

# Hírhozó PLUSZ

6. szám | 2023. II. negyedév

- **Az UBM Csoport tőzsdei indulása – közösségi média megjelenésünk**
- **Új raktárbázis Romániában**
- **Az UBM jóléti és családbarát intézkedései, programjai**
- **XXX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok**
- **Csapatépítés Ausztriában**
- **UBM Családi Nap**
- **Baromfi világnap**
- **UBM Red Run futóverseny**
- **Az UBM kiállított a Novi Sad mezőgazdasági kiállításon**
- **Szakmai látogatás a World Pork Expo kiállításon**
- **ESG felkészülés az UBM cégcsoportban**
- **3 millió forint 2 ukrajnai gyermekkorháznak**
- **Felelős Foglalkoztató Arany Minősítés**
- **Az Iowai Szójaszövetség látogatása az UBM környei telephelyén**



# Az UBM Csoport tőzsdei indulása – közösségi média megjelenésünk



Munkatársaink és üzleti partnereink részéről – sőt, még a tágabb baráti körünkben is – többször hallottuk mostanában a következő kijelentést: „A csapból is az UBM folyik!”. És valóban, az elmúlt félévben jelentősen megnőtt a láthatóságunk például a különböző sajtótermékekben és a közösségi médiában, és jól láthatóan egyre többen beszélnek rólunk. De mi szükségünk van erre, miért jó ez nekünk? Erről szeretnénk most egy kis áttekintést adni.

## Az UBM 2025-re megkerülhetetlen szereplővé válik a Kárpát-medence országaiban

Mint olvasónk közül sokan tudják, idén mutattuk be az UBM a 2025/26-os üzleti évig felvázolt növekedési stratégiáját és üzleti tervét, amelynek értelmében hazánk piacvezető takarmánygyártó cégcsoportja az agrárium területén 2025-re megkerülhetetlen szereplővé válik a Kárpát-medence országaiban. Addig persze még rengeteg feladatunk van: akvizíciók és zöldmezős beruházások révén folytatjuk a kelet-közép-európai terjeszkedésünket, fejlesztjük a regionális logisztikai infrastruktúránkat, az élőállat-tenyésztésbe való belépéssel szélesítjük a működési vertikumunkat, és továbbra is jelentős erőforrásokat allokalunk a kutatás-fejlesztési területre, miközben a globális karbonlábnyom csökkentése érdekében törekszünk a megtermelt termékek hatékonyabb állati hasznosulásának javítására is.

## UBM-részvényesként bárki profitálhat a magyar mezőgazdaság egyre növekvő teljesítményéből

E terveink megvalósításához természetesen elengedhetetlen a forrásbevonás is, amelyhez – a Budapesti Értéktőzsde egyetlen agráripari cégeként – szeretnénk kihasználni a hazai tőkepiac által kínált lehetőségeket is. Ennek azonban

van egy előfeltétele: szeretnénk tovább bővíteni az UBM tulajdonosi körét a Hiventures mellett további intézményi befektetőkkel, illetve mintegy 2-5 ezer magánbefektetővel, akik számára lehetőséget biztosítunk arra, hogy részesedjenek a hazai mezőgazdaság hosszú távú sikereiből.

## A csapból is...

És itt érdemes visszatérni cikkünk bevezetőjéhez: ahhoz ugyanis, hogy jelentősen bővíthessük az UBM tulajdonosi körét, a szakma mellett a szélesebb közvélemény – elsősorban a befektetések iránt érdeklődő magánszemélyek és a milliárdokat kezelő intézményi befektetők – körében is erősíteniünk kell cégcsoportunk ismertségét. Ugyanilyen fontos törekvésünk az is, hogy a jövőben az agrárium szereplői se csupán „A takarmányos céggént” gondoljanak ránk, hanem egy egyedülálló tőzsdei befektetési lehetőségként is. E célkitűzésekkel vágtunk tehát neki az idei évnek: 2022 végén azt határoztuk el, hogy szélesebb körben is megismertetjük a piacvezető takarmánygyártó cégcsoportot.

## Sajtó, Facebook, LinkedIn, Instagram, blog...

Nézzük is, mi mindent tettünk ennek érdekében az elmúlt 6 hónapban. A potenciális befektetők elérése céljából az alábbi három fő területre fókuszáltunk.





## 1. Rólunk szólnak a hírek

Aki követi a közéleti-gazdasági témákat boncolgató médiumokat, vagy az agrárhírekkel foglalkozó szakmai sajtót, az az elmúlt fél évben rendszeresen találkozhatott ezekben az UBM névvel.

- Megjelentünk például annak kapcsán, hogy stratégiai együttműködési megállapodást kötöttünk a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetemmel;
- Ezt követően a 2025/26-os üzleti évig meghirdetett növekedési stratégiánkról és üzleti tervünkről írt a sajtó;
- Arról is beszámoltak az újságírók, hogy közel három évtizedes történetünk legjobb félét zártuk tavaly;
- Arról is értesülhettek a médiából, hogy az UBM 50 százalékos tulajdonrészt szerez a Cápák között című üzleti show-műsorból is ismert Moldován András vállalkozó által alapított Mangal Ilona Sertéshizlalda Kft.-ben;
- Több orgánum foglalkozott azzal is, hogy 3 millió forinttal járultunk hozzá két darab orvosi lézer és elektroterápiás eszköz beszerzéséhez, amelyeket két ukrainai (egy Mykolaivban és egy Odesszában működő) gyermekkorház kapott;
- Legutóbbi híreink között volt, hogy sikeresen lezajlott az UBM Holding Nyrt. törzsrésztvényeinek 1:20 arányú felosztása, amelynek köszönhetően a kisbefektetők számára is könnyebben elérhetővé válhatnak a BÉT egyetlen agráripari cégének részvényei,
- Végül arról is beszámolt a média, hogy Romániában, egy több mint 104 ezer négyzetméter alapterületű raktártelep megvásárlásával folytatjuk nemzetközi terjeszkedésünket.
- Mindezeknek köszönhetően az elmúlt 6 hónap során mintegy 80 cikk, interjú - a legnépszerűbb hazai hírportálok és az iparági szaksajtó is - foglalkozott az UBM sikereivel.

## 2. A Facebookon is a bocik néznek vissza rád

A közösségi média koncepciónk alapja az volt, hogy létrehozzunk egy kifejezetten az UBM befektetői számára szóló exkluzív platformot, amelyen keresztül első kézből értesülhetnek az aktuális üzleti híreinkről, eseményeinkről. 2022. december 22-én indítottuk el a blogunkat, és azóta is ott publikáljuk a befektetések iránt érdeklődők számára

a releváns, hasznos tartalmakat szöveges, videós és galéria formátumokban. Ebbe a befektetőknek szóló blogba csatornáztuk be a Facebook és LinkedIn oldalakat, ahol a tartalmakat megosztottuk. Annak érdekében, hogy minél változatosabb, de a befektetők érdeklődési körébe eső tartalmakat kínáljunk, a blogon rovatokat alakítottunk ki eltérő üzleti témákban. A jövőben terveink között szerepel egy saját befektetői adatbázis építése, amelynek kapcsán a Facebookon hirdetéseink is futnak. Sikerként könyveljük el, hogy az indulás óta több, mint 94 ezer tartalom-megtekintés történt. A Facebookon történő kommunikációt májustól kiegészítettük könnyed, edukatív témákkal is, például elindítottuk az állattenyésztéssel kapcsolatos sorozatunkat, amely érdeklődést és like-számot tekintve rekord nézettséget (posztonként ezer feletti like-számot) ért el közel egy hónap alatt. Blogunkat itt találjátok: <https://investors.ubm.hu>

## 3. A potenciális tulajdonostársainkkal is találkoztunk

Fontos számunkra, hogy közvetlenül is megszólítsuk azt a befektetői kört, amellyel UBM-részvényesként osztozhatunk majd a további sikereinkben. Mivel a jövőben szeretnénk az UBM Holdingot, mint tőzsdei brandet is megjeleníteni, személyesen is felkerestük a potenciális intézményi befektetőket. A hazai alapkezelőkkel egy roadshow keretében egyenként találkoztunk, hogy megismeressük velük az UBM-et. Ezt követően - március 9-én - egy külön befektetői napon bemutattuk számukra is a már említett növekedési stratégiánkat és üzleti tervünket. Az elmúlt hónapokban elindított különböző kommunikációs csatornákon keresztül folyamatosan ellátjuk információkkal a befektetőket, hogy nyomon követhetővé és elemezhetővé tegyük számukra a részvényünket.

## Már látszanak az első eredmények

Az elmúlt fél év munkája jól látható sikereket hozott. Egyrészt - mint ahogyan már említettük - munkatársaink, üzleti partnereink, barátaink is egyre többet mondják, hogy „A csapból is az UBM folyik!”. Másrészt - bár a mostani környezet nem nagyon kedvez a részvényeknek - az eddigi munkánk révén megindult a tőzsdei átlagforgalom emelkedése és a részvényeseink számának növekedése, mind az intézményi, mind a magánbefektetők oldaláról. Az irány tehát jó, már csak annyi dolgunk van, hogy „még jobban megnyitjuk azt a csapatot”.

# Új raktárbázist alakítunk ki Romániában



Amint azt már korábban, az UBM középtávú stratégiai elképzeléseinek bemutatása során is kiemeltük, a cégcsoport számára fontos közép-európai kereskedelmi tevékenységünk erősítése, kapacitásaink növelése, amihez illeszkedően döntöttünk a gabona üzletág romániai befektetéséről.



Már az elmúlt évtized közepén célkitűzésünk volt a környező országokban a takarmány alapanyag nagykereskedelem beindítása, helyi cégek alapításával, piaci jelenlétével. Az UBM csoport 2017-ben lépett be a román piacra, amikor megnyitotta bukaresti gabonakereskedő irodáját, az UBM Agri Trade céget. A cégcsoport romániai terjeszkedésének következő állomása 2019-ben volt, amikor az UBM Feed Romania SRL vegyesvállalatunk takarmánykeverő üzemének a felavatására került sor, a Maros megyei Kerelőszentpálon. Románia legnagyobb független takarmánygyára 15,6 millió euró összértékű beruházással jött létre, évi 220 ezer tonna kapacitással rendelkezik és Európa egyik legmodernebb üzemének számít.

Az UBM Agri Trade eddig kizárólag takarmány-alapanyag nagykereskedelemmel foglalkozott és az új, ebben a hónapban megvásárolt raktárbázist az egyre jelentősebb volumenű saját tulajdonú gabona és egyéb takarmány alapanyagok tárolására és szabad kapacitás esetén szerződött partnereinek bértárolásra fogja hasznosítani. A raktárbázis megvásárlását az UBM saját tőkéből finanszírozta. Romániai leányvállaltunk az elmúlt üzleti évben már 261,02 millió román lej, azaz közel 20 milliárd forint árbevételt ért el. A stabil piaci jelenlét és az elért eredmények megalapozták a kereskedelmi tevékenység támogatásához egy raktárbázis kialakítását, ezért Bukaresthez közel, Budești városában egy 11,5 hektár területű gabonatároló

telephelyet vásároltunk, amely 30-50 ezer tonna mezőgazdasági termék tárolására alkalmas.

A budești raktárbázis Bukaresttől délkeletre, 30 km-re található, a dunai kikötő (Oltenita) 25 km-re, míg a Constanța tengeri kikötő 226 km-re található a telephelytől. A térségben, 25 km-es sugarú körben 100.000 hektár termőföld terület található, amely Románia legfontosabb gabonatermő vidéke, így a földrajzi elhelyezkedése és telephely terület nagysága miatt is jól illeszkedik a cégcsoport kialakított stratégiájába. A telephelyen 10 raktárépület, összesen 36.000 tonna tárolókapacitással áll rendelkezésre és 8.000 tonna, felújításra szoruló silótároló is rendelkezésre áll. A telephely 2 behajtó kapuval és vasúti összeköttetéssel is rendelkezik. A terület nagysága lehetőséget ad, a jelenlegi kapacitások kihasználása mellett további fejlesztésekre is.

