

Hírhozó

PLUSZ

7. szám | 2023. III. negyedév



- Az UBM Csoport 2022-2023-as üzleti éve
- Szerkezeti, szervezeti változások
- Dr. Horváth Mihály az UBM Takarmány üzletág élén
- Élőállat termelési üzletág
- UBM Takarmányozási Klub és Díjak
- AI Summit Konferencia
- Baromfi és sertés partnertalálkozók

- Az UBM Csoport a XXXII. Farmer Expón
- Agrokomplex mezőgazdasági és élelmiszeripari kiállítás Nyitrán
- Poultry Business Forum Szerbiában
- Future of Finance Konferencia
- Kitüntetés a vörösvári napokon
- UBM Nyári Napközis tábor

Az UBM Csoport most zárja a 2022-2023-as üzleti évet

Amint azt már lassan megszoktuk és a szakmai közvélemény egyre nagyobb része is tisztában van vele, az **UBM Csoport** a naptári évtől eltérően, a **2022. július 1-től 2023. június 30-ig terjedő üzleti évet zárta le**. A konszolidált mérleg már elkészült, de a szigorú szabályozások miatt annak számai, beszámolóit csak az **Igazgatóság és a Közgűlés jóváhagyását, a tőzsdei nyilvánosságra hozatalt követően válik publikussá**, amelyre csak október végén kerül sor.

Ennek megfelelően még nem tudunk sok fontos információt megosztani, **erre majd a Hírhező Plusz következő számában lesz mód**, amelyben a cégcsoport üzleti jelentésének és a most első alkalommal elkészülő ESG-riportnak a legfontosabb elemeit is be fogjuk mutatni.

Addig is arra kértük **Janositz Balázs vezérigazgató-helyettest**, CFO-t, hogy röviden foglalja össze a publikus információkat:

Ebben a formában is jelentkezem az UBM eredményváróval! Örömmel jelenthetem, hogy a magyar számvitel és az IFRS szerinti beszámolóink könyvvizsgálata a végéhez közeledik, mellyel kapcsolatban nemrég egy rövid közleményben és videós blog bejegyzésben közzé is tettük az ebből látható, várható eredményeinket.

A magyar számviteli standardok szerint **cégcsoportunk árbevétele megközelítette a 231 milliárd forintot**, az **EBITDA 9,5 milliárd forint** közelében lesz (adózás előtti eredmény, kamatfizetés, értékcsökkenés, amortizáció együttesen), míg az adózás előtti eredményünk 1 milliárd forint körül alakul. Mindez azt jelenti, hogy továbbra is **elképesztő ütemben nő a cégcsoport árbevétele, az elmúlt három év átlagos növekedési üteme 24%**, ami elsősorban az árhatásnak köszönhetően. Szépen alakult az EBITDA, amelyet az előző üzleti év 3,2%-ról 3,8%-ra tudtunk növelni. Az adózás előtti eredményünk 1 milliárd forint értéke elmarad a várakozásoktól, többek között egyszerű tételeknek köszönhetően. Mindezekről részletesen beszámolunk majd nektek az október végén megjelenő éves jelentésben!

Addig is olvassátok bátran az **investors.ubm.hu** blogot, melyen minden más hasznos és érdekes információt megtalálhattok a cégcsoport tevékenységével kapcsolatban.



investors.ubm.hu

UBM
Csoport

Janositz Balázs

UBM vezérigazgató-helyettes, CFO





Szerkezeti és szervezeti változások az UBM Csoportban

Az UBM Csoport tulajdonosai és menedzsmentje elkötelezett cégünk dinamikus fejlesztése és partnereink szakmai és közgazdasági elvárásainak a teljesítése mellett. Ez megköveteli a termény-nagykereskedelmi, a takarmánygyártási és forgalmazási üzletágak folyamatos, innovatív fejlesztését, az élenjáró nemzetközi szakmai ismeretek és tapasztalatok gyors beépítését termékeinkbe, szolgáltatásainkba és a cégcsoport belső szerkezetének, szervezetének folyamatos fejlesztését is.

Természetesen **számtalan szakmai és közgazdasági kihívásnak, elvárásnak** kell megfelelnünk, ami a cégcsoportunk ebben az évtizedben megvalósított dinamikus árbevétel növekedése mellett **stratégiai döntéseket, alkalmanként irányváltásokat is megkövetelt.** A kereskedelmi, gyártási volumenek növekedtek, amit a hazai piacvezető pozíciónk megőrzése mellett a dinamikus regionális terjeszkedés is nagymértékben elősegített. A növekvő teljesítmény együtt járt a megnövekedett pénzügyi terhekkel is, amelyet a tőkeemelés és a tőzsdei indulásunk nagymértékben vált ki.

