

KÖRKÉP LEÁNYVÁLLALATAINK ÉLETÉBŐL

Az elmúlt hónapok mozgalmasan teltek az UBM külföldi leányvállalatai számára is. A vállalatcsoport határokon átívelő jelenléte egyre aktívabbá vált: kollégáink több rangos nemzetközi kiállításon mutatták be a cégcsoport értékeit és innovációit, miközben jótékonyági kezdeményezésekben is szerepet vállaltak, erősítve ezzel helyi közösségi kapcsolataikat. Alábbi cikkünkben a fenti eseményekről olvashatnak részletes beszámolót.

UBM Feed d.o.o.

Május 14-16. között az UBM Csoport ezüst szintű támogatóként vett részt a Második Nemzetközi Baromfi Kongresszuson Bosznia és Hercegovina-ban, Szarajevóban.



A céget Nenad Matejević szerb kollégánk képviselte, aki az UBM standján fogadta az érdeklődő vendégeket. A program részeként előadást tartott **„A mikrobióta fejlődése naposcsibékben gélkezeléssel vagy anélkül”** címmel, mely az UBM fágterápiájának bemutatását is magába foglalta.

A Baromfi Kongresszus egy interdiszciplináris rendezvény, amelynek célja, hogy a „farmtól az asztalig” elv mentén a baromfiágazat minden szereplőjét – a tudományos közösséget, kutatóintézeteket, állatorvosi, mezőgazdasági és élelmiszerbiztonsági szervezeteket, valamint tapasztalt szakembereket és egyéb érintetteket – egy közös platformra hozza. A kongresszus lehetőséget teremt a legfrissebb tudományos és szakmai

eredmények bemutatására, valamint azok gyakorlati alkalmazásának megvitatására a baromfitenyésztés területén. A rendezvény emellett elősegíti a szakmai kapcsolatok építését, B2B találkozók szervezését, a vélemény- és tapasztalatcserét, illetve új együttműködések kialakítását a csirkehús- és tojástermelés értékláncának különböző szereplői között.

A **kongresszus főbb témái** között szerepelt:

- Fertőző és parazita betegségek, technopátiák, állatjólét
- Ellenőrzés, minőség és szabványosítás
- Ökológia és állati hulladék gazdálkodás
- Takarmányozás és termelési technológia



UBM Italy S.r.l.

Idén májusban az UBM immár második alkalommal vett részt kiállítóként a milánói CeMI rendezvényen, amely az európai piac egyik legjelentősebb mezőgazdasági árutőzsdei eseménye.



A cégcsoport jelenléte a rendezvényen jól tükrözi folyamatos fejlődésünket, valamint azt az erős elkötelezettségünket, hogy az iparágban hosszú távú, stabil kapcsolatokat alakítsunk ki. Gondosan megtervezett standunkkal és elhivatott csapatunkkal az UBM számos látogatót fogadott: meglévő ügyfeleinket, partnereinket, valamint új üzleti kapcsolatokat is sikerült kiépítenünk a teljes ellátási lánc mentén.

A CeMI továbbra is értékes lehetőséget kínál a szakmai kapcsolatok ápolására, az információcserére, és egyúttal megerősíti vállalatunk kitartó és professzionális piaci jelenlétét. Az idei részvétel egyik kiemelt üzenete csapatunk megerősödése és összetartása volt, amelynek rugalmassága és szaktudása alapvető a hosszú távú üzleti kapcsolatok építésében. A CeMI-n való jelenlétünkkel ismételten bizonyítottuk vezető szerepünket az agrárpiacon, fejlődési szándékunkat, és megerősítettük azokat az alapértékeket, amelyek működésünket nap mint nap formálják: az együttműködés fontosságát, amely erősíti üzleti kapcsolatainkat és csapatunk egységét.

Áprilisban az üzleti tevékenységen túl az UBM csapata részt vett a milánói jótékonyági váltómaratonon is.

Munkatársaink lelkesedéssel és összefogással vállalták a futást, ezzel is példát mutatva a csapatmunka és a társadalmi felelősségvállalás iránti elkötelezettségünkből.

UBM Agri Trade Srl



Az UBM romániai leányvállalatánál is aktívan telt az év eleje, kiállítóként vettek részt a Bukarestben megrendezett Agri Trade Summit-on.

Ezen a kiemelkedő eseményen a román és európai mezőgazdaság legfontosabb szereplői találkozhatnak, hogy kapcsolatokat építsenek, információt cseréljenek és üzleti lehetőségeket tárjanak fel. Románia, mint a Fekete-tenger térségének egyetlen kiszámítható és fenntartható agrárországa, jelentős, de még kihasználatlan potenciállal bír.

Az Agri Trade Summit azon kevés kiállítások egyike, amely a gazdálkodókra, nem pedig a kereskedelemre összpontosít. A kiállítás létrehozója hidat szeretne építeni a gazdák és a kereskedők között, ahol mindenki megérti a másik fél küzdelmét.

Ha az Agri Trade Summitot számokba foglaljuk, akkor: 1300 fő volt jelen Romániából és Európa más országaiból, és 45 cég képviseltette magát kiállítóként vagy szponzorként az eseményen.