A jelenleg is tárolóként működő beton kerítéssel elkerített létesítmény a szükséges engedélyekkel rendelkezik (a tűzvíz hálózat a területen fúrt kutakról működtetett és a villámvédelem is megoldott). A világítást a kiépített villamos hálózaton keresztül saját transzformátor állomás biztosítja. A 60 tonnás hídmérleg a hozzá tartozó mérlegházzal, mintavevővel és a tárolási funkciók kiszolgálásához megfelelő labor helyiséggel is rendelkezik.



# Az UBM jóléti és családbarát intézkedései, programjai

Az UBM cégcsoportban nem csak az üzleti életben, de a munkatársainkkal fenntartott személyes kapcsolatokban is **kiemelt fontosságú a cégen belüli, egymás iránti felelősség, elkötelezettség és a kreatív munkahely fenntartása.** Ehhez hozzá tartozik a kommunikáció stílusa, az általános munkahelyi légkör, de kiemelten fontos számunkra a dolgozóink, kollégáink jóléte, egészsége is. A cég teljesítményének és eredményességének a növekedésével párhuzamosan a közel 400 fő munkavállaló számára egyre szélesebb körű, szerteágazó cégen belüli programot, az egészséges életmódot és az egészségügyi prevenciót elősegítő lehetőséget biztosítunk. **Törekszünk a munka és a magánélet egyensúlyának az elősegítésére, a lehetséges támogatások biztosítására.** Az „UBM-család” kialakítása és fenntartása is tradíció, amelyet több rendezvény, esemény is támogat.

Talán **nem csak az UBM dolgozóinak lehet hasznos** mindezen programjaink, juttatásaink bemutatása, összefoglalása, **hanem partnereink számára is** ad egy kis „betekintést” a mi életünkbe, törekvéseinkbe, és akár ötletet is adhatunk saját, hasonló céljaik megvalósításához. A következőkben röviden bemutatjuk az UBM belső, jóléti programjának az elemeit:



## Egészségmegőrzés

### Egészségnapok

Egészségügyi szűrések (pl. melanóma, látásvizsgálat, gerincgörbületi és érrendszeri vizsgálat...) Egészséggel kapcsolatos előadások (stresszkezelés, táplálkozás, szemtréning, mozgásszervi...)

### Egészségbiztosítás (Allianz) - magánegészségügy

A legalább 3 év munkaviszonnyal rendelkező munkavállalók térítésmentesen vehetnek részt a magánegészségügyi ellátásban a jogosultságuknak megfelelő mértékig.

### Ingyenes Fogászati Szűrés

MindentMent fogászat – szűrés, panorámaröntgen, konzultáció ingyenesen. Akciók esetén nagy corporate-kedvezmény (pl. fogkö-eltávolítás)

### Mozgás a munkaközi szünetben, jógaóra 2 este

Hétfőn, kedden és szerdán délelőtt és délután egy 10-15 perces irodai tornán (jóga, nyújtások) lehet részt venni Vörösváron a 4. emeleten. Kedd és szerda este (17<sup>15</sup>-től) jógaóra a 4. emeleten.

### Kis edzőterem, szauna, gravitációs pad a vörösvári épületben

### Futóklub

### Csoportos baleset- és egészségbiztosítás (nn)

Első munkanaptól minden munkavállalóra kiterjesztve.



Az **egészségmegőrzés**, az egészségügyi állapotunk felmérése, a megelőzés kiemelt fontosságú a problémák megelőzéséhez, ezért ebben szerteágazó segítséget, támogatást adunk. A tavaszi és őszi egészséges életmódot népszerűsítő, a problémák felismerésére, megelőzésre nagy hangsúlyt fektető előadások, szűrővizsgálatok, az egészségbiztosítás, és a munkahelyen is biztosított mozgáslehetőségek mind ezt a célt szolgálják és sokan veszik ezeket igénybe.



## A munka és magánélet egyensúlyának segítése

A dolgozóink munkahelyi „terheit” jelentősen csökkentik azok a jóléti intézkedéseink, amelyek a magánéletet kellemesebbé teszik, segítik a napi feladataink végzését, vagy tehermentesítenek. A házasságkötés, a gyermekszületés támogatása, a nyári napközi tábor szervezése, a nyugdíj lojalitási program, amint dolgozóink anyagi erőfeszítéseinek lehetséges támogatása is, vagy a cégcsoport autóflootta adta lehetőségek biztosítása (magáncélú autókölcsönzés házon belül, kifutó céges autók megvásárlási lehetősége). Ezt a törekvésünket mi sem bizonyítja jobban, mint a többször elnyert **Családbarát Vállalat, Munkahely** vagy a **Felelős Foglalkoztató kitüntetések** elnyerése.

Ugyancsak az egyensúlyt támogatja a Covid időszakban kényszerűen felváltott **home-office rendszer** pozitív elemeinek megtartása, a rugalmas munkaidő beosztás lehetősége. A személyes célok támogatása mellett **kiemelt fontosságú számunkra az UBM közösségi élet**, a csapatélmények szervezett biztosítása. Júniusban a Klub Tihanyban szervezett **Családi Nap** ad élményt több mint 300 dolgozónknak, családtagjaiknak, míg decemberben **Évzáró rendezvényen** köszönjük meg mindenki munkáját és biztosítunk szórakozási lehetőséget. Ez alkalommal szoktuk a jubiláló, 10-25 éve a cégben dolgozó kollégáink munkáját megköszönni és jutalmukat átadni. A **közös élményt és kikapcsolódást segítik** az UBM egyes részlegeinek csapatépítő kirándulásai, amint a közös sítábor is.

### Nyári napközis tábor (gyerekeknek :)

A hosszú nyári szünetek ideje alatt kíván az UBM segítséget nyújtani (kis)gyermekes munkavállalóknak a nyári napközis tábor megrendezésével. Immár 2016 óta nyaranta két héten át hozhatják az UBM-es munkatársak a 4-12 éves gyerekeiket a táborba.

### Gyermekszületés

Az újdonsült apák a 10 nap apaszabadság teljes idejére 100 % fizetést kapnak. Ha egy munkatártnak gyermeke születik, ajándékutalványt kap a baba élete első karácsonyára.

### Házasságkötés

Házasságkötése alkalmából plusz 2 nap extra-szabadságot kap a kollégánk.

### Lojalitás Program

A 10 éven belül nyugdíjba vonuló munkatársak első nyugdíjas időszakának anyagi biztonságát készül megalapozni az UBM.

### Munkáltatói lakáscélú kölcsön

Kollégáinknak lehetősége van pályázni a maximum 10 M Ft-os adó- és kamatmentesen nyújtható munkáltatói lakáscélú kölcsönre (éves keret: 50 M Ft).

### Munkabérelőleg, munkáltatói személyi kölcsön lehetősége

Munkabérelőleg kamatmentesen kérhető maximum 6 hónap visszafizetési futamidővel, ha az összege nem haladja meg a minimálbér 5x-ét.

### Nyaranta Családi Nap (Club Tihany) / decemberben Karácsonyi Party

### Cafeteria keretein belül extra szabadságnapok is választhatóak

### Autóflootta nyújtotta lehetőségek:

Néhány napra kölcsönkérhető céges autó magánhasználatra. Kifutó céges autók megvásárlásának lehetősége.

### Home-office, rugalmas munkaidő-beosztás lehetősége (munkaköröktől függően)

Talán ez a rövid áttekintés is mutatja az UBM cégcsoport elkötelezettségét a dolgozói iránt, annak fontosságát is alátámasztva, hogy a legfőbb erőforrás az eredményeinkben az elkötelezett, motivált és perze egészségüket megőrző kollégáink.

**Tóth Orsolya**  
HR vezető



# Az UBM hagyományosan vendégül látta partnereit és az érdeklődőket a XXX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon Hódmezővásárhelyen



Ez évben a jubileumi, XXX. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok Szakkiállítás és Vásárt már zökkenőmentesen, a megszokott időpontban tartották meg. A magyar mezőgazdaság legnagyobb szakmai találkozója, amelyet a hódmezővásárhelyi Hód-Mezőgazda Zrt. szervez, ezúttal is igen sikeres és látogatott volt. A hazai mezőgazdasági szereplők jelentős része kiállít itt, és a „felvonultatott” mezőgazdasági szakterületek, a szaporodásbiológiától az állatgyógyászatig, a tartástechnológián át a takarmányozásig ölelik fel szerteágazó tevékenységünket. Az állattenyésztéshez szükséges szakterület képviselői mellett, a vetőmag előállítók, műtrágya és gépgyártó cégek, forgalmazók, amint a technológiagyártók is megtalálhatók voltak ezen a seregszemlén.

Az állattenyésztés és takarmányipar kiemelkedő eseménye megint jó alkalmat teremtett az UBM cégcsoportnak szokásos megjelenésére, partnereink fogadására, a szakmai és emberi találkozások, beszélgetések számára, amelyek kiemelt fontosságúak számunkra. A kiállításon közel 1.000 partnerünket, barátunkat láttuk vendégül a standunkon, amely nem csak nekünk teremtett kiváló alkalmat a találkozásra, beszélgetésre, de partnereinknek is lehetőséget adott a kölcsönös eszmecserére, ami szintén fontos az UBM közösség fenntartásához.

Ez évben kiemelt megtiszteltetés érte cégcsoportunkat, hiszen mindkét benyújtott pályázatunk komoly díjat nyert el. Az Állattenyésztési Nagydíjat „A tejelő tehének pálmolaj mentes takarmányozásának kidolgozásáért és az ezt tanúsító védjegy megszerzéséért” kapta az UBM Feed Zrt.



Cégünk a termékdíj pályázatok rendszeres résztvevője, hiszen a K+F tevékenységet, a folyamatos innovációt létszükségletnek tekintjük az eredményes szakmai és közgazdasági eredmények eléréséhez, amelyek nélkül partnereink nem választanák az UBM cégcsoport termékeit, szolgáltatásait a magyar és regionális takarmányiparban, állattenyésztésben.

A **nagydíjas termék** alapkoncepciója az volt, hogy a napi takarmányozási alkalmazott tömegtakarmányok energiatartalma nem fedezi a nagy tejtermelésű tehenek szükségleteit. A hiányzó energiát zsíriekiegészítéssel szokták pótolni, amelynek elterjedt módja a hidrogénezett pálmaolaj tartalmú termékek etetése. A pálmaolaj mellett, hogy a tej lipid frakciójába beépül, 90%-ban élettanilag kedvezőtlen hatású, közepes és hosszú szénláncú telített zsírsavakat (palmitsav, sztearinsav) tartalmaz, ráadásul egy részét Indonéziában és Malajziában erdőirtások révén termelik, ezért az EU-ban való alkalmazása egyre nehezebb, sőt kitiltása várható.

Az UBM kidolgozott egy **pálmaolaj mentes takarmányozási módszert**, amit az erre szakosodott nemzetközi akkreditációs testület (POFCAP) is elismert és az ezt tanúsító védjegy használatát engedélyezte. Laboratóriumunkban bevezettük a bendő telítetlen zsírsav terhelésének rutinszerű mérését lehetővé tevő protokollt. Ezt a mutatót adott telepen etetett takarmányokra számítjuk ki és szaktanácsadóink fehérje és energia-értékelési módszerrel, valamint a SoyPreme speciális termékünkre és az UBM premixekre építve állítjuk össze pálmaolaj mentes receptúránkat. A gyakorlatban jól vizsgáló termékeink komoly referenciával rendelkeznek, hiszen az 50 legjobb hazai tejtermelő tehenészet negyedét ezzel a technológiával takarmányozza az UBM.

Ugyancsak komoly elismerés az **Agrár-informatika, tartástechnológia kategóriában elnyert I. Díj**. Az ezt elnyerő pályázatunkat a **közös kutatási témának megfelelően** az UBM Feed Zrt. a Szegedi Tudományegyetem Szentgyörgyi Albert Orvostudományi Kar Farmakológiai és Farmakoterápiai Intézetével és az Adexgo Kft.-vel együtt adta be. A háromszereplős konzorcium (takarmánygyártó, fejlesztéssel és szaktanácsadással foglalkozó cég és az egyetem) nyújtotta be a négyéves fejlesztési eredményeinket. A pályázat egy összetett, szakmailag is elég bonyolult témakört és eljárást mutatott be, amelynek a címe „**Komplex, non invazív ivarzásmegfigyelés és erre alapozott omega-3 zsírokban gazdag takarmányozás**”.