Az UBM Csoport ma 394 teljes munkaidőben foglalkoztatott kollégánk közössége, akiknek meg kell felelnie a cégnövekedés és a partnerelvárások kihívásainak. Ehhez elkötelezett alkalmazottak, világos cégvezetési elképzelés és annak megvalósítása szükséges és mindez **megköveteli a cégcsoporti szerkezet és szervezet megújítását is.**

A következőkben szeretnénk bemutatni mindazon változásokat, amelyekkel a **közeljövő kihívásaira kívánunk megfelelő módon felkészülni és minél hatékonyabban kiszolgálni partnereinket, megvalósítani cégünk szakmai és működési célkitűzéseit.**

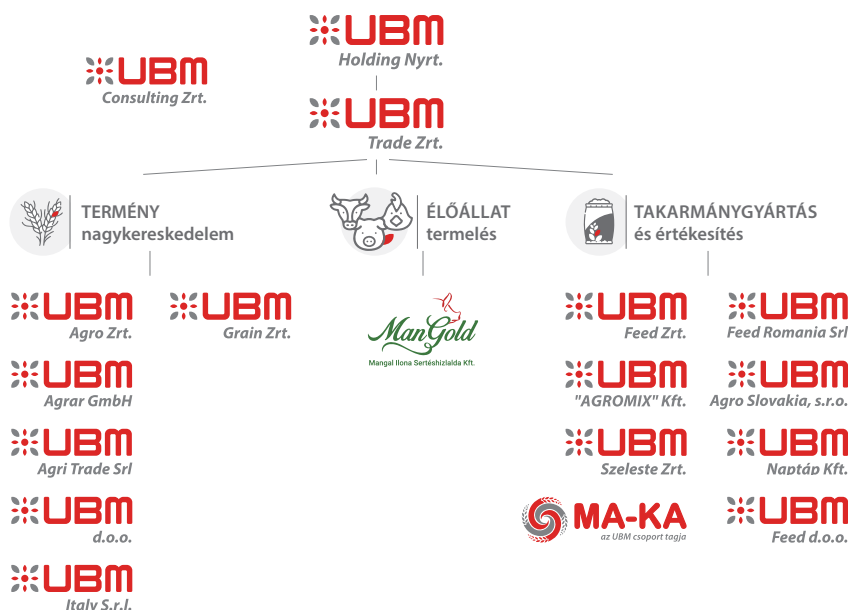
Az UBM Csoport tevékenységén belül három üzletág végzi egymással együttműködő, de önálló tevékenységét. A **termény-nagykereskedelmi üzletág** a klasszikus tevékenységünk, amely mind a hazai, mind a regionális piacon meghatározó alaptevékenységünk. Ennek struktúrája alapvetően nem változott meg, de az elmúlt évek földrajzi „terjeszkedése” itt is jól követhető, hiszen ma már Ausztriában, Olaszországban, Romániában, Szerbiában is rendelkezünk, saját tulajdonú termény-nagykereskedelmi cégekkel. Ebben az üzletágban nem került sor szerkezeti vagy szervezeti változásokra.

Az UBM Csoport új tevékenysége a most elindult **élőállat termelési üzletág**, amely ez év őszével „startolt el” és a hízósertés előállítás területén kezdi meg dinamikus tevékenységét. Az üzletágot Varga Gábor vezeti, aki ebben a lapszámunkban, külön cikkben mutatja be ezen új ágazatunk tevékenységét.

A **takarmánygyártási és kereskedelmi üzletág megújított struktúráját és szervezetét** indít útjára. Az UBM cégcsoport leginkább összetett tevékenységi területe egyidejűleg kell, hogy magas színvonalon valósítsa meg a takarmányreceptúrák innovatív fejlesztését, a receptúrák beltartalmi és önköltség optimalizálását, a premixek és keveréktakarmányok korszerű, hatékony és minőségi gyártását, értékesítését és szakmai szervizelését.

A következő **szervezeti struktúra** bemutatja a **takarmány üzletág felső és középvezetői szerkezetét**, tájékoztatást adva arról, hogy mely terület hová tartozik és ki irányítja. A takarmány üzletág két felelős felső-vezetője mellett operatív igazgatók biztosítják a takarmány ágazat szakmai irányítását, a takarmánygyártás és kereskedelem felelős és megfelelő szintű tevékenységét.

UBM csoport - cégstruktúra





A takarmány üzletág stratégiai tevékenységét **Bustyaházi László** vezeti, akinek a munkáját az új minőségirányítási igazgató, **Kövi Piros** támogatja, aki cégcsoporti szinten felelős a minőségirányítási tevékenységért. A stratégiai területhez tartozik a K+F termékfejlesztés, a kiemelt takarmányozási projektek, a takarmány laboratórium és a termékfejlesztés szakmai irányítása, a külső szakmai kapcsolatok menedzselése.

Az operatív takarmány üzletági tevékenységet **Dr. Horváth Mihály** vezeti, aki három hónapja vette át ennek az irányítását (elképzeléseit ő is külön kis riportban mutatja be).

A takarmány üzletág „profitcenterét”, a takarmánykereskedelmi tevékenységet **Fülöp Péter** igazgató irányítja, aki egyaránt felelős a hazai és exportpiacok premix

és keveréktakarmány értékesítési tevékenységéért, a gyártáshoz szükséges alapanyagok beszerzésért és a partnerek felé történő értékesítésért is. A **beszerzés senior igazgatója Pulay Zoltán** közvetlenül segíti a kereskedelmi igazgató munkáját. A **takarmány üzletág „működési biztonságért” Dolhai Emese** az ellátásilánc-szervezési igazgató felelős, akihez a logisztika, a készletgazdálkodás és a termékárazás, a kiemelt partnerek kapcsolattartása tartozik.

