenti az ismeretlentől való félelmüket, és **növeli a biztonságérzetüket**. Emellett, ha a gyerek jobban megérti, hogy a szülő milyen szerepet tölt be a munkahelyén, és milyen felelősségei vannak, az segíthet abban, hogy **értékelje erőfeszítéseit és munkáját**.

A munkahelyi látogatások közös élményeket is teremtenek, amelyek **erősítik a szülő-gyerek kapcsolatot**, és segítenek jobban megérteni a szülők mindennapi életét.

A kommunikáció javítása szintén fontos szerepet játszik. A gyerekek kérdéseket tehetnek fel a szülő munkájával kapcsolatban, és a szülők megoszthatják tapasztalataikat. Ez **mélyebb beszélgetéseket eredményezhet**, amelyek erősítik a kapcsolatot. Amikor a gyerekek látják, hogy a szülőjük milyen keményen dolgozik, és milyen eredményeket ér el, **büszkeséget és elismerést érezhetnek**.

Még ha a szülő munkája nem is tűnik látványosnak vagy izgalmasnak, számos előnye van annak, ha a gyerekek megismerik a munkahelyét és munkáját. A gyerekek megtanulhatják, hogy a munka nem mindig látványos, de fontos és felelősségteljes. Látják, hogy kitartóan dolgozik, ami **példát mutat nekik a felelősségvállalásról és a kitartásról**.

A gyerekek számára izgalmas lehet látni, hogyan **működik a csapatmunka** a munkahelyen. Megértik, hogy mindenki hozzájárul a közös célok eléréséhez. A telefonálás és a gép előtt ülés is értelmet nyer. Abba is belelátnak, hogy a hatékony kommunikáció és az adminisztratív feladatok elvégzése elengedhetetlen a munkahelyi sikerhez.



A tavalyi program sikere

Tavaly hirdettük meg az első ilyen programunkat a cégnél az 5-12 éves korosztálynak, és nagy sikert könyvelhettünk el. A gyerekek izgatottan fedezték fel a szülők munkahelyét, és számos pozitív visszajelzést kaptunk. A program során a gyerekek játékos formában ismerkedhettek meg a különböző munkakörökkel és a munkahelyi környezettel. Az élménynap megvalósításával egyszerre támogattuk a kisgyermekes munkatársainkat a gyermekfelügyelet megoldásában a tavaszi szünet egy napján, javult az önkéntes résztvevőink együttműködése egymás megismerése által, és felkeltettük a gyerekek érdeklődését a különböző szakterületek munkája iránt. Így talán közülük kerülnek majd ki a jövő ígéretes munkavállalói.

2025-ös terv

Idén is készülünk megtartani a programot, amelyet most a 14-18 éves korosztálynak hirdettünk meg. Ez a csoport már közelebb áll a pályaválasztáshoz, így különösen fontos, hogy megismerjék a különböző munkaköröket és munkahelyi környezeteket. A program célja, hogy segítsen nekik a pályaválasztásban, és felkeltse az érdeklődésüket a munka világa iránt. Ezúttal a fenntarthatóságra is szeretnénk felhívni a figyelmüket.

Reméljük, hogy az élménynapok során szerzett tapasztalatok hosszú távon is pozitív hatással lesznek a gyerekekre és fiatalokra, és hozzájárulnak ahhoz, hogy magabiztosabbak és céltudatosabbak legyenek a jövőben. Az UBM-nél büszkék vagyunk arra, hogy részesei lehetünk ennek a folyamatnak, és hogy társadalmi felelősségvállalásunkkal hozzájárulhatunk a jövő generációinak támogatásához.

Ha felkeltettük érdeklődésüket a fenti programokkal, és segíteni szeretnék a környezetükben lévő gyerekek és fiatalok ismereteinek bővítését, szívesen nyújtunk segítséget az induláshoz.

Pinke Gréta
UBM jólléti nagykövete, CSR koordinátor
greta.pinke@ubm.hu