A termékcsomag egy simaizom összehúzó mérésére alkalmas műszerből, egy takarmány-összetétel és vizeletből ivarzási állapotot szagok alapján felismerő e-orr vizsgálati módszerből, valamint a szaporodásbiológiai és egészségügyi státuszt erősítő megnövelt omega-3 zsírsavprofilú (halolajban gazdag) takarmányból áll. A magas n-3 zsírsavprofilú halolaj több hetes adagolása növelte az állatok vemhességvédő hormonjának, a progeszteronnak a szintjét, amivel növekszik az embrió beágyazódás esélye. A magyar hátterű cégek, konzorciumi tagok, a hazai fejlesztést és innovációt és a termékek, módszerek eredményességét tudományos vizsgálatokkal támasztották alá.

A kiállítás lehetőségét felhasználtuk arra is, hogy az Agroloop Kft. és az UBM Feed Zrt. stratégiai együttműködését is bemutassuk a magyar állattenyésztés, takarmányipar szereplőinek.

Az állattenyésztés egyik komoly kihívása a takarmányozás fenntartható, a piacon jól értékesíthető és közgazdaságilag is eredményes takarmányokkal történő ellátása. Ez sokrétű és összetett fejlesztéseket (receptúra, gyártás) igényel, amelynek egyik sarkköve alternatív alapanyagok megtalálása és felhasználása. Az állati takarmányok alapvető fehérje és energiaforrása ma is a szójadara, amelyből Magyarország, de a térségünk is meghatározó nagyságrendben importra szorul, amihez nagy távolságokról (szállítási költség, környezetterhelés) kell, alapvetően a trópusokon, erdőirtással biztosított területekről betakarított termékeket megvásárolnunk, kitéve iparágunkat a hullámzó ellátásnak és ár volatilitásnak.

Ezt a trendet felismerve és a jövőbeni lehetőségeinket biztosítva **ötéves együttműködési megállapodást kötöttünk az Agroloop, start-up céggel**, amely rovarfehérjék nagyüzemi előállítását célozta meg (fekete katonalégy lárvá), egy zöldmezős beruházással. Az itt előállításra kerülő rovarfehérje és olajtermékek jelentős részét lekötöttük, amelyek alkalmasak a növényi fehérjeforrások részbeni kiváltására és versenyképes áru keveréktakarmányok előállítására az UBM csoport takarmánykeverő üzemében. Ilyen termékek nagyüzemi termelése robbanás-szerűen indult el Európában.

Az UBM csoport standjáról és a kiállítás alatti hangulatról készült képek tükrözik partnereink megtisztelő érdeklődését, amely kiemelten fontos számunkra.



# UBM csapatépítés Ausztriában

2023. május 18-19.



Az UBM cégcsoportban a dolgozóink személyes céljainak a támogatása mellett kiemelt fontosságú az UBM közösségi élet, az „UBM-család” alakítása, a **csapatélmények szervezett biztosítása**. A közös élményt és kikapcsolódást segítik az UBM egyes részlegeinek szervezett csapatépítő kirándulások, amelyek közül most a központi iroda néhány szervezeti egysége vett részt egy ausztriai kiránduláson. A résztvevő 39 kolléga, az UBM számvitel, pénzügy és kontrolling területek munkatársai a kétnapos program keretében, május 18-19-én közös testmozgásban vettünk részt és **Burgenland néhány szép városával is megismerkedhettünk**.

A buszos kirándulás lehetőséget biztosított arra, hogy a kollégák rugalmas csatlakozása után már délben megérkezzünk **Horitschonba (Haracsony)**, ahol a testmozgás egy sajátos, csak itt található formáját gyakorolhattuk. A közép-burgenlandi **Sonnenland régió szépségeit egy 23 km-es útvonalon, kerékpár-meghajtású hajtányokon, ún. drezinán „robogva” fedezhettük fel**. Egy régi vágányszakaszon kerekre juthattunk el a Kékfrankos országból (Neckenmarktból) az élményekben és kulturális látnivalókban gazdag városkába, **Oberpullendorfba (Felsőpulya)**.

Az útvonal szőlőskertekkel, napraforgós mezőkkel tarkított árnyas erdőkön, szemet gyönyörködtető szántóföldeken és romantikus falvakon át vezetett. Az útvonal mentén rengeteg kuriózzal találkozhatunk, mint a **lánzséri várrommal**, amely a 18. század közepéig Közép-Európa legnagyobb védvára volt, vagy **Stoob-ban** a romantikus stílusú freskókkal díszített **hegyi templommal**. Végül **Raidingban (Doborján)** találjuk a híres zongoraművész, **Liszt Ferenc szülőházát**, mely ma múzeumként működik.

A hét páros napjain a hajtányok Horitschon/Neckenmarkt indulással Oberpullendorf felé közlekednek (mivel mi csütörtökön voltunk ott, így ebbe az irányba hajtottunk), míg a páratlan napokon az ellenkező irányban. Bármerre is indulunk, amint az illusztráción is látható, az elején meg kell küzdenünk a szintkülönbséggel. →

Az úton pihenő is volt, a hajtánytúra közel felénél, egy régi állomásépületben kialakított étteremben ebédeltünk. A kellemes és mozgást „provokáló” délutáni program után a Fertő-tó partján található **Rust városába látogattunk**, ahol a történelmi belvárosban sétáltunk, majd a szomszédos **St. Margarethen-ben (Szentmargitbánya)** található szállásunkat foglaltuk el.

A kellemes vacsora és beszélgetés után másnap reggel **Eisenstadt-ba (Kismarton)** látogattunk, ahol az **Eszterházy-kastélyparkban** és a régi belvárosban sétáltunk, fagylaltoztunk. Az Esterházy-kastély a 14. század végén épült vízivárnak, majd 1663-72 közt építették kastéllyá, majd kerti szárnya 1794 és 1805 között épült át. A kastélyba építették be a kontinens első felvonóját, amit Angliából hozott Eszterházy.

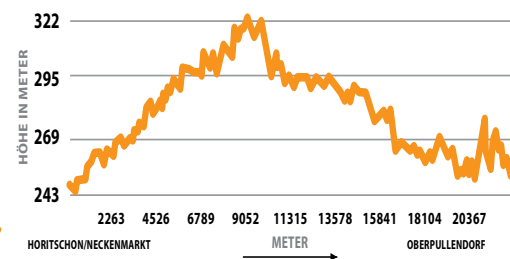
A kismartoni városnézés után elindultunk haza, és még Ausztriában megebédelve, délután értünk vissza Pilisvörösvárra. A közös program hozzájárult a kikapcsolódáshoz, a mozgáshoz és a kötetlen beszélgetésekhez, amelyekre a napi munka során csak korlátozottan van lehetőségünk, így reméljük, hogy mindenki jól érezte magát, és akár a családjával vagy barátokkal együtt visszatér Burgenlandba.



Horitschon - drezina



Horitschon - drezina



Kismarton, Eszterházy-kastélypark



Rust

# UBM Családi nap

Club Tihany, 2023. június 17.

Idén is, sokéves hagyományunknak megfelelően a **Club Tihanyban** tartottuk meg az **UBM Csoport Családi Nap** rendezvényét. A 388 fő résztvevő közül csak néhány családnak jött közbe betegség, de így is betöltöttük a tágas teret. A kötetlen, de programokkal és játéklehetőségekkel teli nap jó alkalmat teremtett a gyerekeknek, a családoknak a kellemes időtöltésre és persze a kollégáknak a beszélgetésre is. A balatoni szezon már beindult, amit a forgalom is mutatott és az időjárás is ismét kegyes volt hozzánk, kellemes, szellős meleg idő, de nem kánikula fogadott bennünket szombat délben, és most a szünyogok is megkíméltek este.

A tágas, füves térséget betöltő sok közösségi és egyéni játék, a Balaton adta lehetőségek, **fürdés, SUP, vízbicikli**, a szervezett programok lekötötték a gyerekek, és persze a szülők figyelmét is. A szokásos büféebéd és vacsora mellett a már elvárt **Levendula fagyfaltozó is egész nap nyitva volt**, ahol néha kigyózó sorok vártak a sokféle fagyalt közül választva. Így, bár emeltük a tétet, késő délutánra sikerült kienni a készleteket.

Bár most központi koncerteket, színpadi programokat nem szerveztünk a gyerekeknek - tavalgy ez mérsékelten volt sikeres -, most is volt kézműves sátor, arcfestés, frizura készítés, amint a játszótér lehetőségei is sokrétűek voltak. Elektromos kisautók, Segway - a nagy kedveltsége miatt már 4 db, - felfújható akadálypályák, csúszdák, Nindja-pálya, Eurobungee ugrálótorony, biliárdfoci, csocsó, asztalitenisz és este a légfoci volt igen kedvelt. A szálloda nyújtotta uszodai és wellness fürdési lehetőséget is sokan igénybe vették.

A vacsora után a gyerekeknek volt **diszkó és karaoke show**, amit a felnőttek ilyen programja követett hajnalig. A szokás szerinti fényképezésből itt közreadott képek is tükrözik a vidám hangulatot, a közösségi élményt.

Ezzel a nyárindító közös programmal is kívánunk mindenkinek jó nyaralást, kikapcsolódást és persze kitartást a munkához, hiszen ez lesz megint a nagyobb feladat.



# Baromfi világnap

2023. május 12. – Budapest, Vajdahunyad vára

A **Baromfi Termék Tanács**, a sokéves hagyományt folytatva ez évben is **megrendezte Baromfi Világnap szakmai konferenciáját**, amelyen nagy számban vettek részt a magyar baromfiipar cégeinek vezetői, szakemberei. Az idei rendezvénynek, amelyet **2023. május 12-én** tartották meg, sok éve a Vajdahunyad vára adta a helyszínét. A nemzetközi szintű világnap bevezetését a Baromfi Termék Tanács kezdeményezte 2010-ben és ezt a javaslatot az Európai Baromfifeldolgozók és kereskedők Szövetsége (AVEC), a Nemzetközi Baromfi Tanács (IPC) és a tudományos baromfis világszervezet (WPSA) támogatta. A BTT az első hazai világnapi szakmai rendezvényét 2014-ben rendezte meg.



Dr. Csorbai Attila



Gyórfy Balázs



A **Baromfi Világnap legfontosabb célja, hogy ráirányítsa a közvélemény figyelmét a baromfiágazatra**, annak szereplőire, akik egyre fontosabb szerepet töltenek be a világ élelmiszerellátásában. A **baromfiszektor a legnagyobb állattenyésztési ágazat**, a Föld lakossága baromfi húsból fogyasztja a legnagyobb mennyiséget. Az ágazat a jövőben még nagyobb kihívások és feladatok elé néz, hiszen a Föld népességének és a vásárlóerőnek az ugrásszerű növekedésével járó keresletbővülést kell kiszolgálnia megfelelő minőségű és értékesítési árú termékekkel. Ezt támogatja, hogy a **baromfitermék előállítás lábnyma alacsonyabb a többi állattenyésztési ágazaténál** és a fenntartható termelés irányába jelentős lépéseket tett és tesz a közeljövőben a baromfiágazat. A világméretű infláció, a közeli háború, a koronavírus, az egekbe szökő inputárak, az egyre nehezedő állatjóléti előírások egyre nehezebbé teszik a baromfi terméklánc helyzetét.