Reischl Sámuel technikai igazgató felel a receptgazdálkodás, a minőségirányítás és reklamációk, partnerpanaszok megfelelő kezelésért. A takarmány üzletág tevékenységének az alapját a gyártó üzemünk adják, amelynek az irányításáért **Gere Péter gyártási igazgató** felelős. Hozzá tartozik a környei telephelyünk három üze me, a premixüzem, a kérődző keveréktakarmánygyártó üzem és a szójatermékeket feldolgozó üzemünk, valamint a szelestei, mátészalkai (Agromix) és a szlovákiai, hernádcsányi takarmánykeverő üzemünk is.

Mindezen változások és a mögöttük lévő elképzelések csak vázlatosan foglalhatók össze ebben a keretben, hiszen sokrétű és szerteágazó tevékenységi területeket, feladatokat fog össze az új szervezet. Ugyanakkor kötelességünknek éreztük egy rövid áttekintés keretében minden kollégánkat és partnerünket, velünk együttműködő vezetőt és szakembert tájékoztatni az elképzeléseinkről, arról, hogy miként kívánunk alkalmazkodni az elmúlt két-három év kihívásaihoz, de még inkább az előttünk álló feladatokat miként látjuk és azokat hogyan akarjuk megoldani.

A közeljövőben, következő lapszámainkban is lehetőséget kívánunk adni a kollégáinknak egy-egy terület és önmaguk bemutatására, ezzel is hozzájárulva a partnerkapcsolatok támogatásához, a közös munkához.

UBM Feed Zrt. – szervezeti struktúra



TAKARMÁNYGYÁRTÁS és értékesítés





Új vezető, dr. Horváth Mihály az UBM Takarmány üzletág élén

Immár közel három hónapja dolgozom az UBM Csoportnál, ahol a **takarmány üzletág vezetését** bízta rám a tulajdonosi kör. A megtisztelő és nagy kihívást is jelentő feladatnak eddigi agrárpályám szakmai és vezetői tapasztalataival vágok neki.

Agrármérnöki diplomám megszerzését követő **három évtizedes pályafutásom során**, két rövid időszakot leszámítva **az agrárium területén dolgoztam**, számos lehetőség és terület mellett a közigazgatási, az egyetemi, az állami és a magán vállalati szférát is beleértve. Az UBM Csoporthoz az OTP Csoporttól érkeztem, ahol a bank tulajdonában lévő Zöld Magántőke Alap befektetési igazgatói pozícióját töltöttem be.

Az **UBM Csoport tevékenysége nem volt ismeretlen számomra**, hiszen agrárbefektetőként az ország legjelentősebb takarmánygyártó és kereskedő cégét folyamatosan figyelemmel kísértem. A cégcsoport egyedülálló növekedése, piaci meghatározó szerepe és nem utolsósorban ügyfélközpontú működése nagyon figyelemfelkeltő volt számomra. Nem is kellett sokat gondolkodnom, amikor felkérést kaptam a takarmány üzletág vezetésére, hiszen **egy ilyen feladat tökéletes megkoronázása lehet a karrieremnek**.

A **legnagyobb kihívást számomra a cég erőteljes és gyors növekedéséből adódó összetett szervezet jelenti, ennek újragondolása és hatékonyabbá tétele az elsődleges feladatom**. Eközben természetesen meg kell őrizni a cégeink jövődelemtermelő képességét egy rendkívül volatilis, soha nem tapasztalt kilengéseket mutató piaci környezetben és erősödő versenyben.

A **magánéletemben szerencsés vagyok**, hiszen csodálatos feleségem és két gyönyörű, már egyetemista fiam van, bár egyikük sem az agráriumot választotta pályájának. Nem túl sok szabadidőmben igyekszem sportolni, a korábbi foci helyett mára a tenisz és a kerékpározás maradt, de új szenvedélyként belépett a vadászat is az életembe.

Az UBM-nél eltöltött rövidebb idő alatt **a kiváló csapat és a rendkívül inspiratív és barátságos munkahelyi környezet** ragadott meg; minden nap örömmel megyek dolgozni!



dr. Horváth Mihály
UBM takarmány üzletág igazgató





ALAPANYAGOK A TAKARMÁNYIPARNAK

- Minden alapanyag a korszerű takarmánygyártáshoz;
- GMO mentes termékek;
- Saját gyártású alapanyagok;
- Alternatív alapanyagok.





Bemutakozik az UBM Csoport új tevékenységi köre, az élőállat termelési üzletág

Egy régóta megfogalmazott és elindított stratégiai lépést tett az UBM Csoport, amikor ez év augusztus 1-én az UBM Feed Zrt. aláírta a vásárlási szerződést a Mangal Ilona Sertéshizlalda Kft.-vel, annak 24,9%-os üzletrész vásárlásáról és egyúttal opciós jogot is vásárolt a Társaság további 25,1%-nak későbbi megvásárlására. Ezen a napon nemcsak a mintegy egy éves akvizíciós tárgyalások zárultak le, hanem új alapokra került az UBM és a Mangal hét éve tartó kereskedelmi együttműködése is, mivel megalakult az UBM élőállat termelési üzletága.