Az **Európai Unióban**, a rendkívül szigorú állatjóléti, állategészségügyi, higiéniaszabályozás miatt a **baromfiszektor kevésbé dinamikus fejlődik**, de tény, hogy a baromfiágazat stratégiai fontosságú mind gazdasági, mind pedig élelmiszer-szempontból. Az EU élelmiszer-rendszerében ez az ágazat, a becslések szerint **38 milliárd**

**euró termelési értékkel és évente 2 milliárd eurót meghaladó exporttal van jelen**, amely több mint **370 ezer embernek biztosít munkát** és megélhetést. Mindazok az EU-jogszabályok, amelyek az Unió termelőire/termék-előállítására nézve kötelezőek, ugyanúgy minden EU-ba érkező importtermék esetében is kötelezőnek és ellenőriztetnek kell/kellene lennie, amelyet garantálni szükséges. Az Európai Bizottság a már meglévők mellett számos olyan újabb jogszabály megalkotására készül, amelyek – mértékadó szakmai vélemények szerint – akár a termékpiacok ellehetlenüléséhez vezetnek. A **közösség e területen is a világ egyik legszigorúbb szabályozásával rendelkezik, így megkérdőjelezhető az új tervezetek szükségessége.**

Bár a **magyar baromfiágazat teljesítményét az elmúlt időszakban döntően befolyásolták és csökkentették a 2020-2022-es évek megpróbáltatásai** (Covid-19 és madárinfluenza járvány, orosz-ukrán háború, gazdasági válság), még **változatlanul meghatározó szerepet tölt be az élelmiszerláncban**. A magyar baromfiszektor teljesítménye dinamikusabban nőtt és a hazai szükségletet 30-40 százalékkal meghaladó belső ellátáson túl a honi agrárium egyik kiemelkedő exportteljesítményű ágazata.



A Baromfi Világnap rendezvényét **Dr. Csorbai Attila**, a BTT elnök-igazgatója nyitotta meg, köszöntőt mondott **Tarpatki Tamás** helyettes-államtitkár a szaktárca részéről, valamint a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke, **Gyórfy Balázs** is. Előadóként szerepel **Gert-Jan Oplaat**, az Európai Baromfifeldolgozók és -kereskedők Szövetségének (AVEC) elnöke, aki az európai baromfi-hús-előállítás legfontosabb kérdéseire hívta fel a figyelmet.

„Hogyan tovább húsfogyasztás?” című előadásával **Andrea Bertaglio** kampánymenedzser (European Livestock Voice) rávilágított a tényre, hogy az intenzív állattenyésztés és az abból származó termékek hogyan felelnek meg egyéb fenntarthatósági szempontoknak. **Medveczki András**, a Ceva-Phylaxia Zrt. baromfi-állategészségügyi vezetője „A madárinfluenza elleni vakcinázás védekezéséről” szóló előadásában azon túl, hogy tájékoztatást adott a vakcinák védekezésben való szerepéről, a témakör összetettségét és bonyolultságát is bemutatta.

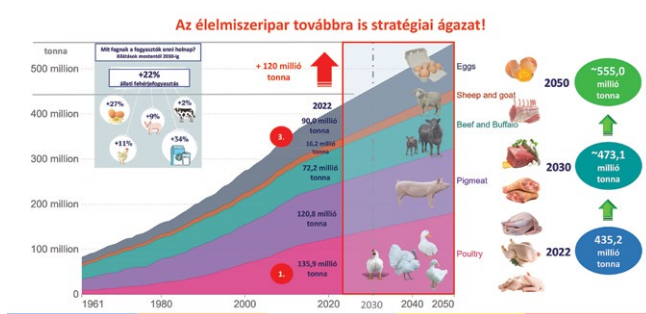
**Dr. Zoltán Péter**, az UBM Feed Zrt. tanácsadó „A baromfiipar technológiai forradalma, automatizálás, robotizálás” prezentációja talán sokaknak még fantasztikusnak tűnt, de bemutatta a baromfiágazat fejlődési, fejlesztési irányait, a szereplők előtt álló kihívásokat.

## A baromfiipar technológiai forradalma

A Baromfi Termék Tanács és a Baromfi Ágazat májusban 12-én újra megrendezte a hagyományos Baromfi Világnapot, amelyre ismét megtisztelő felkérést kaptam: beszéljek a baromfiipar technológiai forradalmáról, az ágazat és benne a cégek jövőjét alapvetően meghatározó kihívásokról, átalakulásról. A témakör igen összetett, így inkább csak a fejlődést „provokáló” kihívásokról, irányokról és trendekről, és lehetséges megoldásokról szándékoztam beszélni, felhívva a hallgatóság figyelmét a lehetséges megoldásokra, azok alkalmazási lehetőségeire, mindenki rábízva a fontossági sorrend felállítását, saját cégstratégiája és fejlesztési elképzelései, lehetőségei mentén.

### Kihívások és hajtóerő a világ baromfiiparában

#### A világ hústermelésének az alakulása 1961-2050



A világ állattermék előállítása, követve a demográfiai trendeket, igényt és vásárlóerőt **rendkívül dinamikusan növekszik**. Ma a baromfi-hús az első, míg a tojás a harmadik számú állati fehérjeforrás az emberiség élelmiszerellátásában.

Az évi 4,5%-os átlagos növekedés kellő hajtóerőt jelent a hústermelés fejlesztéséhez, amelyen belül a baromfiipar fejlődése továbbra is átlag feletti lesz.

A meglévő hajtóerő mellett sem könnyű megválaszolni a „hogyan tovább” kérdését, amelyet minden cégnek fel kell tennie magának, még mielőtt a piac „eldöntené

a feje felett”. A bölcs válaszhoz tisztában kell lenni az ágazatot érő kihívásokkal, hatásokkal, amelyek meghatározzák az ágazat mozgásterét és fejlődési, fejlesztési irányait, eszköztárát is. Ezek közül **kiemelhető néhány kihívás, piacbefolyásoló tényező:**

- A **demográfiai változások**, a kereslet növekedése (az elvi kereslet nem egyenlő a fizetőképes kereslettel), de térségi eltérésekkel;
- A **hústermelés** 46%-kal nőtt az elmúlt két évtizedben és ez a trend folytatódik;
- Az **élelmiszer-pazarlás és az éhezés** növekedése (+1690 millió ember) párhuzamosan fordul elő;
- Az **elhízás** az emberiség 1/3-át érinti már;
- Az **állattenyésztő telepek száma** 11%-kal nőtt húsz év alatt;
- A mezőgazdasági földterületek tovább csökkennek (-2%);
- Az **elmúlt évek gazdasági környezete**, ennek hatásai bizonytalanabbá tették a termelési és értékesítési lehetőségeket;
- Az **orosz-ukrán háború** sokirányú hatása (emberi, politikai, gazdasági, migrációs);
- Az **ellátási lánc problémák** (energetikai, logisztikai, volatilitás);
- A **magas inputárak** (alapanyag, energia, szállítás), a felelős beszerzés elvárása;
- A **fogyasztó elvárások** növekedése, az ehhez igazodó szabályozás;
- A **környezeti faktorok változása** (klímaváltozás, vízhasználat, talajgazdálkodás, műtrágya és vegyszer használat, fenntartható termelés);
- A **munkaerő**, pláne a képzett hiánya;
- **Biosecurity** kihívások, **járványos betegségek**;
- **Antibiotikum-mentes** állattermék előállítás igénye;
- **Állatvédelem, állatjólét szigorodása**, időnként értelmetlen civil nyomás.



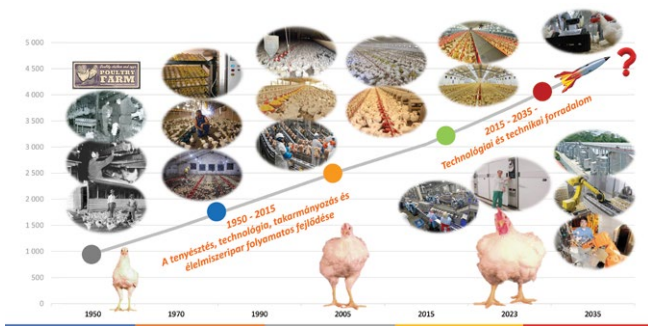
Mindezek mellett, vagy pont ezek „kivédésére” az elmúlt néhány évben felgyorsult a technológiai fejlesztés, a 4.0 ipari forradalom eszközeinek, megoldásainak az alkalmazása. A baromfiipar is egyre inkább az innováció, a high-tech megoldások alkalmazásának az irányába mozdult el, nagymértékű fejlesztések kényszere mellett.

A növekvő baromfiipari teljesítmény érdekében, az évi 60 milliárd brojler hizlalását 2030-ig 11%-kal kellene növelni (ez 5.000 új, intenzív brojlertelep építését feltételezi), míg az évi 4,5 milliárd tojtyúk tartását 5,7 milliárdra növelve (+27%) tudnánk az igényeket kielégíteni. Ugyanakkor a mennyiségi növekedés mellett szükségesek a korszerű, koncentrált és a komplex feltételeket integráltan garantálni tudó baromfiipari fejlesztések, amelyek megfelelnek a fogyasztói, környezeti, valamint a baromfi elvárásainak és a termelési hatékonyság feltételeinek is.

A termelés hatékonysága csak a termelési output maximalizálásával, az input források hatékony felhasználása mellett érhető el, kiváltva hiányzó humán erőforrásokat, az állatjóléti feltételek teljesítése mellett (ez a baromfi maximális teljesítményét jelenti, a károsításuk nélkül).

A baromfiipar az elmúlt évtizedekben szédületes fejlődésen ment keresztül, mind az előállított baromfi-hús, tojás előállításában, mind fajlagos teljesítményében. A korábbi dinamikus, elsősorban mennyiségi fejlődést a technikai, technológiai forradalom eredményeinek az alkalmazása váltja fel, ami a következő néhány évre hatványozottan igaz. Kialakult a fejlesztés kényszere!

### A baromfiipar evolúciója



A modern beruházások és a hatékony nagyságú kapacitások kihasználtsága nélkül nincs versenyképes termelés és beruházás megtérülés (ROI). Ugyanakkor a fenntarthatóság kényszere érvényesül, a kiválasztott technológiai és menedzsmint megoldásoknak maradéktalanul meg kell felelnie a fenntarthatósági elvárásoknak, előírásoknak (ESG-megfelelőség). Mindezt tetézi a commodity termelés kényszere, azaz csak koncentrált befektetéssel és termeléssel lehet hatékonyan, versenyképes áron és a minőségi garanciákat biztosítva termelni.

A baromfiipar fejlődését, irányait a fogyasztók elvárásai nagymértékben befolyásolják. A 21. század új társadalmi „játékosa” a procumer (a producer és consumer együttesen, azaz a termelő és fogyasztó), aki meghatározza az irányt.

Az ESG-megfelelőség ma még nem „bevett vállalati kategória”, de a nagy cégek, különösen a tőzsdén megjelenők felé egyértelmű elvárás, így nem csak a pénzügyi eredményességről, de minden, a cég tevékenységét, működését érintő egyéb folyamatokról, eredményekről (környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontok) is számot kell adni az éves jelentésekben.

### A fenntartható fejlődés

A fenntarthatóság kényszere – minden technológiai és menedzsmint megoldásnak meg kell felelnie a fenntarthatósági előírásoknak: Environment Social Governance

| E (Environment)<br>Környezeti szempontok  | S (Social)<br>Társadalmi szempontok  | G (Governance)<br>Vállalatirányítási szempontok   |
|---|--|---|
| A vállalat mennyire veszi komolyan a természeti környezet iránti felelősséget?<br>Mennyire károsítja a környezetet?   | Hogyan viszonyul a társadalomhoz, illetve azokhoz a szereplőkhöz, amelyekkel interakcióba lép?<br>Hogyan kezeli a munkavállalóit, beszállítóit, ügyfeleit, a helyi közösséget?   | A vállalatot hogyan irányítják?<br>Hogyan működik a szervezete?<br>Mennyire bízhatunk a menedzsmint működésében?  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Erőforrás-gazdálkodás,</li> <li>Energiafelhasználás - tiszta energia,</li> <li>Vízgazdálkodás és szennyezés,</li> <li>Szén- és üveghatású gázok kibocsátása, (ÜHG) mértéke,</li> <li>Biodiverzitás megőrzése,</li> <li>Erőforrás-gazdálkodás módja,</li> <li>Hulladékgazdálkodás módja,</li> <li>Energiatakarékosági és kibocsátás csökkentési intézkedések</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vállalati Társadalmi Kötelezettségvállalás (CSR),</li> <li>Emberi jogi irányelvek betartása,</li> <li>Jogszétségek száma,</li> <li>Munka Törvénykönyv előírásainak maradéktalan betartása,</li> <li>Nemek közötti egyensúly, diverzitás,</li> <li>Államozottak egészsége, biztonsága,</li> <li>Vevők és helyi közösségek elégedettsége,</li> <li>Adatvédelem és adatbiztonság,</li> <li>Termékbiztonság és minőség</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Audit bizottság összetétele,</li> <li>Ígazgatótanács összetétele és függetlensége,</li> <li>Korrupció és megvesztegethetőség elleni szabályzat (anti-korrupció),</li> <li>Tisztességtelen gyakorlatot korlátozó szabályok,</li> <li>Adózás átláthatósága,</li> <li>Kockázatkezelés,</li> <li>Üzlet etika.</li> </ul> |



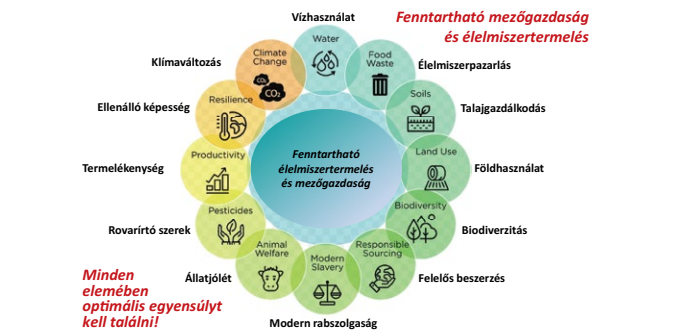
A fenntartható fejlődés csak a nagyszámú, bonyolult és komplex elemeket tartalmazó baromfiipari struktúrában képzelhető el. Ennek tartalmaznia kell mindazon elemeket, amelyek meghatározzák az eredményes termelés alapjait. A tudás, mint hajtóerő még a korábbiaknál is jobban felértékelődik, ezért a szakmai HR fogja eldönteni ma fejlődéslehetőségét és annak hatékonyságát.

### A fenntartható fejlődés



A fenntartható mezőgazdasági és élelmiszer-termelési gyakorlat során a minden elemében optimális egyensúlyt megtaláló megoldásokat kell alkalmazni, használni, amelyekkel garantálható a nagyszámú elem megtartása, még a közgazdasági kényszer nyomása mellett is.

### A fenntartható fejlődés





Az már most látszik, hogy a következő két évtized, még a korábbi tempót is meghaladó technológiai, technikai fejlesztési kényszert fog hozni! Bár ennek minden eleme pontosan nem határozható meg, az tisztán körvonalozódik, hogy a takarmány alapanyag előállítás, gyártás, az élőállat termelés és a feldolgozás, tovább-feldolgozás területén is teret nyernek a hiányzó munkaerőt kiváltó, high-tech megoldások, technológiák.

Ennek a technológiai forradalomnak már sok eszközét, ha nem is rendszerré összekapcsolva, de már ma is sokan használják. Sok cégnél látható robot, automatizált működés, de a „futurisztikus”, ember nélküli technológia még csak most kopogtat be. Ugyanakkor várható, hogy a technológiák, alkalmazások komplex rendszere fog valódi áttörést hozni az iparágban.

**Ami már most is látszik a technológiai, technika fejlesztésekből!**



Bár még messzinek tűnhet, de már sejteni lehet a következő technológiai korszak beindulását is, ami az élelmiszer-termelésben a makro és mikroorganizmusok további házasításával fog járni, ami akár a hagyományos takarmányozás, élőállattermelés, feldolgozás „kiszorításával is járhat”. Ennek már „virágzó” példája a vega hús vagy a laborhús is.



**És ami még csak körvonalozódik!**



A baromfiipar technikai, technológiai megújulását nagyszámú terület tevékenysége, eredményei befolyásolják, így ezek felsorolása mentén csak néhány kiemelését engedni meg a cikk terjedelme:

- mezőgazdasági alapanyag-termelés;
- növénytermesztés biotechnológia;
- takarmánygyártás;
- alternatív takarmány alapanyagok felhasználása,
- baromfi genetika;
- baromfiállító technológia;
- baromfi menedzsment;
- fenntartható baromfitermelés;
- keltetés;
- energiagazdálkodás;
- baromfi elsődleges és tovább-feldolgozás;
- baromfitermékek élelmiszer-biztonsága;
- disztribúció, logisztika;
- digitalizáció;
- baromfi-egészségügy, bélegészségügy;
- biosecurity, járványvédelem;
- baromfi állatjólét,
- konkurens élelmiszertermékek.

**Az állatiermék előállítás technológiai fejlesztése**



Az illusztráló kép is jól mutatja, hogy már a baromfiipar teljes vertikumában alkalmazzuk a modern, high-tech megoldásokat, amelyek közül számos már a magyar baromfiipar cégeiben is látható.

Mindezen kihívások alapján a baromfiágazat minden résztvevőjének el kell döntenie: készen állunk-e az új koncepciók és technológiák befogadására és alkalmazására, vagy felvállaljuk a lemaradást!



A technológiai forradalom, amely a következő 10-20 évben radikálisan változtatja meg a baromfiipart is az innováció új elemire épülve. Mára korábban idegen fogalmakat, eljárásokat, módszereket tanulunk meg, mint:

- **Internet of Things - IoT** (hálózatba kötött intelligens eszközök);
- **Virtual reality** (látszólagos valóság);
- **Quantum computing** (kvantum számítástechnika);
- **Artificial intelligence – AI** (mesterséges értelem);
- **Blockchain** (blokklánc, elosztott adatbázisok);
- **Big Data** (óriás adatmennyiségek gyűjtése, feldolgozása és felhasználása a döntésekhez, előre tervezéshez; ma már 30 milliárd adatforrás „önti az adatokat, így az adatok mennyiségére nem lehet panaszunk. Mindent mérünk, gyakran azt is, amire nincs is különösebben szükségünk: becslések szerint az egyre olcsóbb szenzorok által összegyűjtött adatmennyiségnek csupán 1,5 százalékát használjuk fel. A fölösleges adatok pedig sokba kerülnek, a rossz minőségű adatok miatti kár az árbevétel 10 százalékára rúgó költséggel is járhat egy vállalatnak).
- **Smart Data** (az ipar 4.0 korában a megoldás az adatok előszűrése, feldolgozásra való előkészítése. A hatalmas adattömegből ki kell válogatni azokat, amelyek valódi hírértékkel rendelkeznek, azaz **a mennyiséget minőségre kell váltanunk**. A folyamatban az edge computing segít, amely afféle interfészként működik a helyszíni és a globális, jellemzően saját felhőalapú adatfeldolgozás között. **Az adatokat intelligens algoritmusok alakítják bigből smarttá, azaz megbízható, valós időben feldolgozható információvá.** Ennek az egységnek értelemszerűen a lehető legközelebb kell lennie a „gyártás” helyéhez, létrehozása pedig egy régi vágású szervezetben – a feladatok és a felelőségek kiosztásának tekintetében – változtatásokat is szükségessé tehet.
- **Nanotechnológia;**
- **Biotechnológia** (a GMO kiváltása NGT technológiával – *New Genomic Techniques, az idegen génállomány elkerülésére*);
- **Chatbot** (interaktív kommunikáció emberi beavatkozás nélkül);
- **Digitális ellátási lánc.**

És persze ebben a felsorolásban a megoldási eszközökre, technológiákra nem is lehet kitérni, nagy számuk miatt, mint pl. 3D nyomtatás, önvezető járművek, szenzorok, robotok, cobotok és a baromfiipar területeinek a high-tech gépésítése, eszköztára.

## Innováció, amely megváltoztatja a baromfi- és takarmányipart

A Tyson Foods innovációs és beruházási területei:

- ◆ alternatív fehérjék;
- ◆ környezeti hatások;
- ◆ digitális platformok;
- ◆ szavatossági idő kiterjesztése;
- ◆ állatjólét;
- ◆ fogyasztó vezérelt platformok;
- ◆ mesterséges intelligencia, gépi tanulás és automatizálás.



Az innováció gyorsulását és fontosságát jól alátámasztják a világ egyik legnagyobb baromfi-integrációjának, az amerikai Tyson Foods cégnek az innovációs célkitűzései és létesítményei. A **high-tech fejlesztések mellett a fenntartható fejlődés célkitűzései a meghatározóak.**

A technológiai forradalom, a **high-tech megoldások, eszközök alkalmazása a baromfiiparon belül a termelési költségek logikai sorrendjében történik, amit a munkaerőhiány, a környezetvédelmi szükségesség „írhat felül”.** Ezért elsősorban a **takarmánygyártás, felhasználás, az energiafelhasználás, az elsődleges és tovább-feldolgozás és a munkaerő „kiváltása” területén történnek a legnagyobb befektetések.**

A **takarmányipar** a munkaerő- és energiamegtakarítás kényszere mentén koncentrálódik, **korszerű és standardizált**, az állatok igényét biztonságosan és jó minőségben szolgálja ki, amelyhez számtalan innovációt, új rendszer-szemléletet alkalmaz:

- **Optimális táplálóanyag egyensúly;**
- **Feed Cast System** – takarmányrendelési rendszer (a telep és a takarmánykeverő rendszerének összekapcsolása a telepi paraméterek közvetítésére, automatikus takarmányfogyasztás mérés, rendelés, gyártás és kiszállítás);
- Szoros **beszállítói kapcsolat;**
- **Piaci igények előrejelzése;**
- **Okos takarmánygyártás** (az IT technológia teljes-körű használata);
- A takarmányipar **lábnyomának a csökkentése**, veszélyforrások vizsgálata és kiküszöbölése;
- **Alternatív alapanyagok** széleskörű használata, a beltartalom és a költség „napi” optimalizálása (mikor algák, rovarfehérjék, szintetikus aminosav a kiegyensúlyozáshoz a fehérje szint csökkentéséhez stb.).

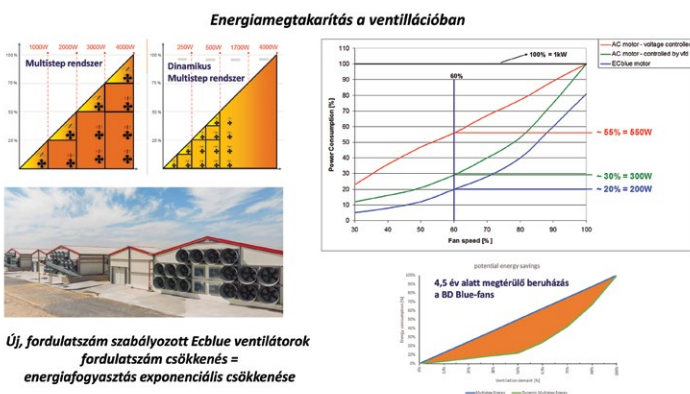
A **baromfitelep**ek, **istálló**k automatizálása, **robotizálása nagy tempóban terjed** a hatékonyság kényszere és a munkaerő (pláne szakképzett) hiánya miatt. A telepi számítógépes irányítás, távfelügyelet, a takarmányozás automatizálása, az istálló robotok (alomkezelés, állomány mozgatása, megfigyelése, tojásgyűjtés) ma már a mindennapi gyakorlatban használt eszközök, de a Smart Data kinyerése és használata még távol sem jellemző.



Csak néhány technológiai megoldás, eszköz bemutatását engedi meg a cikk terjedelme, ezért inkább jelzésértékeléssel, a figyelem felkeltésére mutatok be néhány újszerű vagy fontos megoldást.

A baromfiállók energiafelhasználásának jelentős hányadát a szellőztetés adja, ezért ennek takarékosabb megoldása az intenzív telepeken kiemelt feladat. Erre nyújt megoldást a **dinamikus, soklépcsős szellőztetési rendszer**, fordulatszám-szabályozott takarékos ventilátorokkal az **energiafogyasztás exponenciális csökkentéséhez**, ami akár 50%-os is lehet.

### A baromfitermelés technológiai fejlesztése



A baromfitelepeken minden mérhető adatot időszorosan mérni, feldolgozni és értékelni szükséges (lásd Smart Data). Erre ma már sok cég kínál lehetőséget; a fontos a rendszer kapcsolódása minden technológiai megoldáshoz és az adatok „automatikus” értékelése, a döntések előkészítése, azaz a **menedzsment számára a megoldás (ok) felkínálása**.