Joggal vetődhet fel a kérdés, miért lép be egy piaci takarmánygyártó vállalkozás az állattartásba, élőállat termelésbe? És ha ezt teszi, miért pont a sertéstartásba? És miért pont a Mangal Ilona Kft.-vel indul a szoros együttműködés?

Ahogy közismert: „**kérjük vigyázzanak, az ajtók záród-
nak!**” Az élelmiszeriparban és azon belül az állattermék előállítás értékláncában jó pár évtizede zajlik koncentrációs folyamat, amelyet az ágazati szereplők a borkóstolók vége felé csak egyszerűen „**vertikális integráció szervezéseiként**” vagy „**záródó integrációként**”, a szabad takarmány piac szűküléseként emlegetnek.

Az tény, hogy a termőföldtől a fogyasztó asztaláig tartó termékpályák egyes szereplői vagy felvásárolják az előtte vagy utána következő szereplőket, vagy maguk hoznak létre az alapanyag előállítására vagy a termékeik továbbfeldolgozására, értékesítésére alkalmas kapacitásokat.

Az UBM takarmánygyártó cégcsoportként a növénytermesztés és feldolgozás vevője és az állattenyésztés beszállítója, így ezzel a stratégiai lépésével a termékeinek továbbfeldolgozása, felhasználása irányába terjeszkedik.

Miért a sertés?

Nos, a baromfi termékpályák esetében a termelők integrációját a vágóhidak szervezik, mivel a termékek legnagyobb része a friss, előhűtött piacon kerül értékesítésre. Itt a vágóhidak programozása, pontos szervezése a hatékonyság és az eredményesség egyik meghatározó eleme. Ezzel párhuzamosan a kelet-európai piacon, így nálunk is jellemző a nagy baromfiintegrációk saját termelési kapacitásainak megépítése, ami még zártabbá teszi a termékpályát. Másképpen fogalmazva ebben az ágazatban valósult meg a **vertikális integráció szervezése és tulajdonlása** a legteljesebben.

Sertés esetében a feldolgozott, továbbfeldolgozott termékek aránya sokkal nagyobb, a tenyésztési idő hosszabb, és az európai piac az exportlehetőségeknek rendkívüli módon kitett. A kis vagy közepes méretű sertéstartó vállalkozások összefogásában, szakmai fejlesztésében, kockázataik kezelésében, a termelés szervezésében és a vágósertések értékesítésében nagy szerepe van az integrátoroknak, amely

még hatékonyabb, ha a tevékenységhez szükséges keveréktakarmányt a saját rendszerében magának állítja elő.

Miért a Mangal Ilona céggel?

Az UBM és a Mangal nem alaptalanul fogad az együttműködés sikerére. Hét évvel ezelőtt, éppen a két cég takarmányos együttműködésének indulásával egyidejűleg kezdte el a Mangal Ilona Kft. a kapolyi telepének és termelési integrációjának, míg az UBM a szelestei keverőjének a piacépítését. Mára az akkor 5.000 férőhelyes hizlaldát 12.500 férőhelyes, modern nagyüzemi teleppé bővítették, míg a nulláról induló sertéstermelési integrációt évi 180.000 sertés értékesítésére növekedett. Ez idő alatt az UBM szelestei takarmánykeverő üze-
me, amely addig kizárólag pulykatápot gyártott, mára egy évi 160.000 tonnát gyártó baromfiüzemmel és 60.000 tonnát gyártó sertésüzemmel rendelkezik.

Az eddigi együttműködésünk adta az alapot a vállalkozásaink erőforrásainak egyesítéséhez, amihez a szükséges elemek adva voltak:

- a hét év alatt megszolgált bizalom;
- a közösen elért sikerek;
- és a legfontosabb, a közösen átélt nehézségek;
- egy közös álom, amit ma már üzleti tervnek hívnak.

Az állattenyésztési, élőállat termelési üzletág az UBM szervezetén belül önálló üzletágként, de a többi üzletággal szoros együttműködésben működik. Kifejezett szándékunk, hogy az UBM nyújtotta valamennyi alapanyag-beszerezési, takarmánygyártási, partnerkapcsolati, pénzügyi szinergiáit megragadjuk és a versenyképességünk növelésére, piaci előnyök elérésére használjuk fel. Az új üzletág önálló gazdasági egységként gabona és egyéb takarmány alapanyagokat köthet le a saját igénye szerint, beleszólhat a számára legkedvezőbb, időszakhoz, fajtához, piaci igényekhez illeszkedő keveréktakarmányok és takarmányozási eljárások közös kialakításába.



Varga Gábor
UBM élőállat üzletág igazgató



Ez az új üzleti tevékenység az UBM számára is **számtalan előnnyel jár**, mindenekelőtt pontos előrejelzések alapján, biztos és nagyvolumenű takarmányértékesítési piacokhoz jut, közvetlen visszajelzést kap a termékeiről és szolgáltatásairól, nagyüzemi kísérleteket végezhet különféle telepi környezetben és technológiai körülmények között, közvetlen és valós visszajelzést kaphat más takarmánygyártók megoldásairól, amelyeket - piaci takarmánygyártóként - beépíthet saját kompetenciáinak fejlesztése során. A házon belüli termelési kapacitásokat és piacokat felhasználhatja saját partneri körében további szinergiák és együttműködések felépítésére, mint malacfelvásárlás, bérhizlalási körbe bevonás vagy közös hízóértékesítés.

Külön szükséges kiemelni az UBM szempontjából az akvizíció járulékos, „mellékhasznai” közül a **Livestocker telepi nyilvántartó és döntéstámogató rendszer** házon belüli használatát. A Mangal indítása, piaci térnyerése és eredményes működése elképzelhetetlen lett volna a vele párhuzamosan, a tulajdonos Moldován András egy másik vállalkozásában fejlesztett Livestocker rendszer nélkül.

A telepi adatokból kiindulva, az egyébként is szükséges telepi nyilvántartások kiváltásával és a hizlalás során korábban csak papíralapon keletkező bizonylatok adatainak egy rendszerbe integrálásával **mára szinte bármely állatfaj teljes termelési, hizlalási szakasza valós időben, adatalapon követhető, ellenőrizhető, tervezhető és visszamenőlegesen elemezhető**. Határozott állításunk, hogy ezen képességek hiányában fenntarthatóan jövedelmező állattartás a jövőben nem folytatható.

Stratégiánk egyik sarokköve, hogy a Livestocker **adatainak folyamatos elemzésével, a szoftver közös fejlesztésével takarmányozási és nagyüzemi állattartási tevékenységeinket egy élethosszig tartó tanulási, folyamatos nagyüzemi kísérletek sorozataként értelmezzük**, amelyben a „játék öröme” mellett a siker folyamatos mérése és a profit termelése a meghatározó.

Az új üzletág az én személyes feladatkörömben - és nyugodtan mondhatom - az életemben is jelentős változásokat hozott. **A takarmány üzletág vezetését átadva, a Mangal és az egész sertéstermelési üzletág fejlesztése hihetetlenül megtisztelő és motiváló feladat**. Én őszintén hiszek a társasvállalkozási formában, együttműködni a másikkal, érdekeket, kompetenciákat összehangolni, egymást támogatni, visszafogni, együtt örülni vagy a terhek alatt közösen görnyedni számomra valami nagyon szimbolikus, ősi férfias misztérium, aminek a megélése személyiségünk fejlesztésének fontos eszköze. Kassai Lajos szerint: **„Ha gyorsan akarsz haladni menj egyedül, ha messzire akarsz jutni keress társakat!”**

Nem mellékesen **gazdaságilag is jövedelmezőbb, tartósabb és fenntarthatóbb** lesz ez a tevékenység.

Nagyon hálás vagyok azért a lehetőségért, hogy az UBM cégcsoportot, mint a társasvállalkozás egyenrangú tagját számos helyen képviselhetem. **Meggyőződésem, hogy ez a képesség, „társnak lenni” a vállalkozás különleges üzleti értéke lehet**, ahogy a megosztás és az együttműködés egy jó válasz a minden az enyém, globalizációs csatakiáltás kihívásaira.

We have a dream... (van egy álmunk). De mit ér a nő titok nélkül és a férfi álmok nélkül, és persze a cég tervek nélkül? Nekünk határozott terveink vannak és közösen meg is tudjuk ezeket mind valósítani. Az integráció termelési volumenét két éven belül megduplázzuk és évi 300.000 sertést fogunk hizlalni és értékesíteni. Két éven belül elkezdjük építeni a létező legmodernebb hizlaldát 50.000 db férőhellyel és öt éven belül a magyar hízósertés kereskedelem meghatározó szereplőjévé fogunk válni.

Pig business will be big business – a sertésüzlet nagy üzlet lesz!

+150.000
sertés új telep
beruházás

150.000
sertés
évente

ManGold
Mangal Ilona Sertéshizlalda Kft.

Modern sertés telep
Kapoly határában

UBM Takarmányozási Klub alapítása és Takarmányozási Díj kiírása - 2023



Ez évtől, hagyományteremtő szándékkal alapítottuk meg az **UBM Takarmányozási Klubot**, amelynek minden évben azok a partnereink lesznek a tagjai, akik az évente kiírásra kerülő **UBM Takarmányozási Díj** pályázaton, a kiírásra kerülő kategóriák szerint elért élőállat termelési, takarmányozási teljesítményük alapján Nagydíjat, I-II. díjat kapnak, illetve elismerő oklevélben és emlékéremben részesülnek.

A **Takarmányozási Klub tagjai**, túl ennek erkölcsi értékén speciális szakmai programokban vehetnek részt, amelynek programját velük közösen fogjuk kialakítani.

Az **UBM Csoport** folyamatosan arra törekszik, hogy termékeivel, szolgáltatásaival a magyar és regionális állattermék előállításban **segítsen partnereinek kiemelkedő termelési teljesítményeket** elérni és minél eredményesebben gazdálkodni. A legújabb hazai és nemzetközi kutatási eredmények, partnereink és saját tapasztalataink alapján fejlesztett takarmányozási megoldások, receptek, premixek és keveréktakarmányok hozzásegítik, a hosszú távon is velünk együttműködő partnereinket a nyereséges állattenyésztéshez, állattermék előállításához.