### A baromfitermelés technológiai fejlesztése

Farm menedzsment integrált IoT alapú szoftver és hardver rendszer a termelés optimalizálásához



Az integrált baromfitermelés fő termelési elemei mellett fontossá vált a „melléktermékek” hatékony feldolgozása és beintegrálása a vertikális termelési láncba, mint a trágyafeldolgozás vagy az állati melléktermékek feldolgozása (hulla, vágóüzemi), vagy akár **alternatív takarmány-alapanyag üzem** működtetése (rovarfehérje, full-fat szója üzem).

### A baromfitermelés technológiai fejlesztése



A baromfiipar is a fosszilis energiaforrások ésszerű cseréjére kényszerül, az ellátási bizonytalanságok, az árvolatilitás és a fenntarthatóság kényszere miatt is. Ennek megfelelően, bár már megindult, elsősorban a napelemek használata, a **természetes erőforrások felhasználása lesz az elsődleges**, számtalan kézenfekvő előnye és hosszú távú, környezetbarát megoldásai miatt is.

### A baromfiipar energetikai megújulása



A természetes energiaforrások közül, **egyedi mérlegelessel biomassza, biogáz, szélenergia vagy geotermikus energiaforrások** felhasználása is lehet megvalósítható megoldás. Természetesen ezen alternatív energialehetőségek beépítéséhez, megtérüléséhez **megfelelő telepméret, telepek „összefűzése”** (biosecurity felrűgása nélkül) **szükséges**.

### A baromfiipar energetikai megújulása



A megújuló energiaforrások közül **továbbra is a napelem** (fotovoltaikus vagy termoelektromos) **használat térnyerése lehet gyors**, akár **kiegészítve a telepi akkumulátor-rendszer** beépítésével, amely lehetővé teszi a 24 órás felhasználást, ezzel is gazdaságosabbá téve a beruházást.



Természetesen az évszakok közötti eltérést ez nem oldja meg, amely igazán állami feladat.

### A baromfiipar energetikai megújulása



Az energetikai megtakarítások elősegítője a **korszerű istálló világítás**, amely energiatakarékos LED fényvel, 100%-ban dimmelhető és színválasztást lehetővé tevő központi szabályozásával ma már integráns része az istálló tartástechnológiának. A természetes környezetet „másoló” világítási programok szintén igénylik a megfelelő szabályozást, technikai hátteret.

### A baromfiipar energetikai megújulása



A **baromfiipar technológiai, technikai forradalma** nem csak látványos változásokat fog hozni, de **komoly kihatása lesz az ágazatban dolgozókra is.**

Egyrészt kiváltja a már ma is hiányzó munkaerőt, másrészt **átalakítja a munkavállalókkal szembeni elvárásokat, igényeket is.** Ennek megfelelően kell az integrált termelésben dolgozók szakmai és cégen belüli képzését kialakítani.

### A baromfiipar változásának humán hatásai



Egy alapvető trend már ma is hatással van a baromfiipar piaci lehetőségeire, tevékenységére, amit a **mesterséges hús és a vegán „hústermékek” megjelenése** idéz elő. Az „**állati termékek kiváltásán küzdő iparág**” hatással van, de ennek is megvannak a korlátjai, ami be fogja határolni ezek fogyasztását, hiszen ezek körül is már megjelentek kételyek, fenntartások, ami divatosságukat be fogja határolni.

### A baromfiipar termelését befolyásoló trendek





## UBM Red Run futóverseny

2023. május 21.

Az elmúlt évben a pilisvörösvári önkormányzattal közösen indítottuk el először az **UBM Red Run futóversenyt**, amelyet immár **második alkalommal rendeztünk meg május 21-én**. A népszerű közösségépítő sporteseményen **559 futó vett részt** összesen 2.760 kilométert teljesítve. A versenyen több távon és kategóriában lehetett indulni, így a kezdők és a profik egyaránt megtalálhatták a számukra ideális kihívást.

Ráadásul idén a szervezők egy különleges lehetőséggel is készültek a kisgyermekes anyukák, illetve az esetleg régóta nem sportolók számára. Az érdeklődők az 1 km-es távot az eredeti futókörhöz képest könnyített terepen teheték meg, amely akár babakocsival is teljesíthető volt, ezáltal senki nem maradt ki a közösségi élményből.

Az **UBM Csoport elkötelezett támogatója az egészségmegőrzésnek, a munka és a magánélet optimális egyensúlyára**. Ezt jól példázza az is, hogy a rendezvénynek nem csupán főszponzorra volt, hanem a **kollégáinkból aktív futóközösség verbuválódott**, akik közösen és nagy lelkesedéssel készültek a versenyre. A nagyszabású esemény résztvevőihez az időjárás is kegyes volt, hiszen a választott útvonalat ragyogó napsütésben teheték meg. A nevezés során a **gyerekek 1 és 2 kilométeres, a felnőttek 7 és 14 km-es**, valamint 21,1 kilométeres egyéni, illetve csapat távok közül választhattak. A futóverseny hosszabb távjaira, amint az szokásos érkeztek profik és lelkes amatőrök, fiatalok és idősebbek, vörösváriak és a környéken lakók egyaránt.

A **gyerekek mezőnyében 349-en indultak**, míg a **felnőttek közül 210-en álltak rajthoz**. A vidám hangulatot mászófal, Ninja Warrior pálya, spinning kerékpárok, gyerekjátékok és különböző finomságokat kínáló büfé standok fokozták.

A **rendezvényt Strack Bernadett** a település alpolgármestere és **Horváth Péter**, az UBM Csoport vezérigazgatója **nyitották meg**, akít a pilisvörösvári Művészetek Háza kérdezett arról, hogy

***Mit ad a sport az embernek, mit tudunk tanulni belőle?***

**Horváth Péter válaszában elmondta**, mindenekelőtt egészséges életet fizikai és mentális értelemben! Hobbifutóként a rendszeres sport legfontosabb hozadékának ezt tartom, függetlenül attól, hogy milyen mozgásfajtát űzünk. Napi 1 óra futás – ami bármilyen meglepő is, az egész napunknak csak a 4%-a, nem csak, hogy formában tart, hanem kiváló lehetőséget teremt arra, hogy a fejünket kiszellőztethessük valódi és átvitt értelemben is. Ezen felül nekem a játékos formában való versenyzés lehetőségét is jelenti.

Itt a tét csak abban az értelemben valódi, hogy a saját magunk által felállított célt tudjuk-e teljesíteni, hiszen mindenki legelső sorban önmagával versenyez. Ettől viszont az izgalom pont ugyanakkora Pilisvörösváron, az UBM Red Runon, mint a Boston Maratonon, amelyen én is részt vettem. A végén pedig az érem mindenkinek jár és jó emlék az esemény megörökítésére.



Ha valaki rendszeresen sportol, akkor elsősorban fegyelmzettséget, kitartást, önismeretet tanulhat, de emellett annak a csodáját is megélheti, ahogy a teste fokozatosan egyre fittebb lesz, talán még önmaga számára is meglepő módon.

### **Fontos-e a családi példa vagy szükséges-e példakép, hogy motiváltak legyenek a gyerekek vagy akár mi magunk?**

Példákra, ideákra mindenkinek szüksége van. Ha ez családi, az a legjobb forma, mert a szülői, testvéri mintát követi a legkönnyebben minden gyerek. De ha éppen valahol máshol talál példaképre, az sem probléma, az igazi érték ebben az ösztönzés, a hasonulni akarás, ami sok nehezebb helyzetben tud bennünket átsegíteni. Én időről-időre nézek motivációs videókat a futásról, bevallom, nem hagynak érzelemmentesen, de hát pontosan ez a cél, hogy érzelmi oldalról is támogatást kapjunk. Személy szerint a legnagyobb motivációs erőnek azt tartom, amikor a példaképünkkel személyesen is találkozhatunk, ezek az élmények sok esetben egy egész életre szólhatnak!

### **Milyen zenét ajánlanál a futóversenyen a rajtnál és a célhoz?**

Ó, ez egy nagyon nehéz kérdés, hiszen a futótársadalom két markáns pártra szakad, ha a futás és a zene együtt szóba kerül. Nem is mernék ebben a kérdésben állást foglalni, csak azt javaslom, hogy mindenki maga döntse el, hogy a zene segít-e számára a futásban vagy inkább csak zavarja a koncentrációban. De, hogy a kérdésre válaszoljak, a rajtnál egy mindenkit felpörgető, dinamikus zenét javasolnék, például Miyavi – Horizon című számát, a célnál pedig valamilyen nagyívű, felemelő muzsikát, mondjuk David Guettától a Titaniumot.

A rendezvény szervezői egyetértnek abban, hogy a futás ideális testmozgás, bárki számára elérhető, rendkívül pozitívan hat a testi-lelki egészségre és nem utolsósorban remek hangulatú közösségi élményekre ad lehetőséget, ami semmihez sem hasonlítható. A résztvevők nagy száma is azt mutatja, hogy igény van a hasonló közösségi eseményekre, amely minden korosztályt megmozgat, aktivizálja a családokat, és egész napos kikapcsolódást, feltöltődést nyújt. Az eddigi sikerekre alapozva, terveink szerint jövőre ismét lesz UBM Red Run, amelyre minden érdeklődőt szeretettel várunk, az edzést akár már most el lehet kezdeni.



# Az UBM kiállított a Novi Sad mezőgazdasági kiállításon

Ebben az évben május 20-26-a között rendezték meg a **90. Novi Sad-i Mezőgazdasági Kiállítást**, amelyen 26 ország 1.100 cége állított ki. Szerbiai cégünk is a kiállítók között volt, ez alkalommal önálló standon, amit az elmúlt három évben elért üzleti eredmények is indokoltak.



Az UBM cégcsoport szerbiai cége, az UBM Feed d.o.o 2021-től van jelen a balkáni térség piacain. A cég 4 fővel indította a tevékenységét és elsődleges feladata a szerbiai piacon az UBM termékek bevezetése, értékesítése, a piaci jelenlét és fejlesztés elérése, ami további alapot jelenthet tevékenységünk helyi bővítéséhez. Az elmúlt év végére már havi 1,3 millió euró árbevételt értünk el, a folyamatos piac- és szervezetfejlesztés eredményeként, és ma már 10 kollégánk, állatfaj specifikusan szolgálja ki, a szerbiai piac mellett Bosznia-Hercegovina, Észak-Macedónia és Montenegró állattenyésztőit, takarmányos cégeit termékekkel és szakmai szervizzel. Az UBM moldáviai és grúziai disztribútoraival is a kereskedelmi és szerviztevékenységet ez a cégünk biztosítja. Mivel piacaink az EU területén kívül találhatóak, így az import és vámkezelési feladatok jelentős leterhelést jelentenek, így a logisztikai eredmény is fontos.

Az UBM termékpalletájának megfelelően elsősorban premixeket, takarmánykiegészítőket, speciális SoyPreme termékünket és prestarter takarmányokat értékesítünk, de egyre jelentősebb a keveréktakarmány értékesítésünk is, amelyet szerbiai együttműködő takarmánykeverő partnerünkkel, bérgyártás keretében állítunk elő. Ezen túl az alapanyag importban és kereskedelemben is egyre jelentősebb a részvételünk.

A korábbi két évben a magyar pavilonban jelentünk meg, de a növekvő üzleti érdeklődés és a partnereink számának a növekedése is indokolta a saját standot, amely a TOPIGS Norsvin SRB céggel megosztott kiállítási területen volt lehetőségünk.



# Szakmai látogatás a World Pork Expo kiállításon

Des Moines, Iowa, USA

Amint közismert a baromfiipar világában, a hannoveri, utrechti vagy atlantai kiállítás, úgy a **sertés-termelők egyik legnagyobb szabású rendezvényét, a World Pork Expo-t** az USA-ban, Iowa állam Des Moines városában tartják, minden év júniusában. Az UBM partnerei és vezetői számára szakmai utat szerveztünk, amelyen június 7-9-e között betekintést nyerhettek a legújabb szakmai és iparági trendekről.

A háromnapos rendezvényt az **USA Nemzeti Sertés-termelő Szövetsége szervezte**, amely most ünnepelte működése 35. évfordulóját, az Iowa állami kiállítási területen, Des Moines városában, amely Chicago-tól nyugatra található. A 30 szponzor cég által támogatott kiállításon **395 kiállító cég** mutatta be, 29.000 m<sup>2</sup> területen, termékeit, szervizszolgáltatását különböző standokon, külső kiállítási területen vagy vendéglátó sátrakban. A kiállításon több mint tízezer termelő és agrárszakember jelent meg, elsősorban Észak-Amerika, de a világ más tájairól is.

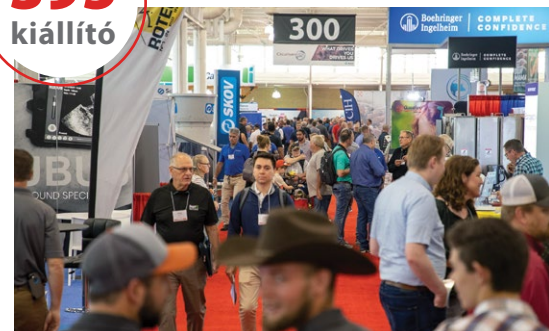
A nagyszabású rendezvény kiemelt célja, hogy a szakmai közönség számára bemutassa a **sertés-ágazat** és az ezt elősegítő, közvetett társágzatainak a **legfrissebb technológia fejlesztéseit, fogyasztói és ESG elvárásait**, továbbá a versenyképesség javítását célzó támogató hátterét. A rendezvényen több előadás és panelbeszélgetés is volt, termelő, feldolgozó és disztribútor cégek képviselőinek részvételével.

BROUGHT TO YOU BY:  
National Pork Producers Council

WORLD  
PORK  
EXPO®



395  
kiállító



Az USA-ban a **legnagyobb hangsúly továbbra is a termelékenység és a jövedelmezőség javításán van**, ezért is láthattuk, hogy a **legtöbb technológiai és szoftver fejlesztés ezt célozta meg**. Több helyen is megerősítették, hogy a sertés-tartók a magas takarmányárak miatt jelentős veszteségeket szenvedtek el az elmúlt időszakban, ami valamelyest rányomta a bélyegét az általános termelői hangulatra. A tartástechnológiai berendezések esetében **szembetűnő volt az anyaghasználat mérséklése**, azaz, vékonyabb, de erősebb anyagok használata, a technológiai költségek csökkentése érdekében.

**Számos cég fejleszt termelésirányító szoftvert**, nagy adattömeget rögzíteni és analizálni képes rendszereket. Ezek lényege, hogy igyekeznek minden mérhető, számolható adatot műszeresen és manuálisan rögzíteni a szoftverben, majd a betáplált adatokat időben, egymáshoz viszonyítottan megjeleníteni, annak érdekében, hogy az így kapott grafikus adatsorok az alapjai legyenek a termelésirányítás menedzsmentjének. Jó hír számunkra, hogy az ilyen komplett szoftvercsomagot fejlesztő, stratégiai partnerünk termelésirányító programja alapvetően versenyképes a kiállításon látott modellekkel. Mivel ennek a fejlesztésében az UBM szakmai támogatással vesz részt, megerősített bennünket abban, hogy jó úton járunk, de folyamatosan kell fejlesztenünk a szakmai tudásunkat ahhoz, hogy a jövőben is versenyképes termelést tudjunk megvalósítani.

A **genetikai cégek** esetében a globális trendbe illeszkedő fejlődést látunk, azaz, a termelők azokat a fajtákat részesítik előnyben, ahol a magas technológiai háttér mellett a lehető legalacsonyabb fajlagos költséggel lehet az elvárt minőségű élőállatot előállítani.

Fülöp Péter  
kereskedelmi igazgató



# ESG felkészülés az UBM cégcsoportban

A nemzetközi piacokon szereplő nagy cégek, cégcsoportok, különösen a tőzsdén jelenlévő vállalkozások részére kötelező az éves, átfogó üzleti jelentés elkészítése. A részletes és ezért terjedelmes, gyakran 100-200 oldalas jelentés nem csak a vállalkozás számviteli, pénzügyi és finanszírozási tevékenységére, eredményére és kötelezettségeire tér ki, de részletesen bemutatja a cég működését, szerkezetét, a szakmai eredményeit, beruházásait és minden egyéb, a működésével kapcsolatos adatot, eseményt is.

Mindez szükséges a részvényesek, a nagyszámú tulajdonos tájékoztatásához, a cég általános, üzleti és így tőzsdei megítéléséhez, ami nagymértékben befolyásolja a vállalkozás üzleti értékét, a befektetők által elérhető hasznát (osztalék, részvény értéknövekedés). Azt sem szabad elfelejteni, hogy a tulajdonosok normális cseréje (részvények értékesítése, vásárlása) szükségessé teszi minden érdeklődő folyamatos tájékoztatását, meggyőzését részvényeink vásárlásáról, ami a legújabb információkat, adatokat tartalmazó honlapon, média felületeken és hivatalosan a féléves, éves üzleti jelentésben tehető közzé.

Miután megkezdjük cégünk tőzsdei bevezetésének a folyamatát, amelyről részletes tájékoztatást szoktunk adni, mind cégen belül, mind az idén már elindított közösségi média beszámolókon keresztül, így érthető, hogy meg kell felelnünk a tőzsdei előírásoknak, elvárásoknak. A tőzsdén szereplő cégünk, az UBM Holding Nyrt. félévente elkészíti kötelező üzleti jelentését, így a legutóbbi, a 2022-2023-as üzleti év első félévéről, március végén közzétett jelenésünk 36 oldalon, a nemzetközi pénzügyi előírásoknak (IAS) megfelelően mutatja be a vezetés jelentését és a cégcsoport pénzügyi kimutatásait.

A korábbi, a cégeknek a pénzügyi teljesítményére kiterjedő beszámolók, előírások kiterjesztése nemzetközileg is most folyik, előírva mindazon szempontokat, eseményeket és eredményeket is, amelyek hatással vannak,

lehetnek a cég működésére, eredménytermelő képességére, ezért bemutatásuk szükséges. Ezek, a következőkben részleteiben is bemutatásra kerülő elemek, jelen hatásuk mellett jelentősen befolyásolják a hosszabb távú működést, eredménytermelő képességet, sőt a cég megítélését is, amelyről történő tájékoztatás, a várható folyamatok bemutatása a tulajdonosok jogos igénye.

Ezen típusú üzleti jelentés elkészítése még nem kötelező érvényű, de már elvárás, így az UBM cégcsoport is elkezdte a felkészülést ilyen átfogó, a cégcsoport minden működésére kiterjedő, komplex riport elkészítésére. Ez még nem a nemzetközi előírásoknak megfelelő teljes terjedelmű ESG-jelentés lesz, de a lényeges területeket és szempontokat már érintve ad számot a 2022-2023-as üzleti év lezárást követően ezen szempontok teljesítéséről. Fokozatosan, a beszámoló mélységét, részletességét, terjedelmét növelve, 2-3 év alatt már a szükséges ESG jelentéseket el tudjuk majd készíteni, amikor ez kötelező érvényű lesz.

Mielőtt az ESG folyamatot, jelentést részleteiben bemutatnánk célszerűen rövid áttekintést adunk annak tartalmáról, célkitűzéseiről. Az általános cégbeszámoló kiterjed a cég általános bemutatására, történetére, jellemző adataira, szerkezetére, tevékenységi köreire, földrajzi elhelyezkedésére, termékeire, piaci helyzetére, K+F tevékenységére, üzleti stratégiájára, beszerzési gyakorlatára, amint a fejlesztésekre, beruházásokra is.

A pénzügyi beszámoló számot ad a működési eredményekről, a piaci és szabályozási környezetről, a cégcsoport konszolidált és ágazati eredményeiről, pénzügyi helyzetéről (ez a jelentés már folyamatosan készül és nyilvánosságra kerül). A cég működése, eredményessége csak folyamatos, fenntartható fejlődés mellett biztosítható, így kötelességünk az ezt befolyásoló tényezőket, folyamatokat követni, analizálni és számot adni ezek alakulásáról, eredményeiről. A fenntarthatósági beszámoló pont ezeket a szempontokat veszi számba

Talán feltűnt a hódmezővásárhelyi Állattenyésztési Kiállításon, az UBM standon megjelent új szlogenünk: „UBM, ... fenntartható növekedés”. Ez is tükrözi, hogy az UBM elkötelezett a cégcsoport folyamatos növekedése mellett, de ez csak akkor érhető el és tartható fenn, ha a működés és a fejlesztések fenntarthatósági szempontjait maradéktalanul érvényesítjük.

És akkor mit takar az ESG kifejezés? A nemzetközi rövidítés a Környezet (Environment), a Társadalom (Social) és a Vállalatirányítás (Governance) szavakból áll össze, arra utalva, hogy a cégműködését sokrétűen, sok területet és szempontot figyelembe véve kell értékelni és bemutatni.





A következő ábrán a három területhez tartozó szempontokat foglaltuk össze, anélkül, hogy ezek részleteibe belekezdnénk, hiszen a későbbiekben megjelenő UBM cégcsoporti ESG-riportunk ezekre konkrétan ki fog térni, így célszerűbb nem elvében, hanem majd gyakorlatában bemutatni ezeket.

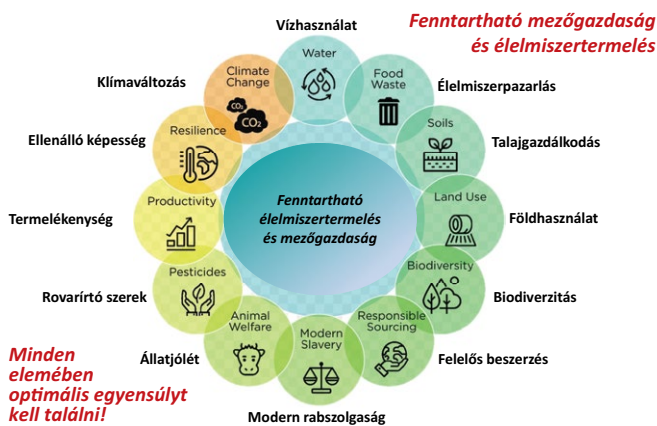
### A fenntartható fejlődés

**A fenntarthatóság kényszere** – minden technológiai és menedzsmet megoldásnak meg kell felelnie a fenntarthatósági előírásoknak: **Environment Social Governance**

| <b>E (Environment)</b><br>Környezeti szempontok   | <b>S (Social)</b><br>Társadalmi szempontok  | <b>G (Governance)</b><br>Vállalatirányítási szempontok  |
|---|---|---|
| A vállalat mennyire veszi komolyan a természeti környezet iránti felelősséget?<br>Mennyire károsítja a környezetet?   | Hogyan viszonyul a társadalomhoz, illetve azokhoz a szereplőkhöz, amelyekkel interakcióba lép?<br>Hogyan kezeli a munkavállalóit, beszállítóit, ügyfeleit, a helyi közösséget?  | A vállalatot hogyan irányítják?<br>Hogyan működik a szervezet?<br>Mennyire bízhatunk a menedzsmet működésében?  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Erőforrás-gazdálkodás,</li> <li>Energiafelhasználás - tiszta energia,</li> <li>Vízgazdálkodás és szennyezés,</li> <li>Szén- és üvegházhatású gázok kibocsátása, (ÜHG) mértéke,</li> <li>Biodiverzitás megőrzése,</li> <li>Erdőgazdálkodás</li> <li>Hulladékgazdálkodás módja,</li> <li>Energiatekárkossági és kibocsátás csökkentési intézkedések</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vállalati Társadalmi Kötelességvállalás (CSR),</li> <li>Emberi jogi irányelvek betartása,</li> <li>Jogsértések száma,</li> <li>Munka Törvénykönyv előírásainak maradéktalan betartása,</li> <li>Nemek közötti egyensúly, diverzitás,</li> <li>Alkalmazottak egészsége, biztonsága,</li> <li>Vevők és helyi közösségek elégedettsége,</li> <li>Adatvédelem és adatbiztonság,</li> <li>Termékbiztonság és minőség</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Audit bizottság összetétele, Igazgatótanács összetétele és függetlensége,</li> <li>Korrupció és megvesztegethetőség elleni szabályzat (anti-korrupció),</li> <li>Tisztességtelen gyakorlatot korlátozó szabályok</li> <li>Adózás átláthatósága,</li> <li>Kockázatkezelés,</li> <li>Üzlet etika,</li> </ul> |