A közösen elért eredmények, sikerek díjazást érdemelnek, amelyet sok fórumon meg is teszünk, de úgy véltük, hogy a Takarmányozási Klub megteremtésével, a Takarmányozási Díj kiírásával külön lehetőséget teremtünk a kiemelkedő eredményt elérő partnereink teljesítményének, ünnepélyes keretek közötti elismerésére is. Az UBM immár **hagyományos őszi partnertalálkozó** kiadványát **adnak arra is, hogy büszkén beszéljünk partnereink kiváló termelési eredményeiről.**

Az UBM Takarmányozási Díj állatfajonként és hasznosításonként a kiemelkedő termelési és takarmányozási, menedzsment teljesítményeket jutalmazza, amelyet partnereink velünk együttműködve érnek el. A **baromfi ágazatban** külön-külön kerül elbírálásra a brojler, brojler szülőpár, árutőjő és víziszárnyas állományok teljesítménye, amint a **sertés ágazatban** is a hízósertés és tenyészkoca teljesítmények. A **tejelő tehén ágazatban** szintén hasonló elvek alapján kerül elbírálásra a teljesítmény.

Az ágazatonként, hasznosításonként meghirdetésre kerülő pályázatok az állományokkal elért legjobb termelési, fajlagos takarmányértékesítési teljesítményeket ismerik el, amelyeket kiértékeléssel kell alátámasztani és amelyet külső és UBM szakembereiből álló zsűri bírál el. A fenti állattermék **termelési kategóriáknak megfelelően kerülnek kiosztásra a díjak és oklevelek**, amelyeket az ágazati **partnertalálkozók** alkalmával fogunk átadni, 2023. szeptember közepe és december eleje között és erről az UBM Hírhozó Plusz újságjában is beszámolunk.





AI Summit Konferencia

Budapest, 2023. szeptember 11.

I. AI SUMMIT

A mesterséges intelligencia (MI) megalkotása, használata már hosszú idő óta foglalkoztat bennünket, de ez az elmúlt 5-6 évet megelőzően még a sci-fi világába tartozott. A közvéleményben három alapvető félelem fogalmazódik meg: vajon a mesterséges intelligencia, a robotok nem veszik-e át a hatalmat, nem szorítanak-e ki bennünket a munkánkból és nem vernek-e át bennünket, az igazít megszólalásig leképezve, de más tartalommal, hamisítványokat igazinak feltüntetve. Három évtizeddel ezelőtt valaki azt jósolta volna, hogy mára 3,5 milliárd mobiltelefon fog világhálózatban működni, egyenként információt adva a „fogyasztói szokásainkról” vagy az autónkban ABS fékrendszer, adaptív tempomat fog működni, bizonyára „furcsán néztünk volna rá”, akárcsak ma az MI jelenére és pláne lehetőségeire.

Nos a félelmek, valós veszélyek fennállhatnak, de a mesterséges intelligencia felhasználásának határtalan előnye mindenképpen „berobbantja” a használatát és azok a cégek, akik ezt „elhárítják” 3-5 éven belül végzetesen elmaradhatnak az ezt használó versenytársaktól.

Természetesen és egyúttal szükségessé teszi a törvényi és morális szabályok felállítását is, a veszélyes felhasználási lehetőségek lehetséges maximális behatárolására.

Az elmúlt években egyre több hír jelent meg a Mesterséges Intelligencia fejlesztéséről és annak használatáról, de széleskörben ez csak az idei évben robbant be a köztudatba, a chatbot alkalmazások széleskörű megjelenésével, mindenki számára hozzáférhető kipróbálásával. Ma már számtalan bemutatható példa van az AI használatára, akár a hadászatban, közigazgatásban, egészségügyben, oktatásban, vagy a művészetben, sajtóban. Számunkra elsősorban a vállalati és egyéni felhasználás lehetősége a leginkább testközeliek, ezért részletesebben ezekkel foglalkozunk.

Ma már „természetes” kezd lenni a hétköznapi felhasználók számára is, hogy a Google Bard vagy a Microsoft

Bing, újabban a Meta kínálta társalgási generatív mesterséges intelligencia chatbot használatával számtalan feladatunkat tudjuk könnyíteni, sok időt felszabadítva egyéb feladataink hatékony elvégzéséhez.

A téma időszerűsége miatt is szervezte meg az Indamedia csoport a legnagyobb regionális AI konferenciát, amely egyedülálló lehetőséget teremtett arra, hogy a hazai szakemberek és érdeklődők bepillantást nyerjenek a mesterséges intelligencia világába, és felfedezzék annak hatásait az üzleti életre, a társadalomra és az iparágakra. Az eseményre több mint 50 hazai és nemzetközi előadó kapott meghívást, jelenlétükkel biztosítva a konferencia sokszínűségét.