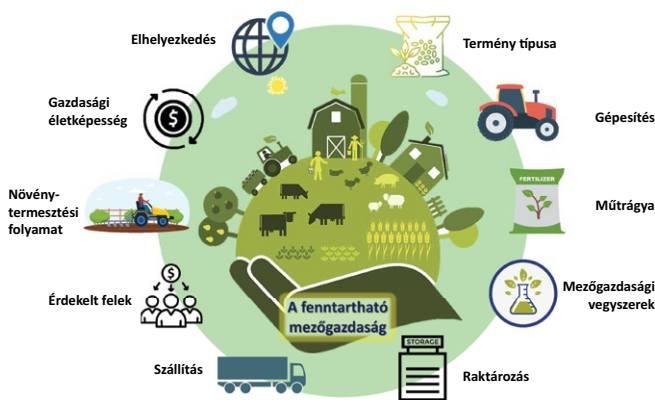
Az ESG riportszerkezet nem specifikusan a mezőgazdasági vállalkozásoknak szól, hanem az összes, nagyobb méretű cégnek, iparágtól függetlenül, amely ESG-jelentést készít. Ugyanakkor értelemszerű, hogy az UBM cégcsoportunk esetében ezek a szempontok a konkrét tevékenységeinknek megfelelően kerülnek felmérésre, értékelésre. Talán megkönnyíti a ránk vonatkozó specifikus szempontok megértését a következő ábra, amely a fenntartható mezőgazdaság és élelmiszer-termelés fenntartható fejlődésének az elemeit tartalmazza. A komplex, egymással összefüggő témakörökben, területeken a szabályozás és elvárás átfogja a mezőgazdasági alapanyag-termelés, az élelmiszer előállítás teljes körét – növény, állati termékek, takarmánytermelés, amint az élelmiszeripar és kereskedelem, a fogyasztók kiszolgálásának a területeit, a környezet- és állatvédelem, valamint a humán-egészségügy elvárások teljesítését is!

### A fenntartható fejlődés

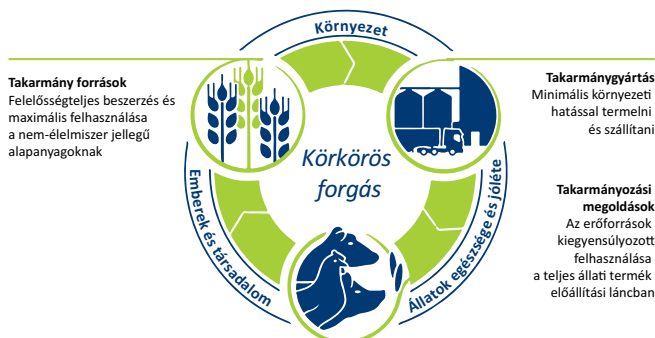


Természetesen a komplex, egymással összefüggő tevékenységeket egyenként is vizsgálni szükséges, amelyre a mezőgazdasági alapanyag-termelés és a takarmánygyártás fenntarthatósági szempontjait mutatjuk be példaként.

### A mezőgazdasági alapanyag-termelés fenntarthatósága



### A fenntartható takarmányozás



Az UBM cégcsoport tevékenységéhez tartozó agrárterületek fenntarthatósági szempontjainak általános bemutatása talán **hozzásegít a cégünk működését, jövőjét meghatározó alapvető feltételek megismeréséhez**, amelyek elsajátítása, alkalmazása kötelező és persze szükséges lesz a következő 2-3 évben.

A 2022-2023-as üzleti év zárása után első alkalommal elkészülő ESG-jelentésünk nem lesz még teljes-körű, de sok témakörre ki fog terjedni, amik közelebb fognak hozni bennünket az UBM cégcsoport tevékenységének, feladatainak, kihívásainak a megértéséhez.

**Dr. Zoltán Péter**  
az UBM Csoport tanácsadója



## Az UBM cégcsoport 3 millió forintot ajánlott fel két ukrajnai gyermekkórház javára



A felajánlott 3 millió forintból két darab orvosi lézer és elektroterápiás eszköz beszerzésére került sor, amelyeket egy **Mikolajivban** és egy **Odesszában** működő gyermekkórház kapott meg. A magas színvonalú orvostechikai eszközök beszerzéséhez az **Age of Hope Gyermekvédelmi Alapítvány** a közelmúltban kérte a segítségünket, amelynek örömmel tettünk eleget és az eszközök beszerzése után személyesen juttatták el a két ukrajnai kórházba. Mivel mindkét intézmény nagyon közel van a frontvonalhoz, rengeteg sérült gyermeket fogadnak. A megyei kórházak a hordozható orvostechikai eszközöket elsősorban aknára lépett gyermekek rehabilitációja során használják majd, így a műszerek több ezer gyermek gyógyítását segíthetik.

A közreműködő Age of Hope Gyermekvédelmi Alapítvány 2012-ben kezdte meg munkáját, amelynek elsődleges célja a Magyarországon és a Kárpát-Medencében élő, krízishelyzetben lévő gyermekes családok támogatása. Éppen ezért a szervezet az ukrajnai háború kezdete óta segíti a szomszédos országban élő családok mentését, támogatását.

Az UBM Csoport az ukrajnai háború kitörése óta összesen 8 millió forinttal járult hozzá a háború áldozatainak megsegítéséhez. A cégcsoport az Age of Hope megkeresése előtt, tavaly tavasszal 3 millió forinttal a Baptista Szeretetszolgálatot, további 2 millió forinttal pedig a Magyar Máltai Szeretetszolgálat humanitárius munkáját támogatta.



## Felelős Foglalkoztató Arany Minősítést kaptunk



Ez évben is pályáztunk az OFA Nonprofit Kft. által meghirdetett „Az Év Felelős Foglalkoztatója 2023” pályázaton. A pályázat megfogalmazása is kiemeli, hogy napjaink munkaerőpiaca újabb és újabb kihívásokkal szembesíti a piac résztvevőit, így a felelős foglalkoztatás egyre nagyobb jelentőséggel bír. A pályázat évről-évre **azokat a hazai munkáltatókat díjazza, amelyek kiemelkedő és iránymutató tevékenységet folytatnak a foglalkoztatás területén és közzéteszik a jó gyakorlatukat.**

A felelős foglalkoztató értékékként kezeli a munkatársakat és olyan szervezeti kultúrát teremt, amely lehetővé teszi a szervezeti és személyes célok kölcsönösen előnyös összehangolását. Fejlesztik a munkatársak képességeit, támogatják a tisztességet és az egyenlőséget. Gondoskodnak a munkatársakról, kommunikálnak velük, elismerik őket, és oly módon motiválják az embereket, amely épít elkötelezettségükre és arra, hogy készségeiket és tudásukat a szervezet hasznára kamatoztassák, növelve ezáltal a cég sikerességét. A felelős foglalkoztató vallja, hogy a folyamatos minőségjavítás a kötelessége, tudatosan alkalmazza az önértékelés és a külső audit elemeit is ennek érdekében.



Feltételezhető, hogy azok a szervezetek, amelyekre nem jellemző a felelős foglalkoztatói magatartás, lemaradnak versenytársaik mögött. A **felelős foglalkoztatás és annak minősítési rendszere hozzásegíti a szervezeteket a munkaerőpiaci alkalmazkodó- és versenyképesség növeléséhez, a fenntartható fejlődéshez való hozzájáruláshoz és a társadalmilag is felelős munkáltatói magatartás megvalósításához.**

Örömmel tájékoztatunk Benneteket, hogy a június elején **Tóth Orsolya és Horváth Péter** átvette a **Felelős Foglalkoztató** audit alkalmából elnyert **Arany Minősítést**. 2021-ben már volt egy auditunk, akkor Bronz minősítést kaptunk, de most kettőt előre lépve, az Arany minősítést ítélték nekünk. Ritkán fordul elő, hogy valakit rögtön két kategóriát ugorva ismernek el.





## INNOVÁCIÓ ÉS FENNTARTHATÓSÁG A TAKARMÁNYOZÁSBAN



### KORSZERŰ **BROJLERTAKARMÁNYSOROK**

- *Független holland takarmányozási kutatóintézet ajánlott táplálóanyagszintjei alapján;*
- *Legújabb kutatások alapján kialakított emészthetőaminosav-szintek és -arányok;*
- *Hizlalási eredmények folyamatosan 400-as brojlerindex felett;*
- *Partinként 11 millió brojlert takarmányozunk.*





# Az Iowai Szójaszövetség látogatása az UBM környei telephelyén



A Magyar Szójaszövetség felkérésének eleget téve június 15-én, az UBM Feed környei központjában fogadtuk az Iowai Szójaszövetség elnökét, Kirk Leeds urat és két elnökségi tagot, akik maguk is agrárvállalkozók.



A látogatás apropóját az adta, hogy a **Magyar Szójaszövetség és az Iowai Szójaszövetség** között több éve intenzív szakmai kapcsolat van, melynek keretén belül, két éve a magyar szövetség tagjai látogatáson voltak Iowai államban, amelynek viszonzásaként most az amerikai kollégák látogattak Magyarországra. Iowai az USA szójatermelésének a központja, ezért is rendelkezik a **Szövetségük ilyen impozáns központtal és havonta megjelenő újsággal.**



Európa és Magyarország takarmánypiacáról, hogy a vendégek átfogó képet kapjanak a mi térségünkről is. Ezt követően a vendégeknek bemutattuk az UBM környei telephelyét, ezen belül elsősorban a full-fat szója és védett szója üzemünket.

Az Iowai Szójaszövetség vendégei tájékoztatást adtak az elmúlt évek és a jelenlegi szántóföldi növénytermesztés helyzetéről, illetve a sertéstartás termelői állapotáról, tekintettel arra, hogy az egyik, termelő elnökségi tag turusonként 5.000 hízót is tart bérhizlalási konstrukcióban.





Elmondták, hogy alapvetően két növényt termelnek monokultúrában, kukoricát és szójababot, időnként váltogatva ezeket. Az ökölszabály: ha a szójabab ára a kukorica árának kevesebb, mint 2,2-szerese, akkor kukoricát vetnek inkább, a jobb jövedelmezőséghez.

Az elmúlt 1-2 év nem volt kedvező a növénytermesztésre, a szárazság, az extrém magas műtrágya árak és az általános infláció miatt. A sertéstartás is komoly gazdaságossági gondokkal küzdött az elmúlt hónapokban és az általános finanszírozási kamatok is soha nem látott magasságokba értek az USA-ban. Ugyanakkor, középtávon, a következő 2-3 évre optimistábbak a kilátások, mert alacsonyabb input árak mellett, kiegyensúlyozottabb ár-környezetet remélnék, mind a szántóföldi növénytermesztésben, mind pedig az állattenyésztésben.

**Fülöp Péter**  
kereskedelmi igazgató



IOWA SOYBEAN ASSOCIATION





**UBM Csoport** • 2085 Pilisvörösvár, Kisvasút u. 1.

+36 26 530 540  +36 26 530 541  info@ubm.hu  www.ubm.hu

## IMPRESSZUM Hírhozó Plusz

### Felelős kiadó

Horváth Péter vezérigazgató

### Felelős szerkesztő

Dr. Zoltán Péter

### UBM Csoport

2085 Pilisvörösvár, Kisvasút u. 1.

Telefon: +36 26 530 563 • Fax: +36 26 530 541

E-mail: marketing@ubm.hu • web: www.ubm.hu

### Készült

Online és nyomtatott formában (300 példányban)

### Grafika

www.arttitudesign.hu

### Nyomda

Vármédia Print Kft. • www.vmprint.hu