A Magyar Zene Házában, három helyszínen, párhuzamosan futó rendezvény széleskörűen fogta át a téma összes aspektusát. A teljes rendezvényen 29 előadás, 13 kerekasztal beszélgetés hangzott el és 6 interaktív workshop került bemutatásra. A nagyteremben 15 előadás és 6 kerekasztal beszélgetést tartottak, míg a kisteremben, szinte párhuzamosan 11 előadás és 6 kerekasztal beszélgetés zajlott. Emellett interaktív program is zajlott a könyvtárban, ahol 3 előadás és 1 kerekasztal beszélgetés mellett 6 interaktív workshopot is szerveztek.

A nagyszámú előadás és témakör miatt csak az AI jelenlegi alkalmazásait, ennek a felhasználási lehetőségeit foglalom össze, egyben kiemelve, hogy az UBM számára mely alkalmazások rövidtávú bevezetése hozhatna elérhető előnyöket, eredményeket. A mesterséges intelligencia kifejezést 1956-ban alkották meg és azóta a mesterséges intelligencia és az adatkezelés egymásra épülő módon fejlődött. A megbízható elemzésekhez az AI sok Big Data adatot igényel és ahhoz, hogy a sok adat digitálisan feldolgozható legyen, a rendszernek AI-re van szüksége. Így a mesterséges intelligencia története a számítástechnikai teljesítmény és az adatbázis-technológiák növekedésével párhuzamosan fejlődött.





Napjainkban az üzleti rendszerek már terabyte-okat kezelhetnek és az AI segítségével valós időben dolgozhatnak fel az eredményeket és elemzéseket. A mesterséges intelligencia technológia agilis és reakciókészséges, úgy tervezték, hogy emberi partnereiket fejlesszék és teljesítményüket növeljék, ne pedig helyettesítsék őket.



II. A Mesterséges Intelligencia lehetőségei

Az AI a technológiai fejlődés egyik leggyorsabban növekvő területe, ma azonban még a legösszetettebb AI modellek is csak a „mesterséges keskeny intelligenciát” használják, amely a **három mesterséges intelligencia** közül a legalapvetőbb. A másik kettő még mindig sci-fi cucc és jelenleg semmilyen gyakorlati módon nem használják. Ez azt jelenti, hogy bár a számítástechnika az elmúlt 50 évben fejlődött, nehéz megmondani, hová visz minket a mesterséges intelligencia jövője.

Mesterséges keskeny intelligencia (ANI) az a fajta AI, amely ma létezik és „gyenge” AI néven is ismert. Míg a keskeny AI feladatokat igen összetett algoritmusok és neurális hálózatok vezérelhetik, mégis szingulárisak és cél orientáltak. Az arcfelismerés, az internetes keresések és az önvezető autók mind a keskeny AI példái. Nem azért kategorizálják gyengének, mert nincs hatóköre és ereje, hanem mert még mindig messze van az emberi összetevőktől, amelyeket az igazi intelligenciának tulajdonítunk.

Mesterséges általános intelligencia (AGI) már képes arra, hogy sikeresen ellásson minden intellektuális feladatot, amit az ember tud. A keskeny AI-rendszerekhez hasonlóan az AGI rendszerek is tanulhatnak a tapasztalatokból, észlelhetik és előre jelezhetik a mintákat – de képesek egy lépéssel tovább lépni. Az AGI ezt a tudást olyan feladatok és helyzetek széles körére tudja meghatározni, amelyekkel nem foglalkoznak korábban megszerzett adatok vagy meglévő algoritmusok. A Summit Supercomputer egyike azon kevés szuperszámítógépnek a világon, amely bemutatja az AGI-t. Egy másodperc alatt 200 kvadrillió számítás képes végrehajtani.

Mesterséges felületintelligencia (ASI) rendszerek elméletileg teljesen „önjárók”, az emberi viselkedés egyszerű utánzásán vagy megértésén túl, egy alapvető szinten ezekkel az emberi tulajdonságokkal felvértezve és tovább növelt feldolgozási és elemzési erővel, messze meghaladja a sajátunkat. Az ASI olyan negatív jövőkép, sci-fi jövőt jelenthet, amelyben az emberek egyre inkább elavulttá vál-

nak. Ahogy Stephen Hawking tanácsolja: „A mesterséges intelligencia nagy potenciálja miatt fontos kutatni, hogyan lehet kiaknázni annak előnyeit, és elkerülni a potenciális buktatókat.”

A mesterséges intelligencia technológiai és alkalmazásai folyamatosan fejlődnek és értéket teremtenek a vállalkozások számára. Az IDC előrejelzése szerint 2022-ben 19,6%-os növekedés várható, 432,8 milliárd dollár értékben. Napjainkban a vállalkozások mérhető előnyök egyre szélesebb körét éri el a mesterséges intelligenciával működő rendszerekből, többek között az alábbi öt rendszerből.

Üzleti szintű rugalmasság: már jóval a számítógépek létezése előtt a vállalatok ismerték az üzleti tevékenységükre, piacukra és ügyfeleikre vonatkozó adatok gyűjtésének és megértésének értékét. Ahogy az adatkészletek egyre nagyobbak és összetettebbek lettek, az adatok pontos és időszerű elemzésének képessége egyre nagyobb kihívást jelentett. A mesterséges intelligenciával működő megoldások nemcsak a Big Data kezelését teszik lehetővé, hanem végrehajtható elemzéseket is készítenek belőle. A **mesterséges intelligenciával a komplex folyamatok automatizálhatók**, az erőforrások hatékonyabban használhatók fel, és a zavarok (és lehetőségek) jobban előre jelezhetők és jobban adaptálhatók.

Jobb ügyfélszolgálat: a mesterséges intelligencia lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy **személyre szabják a szolgáltatási ajánlatokat, és valós időben kommunikáljanak ügyfeleikkel**. Ahogy a fogyasztók a modern értékesítési csatornán haladnak keresztül, összetett és változatos adathalmazokat generálnak. A mesterséges intelligencia lehetőséget ad az üzleti rendszereknek ezen adatok hasznosítására, valamint az ügyfelekkel való jobb kiszolgálásra és kapcsolatfelvétellel.

Magabiztos döntéshozatal: a jó üzleti vezetők mindig arra törekednek, hogy gyors és tájékozott döntéseket hoz-



zanak. Minél fontosabb a döntés, annál nagyobb a valószínűsége annak, hogy számtalan és összetett összetevője és kölcsönös függősége lesz. A mesterséges intelligencia a magabiztos, **valós idejű döntéshozatalt támogató fejlett adatelemzéssel és végrehajtható elemzésekkel növeli az emberek bölcsességét és tapasztalatát.**

Releváns termékek és szolgáltatások: számos hagyományos K+F modell visszalépett. A teljesítmény- és ügyfél visszajelzési adatok elemzése gyakran csak jóval a termék vagy szolgáltatás piacra kerülése után következett be. Nem voltak olyan rendszerek sem, amelyek **gyorsan fel tudnák tártani a piac esetleges hiányosságait és lehetőségeit.** Az AI-alapú rendszerekkel a vállalatok sokféle adathalmazt tekinthetnek meg, egyszerre és valós időben. Ez lehetővé teszi számukra, hogy módosítsák a meglévő termékeket és újakat vezessenek be a legrelevánsabb és legaktuálisabb piaci és ügyféladatok alapján.

Elkötelezett munkaerő: Egy közelmúltbeli Gallup felmérés azt mutatja, hogy azok a vállalatok, amelyek munkavállalói magas szintű elkötelezettségről számolnak be, átlagosan 21%-kal jövedelmezőbbek. A **mesterséges intelligenciával kapcsolatos munkahelyi technológiák csökkenthetik a hétköznapi feladatok terheit, és lehetővé tehetik a munkavállalók számára, hogy nagyobb figyelmet fordítsanak a munka elvégzésére.** A mesterséges intelligenciát használó **HR-technológiák** szintén segítenek észrevenni, ha a munkavállalók szoronganak, fáradtak vagy unatkoznak. A wellness ajánlások személyre szabásával és a feladatok rangsorolásának elősegítésével a mesterséges intelligencia támogathatja a munkavállalókat, és segítheti őket a munka és a magánélet egészséges egyensúlyának helyreállításában.

A MI gyakorlati használata ma már számtalan területen elindult:

MI az egészségügyben: az orvosi adatkészletek a világ legnagyobb, legösszetettebb és legérzékenyebb adatkészletei közé tartoznak. A mesterséges intelligencia egyik fő célja az egészségügyi ellátásban az adatok felhasználása a diagnosztikai és kezelési protokollok és a betegek eredményei közötti kapcsolat megtalálásához.

AI a banki szolgáltatásban: a bankoknak és a pénzügyintézeteknek nagyobb szükségük van a biztonságra, a megfelelésre és a tranzakciós sebességre, ezért a mesterséges intelligencia technológiák legkorábbi bevezetői közé tartoztak. Az olyan funkciók, mint a MI-botok, a digitális fizetési tanácsadók és a biometrikus csalásfelderítési mechanizmusok mind hozzájárulnak a hatékonyság és az ügyfélszolgálat javításához, valamint a kockázat és a csalás csökkentéséhez.

AI a gyártástechnológiában: amikor az eszközök és gépek csatlakoztatva vannak egy központi rendszeren keresztül történő adatküldés és -fogadás rendszerhez, azok IoT-hálózatot alkotnak. Az AI nem csak ezeket az információkat dolgozza fel, hanem a lehetőségek és zavarok előrejelzésére, valamint a legjobb feladatok és munkafolyamatok automatizálására is használható. Az intelligens gyárakban ez kiterjed a 3D-nyomtatók igény szerinti gyártási protokolljaira és a virtuális készletekre is.

MI a kiskereskedelem: a világgjárvány jelentős hatást gyakorolt a vásárlási szokásokra. Ez hozzájárult ahhoz, hogy a kiskereskedők számára rendkívül versenyképes és gyorsan változó légkör alakuljon ki. Az online vásárlók érintkezési pontok széles skáláján vesznek részt, és minden

AI SUMMIT 2023 BUDAPEST

Stories before
the post
human future.



eddiginél nagyobb mennyiségű összetett és strukturálatlan adathalmazt generálnak. Ezen adatok legjobb megértése és kiaknázása érdekében a kiskereskedők olyan MI-megoldásokat keresnek, amelyek képesek feldolgozni és elemezni az eltérő adathalmazokat, hogy hasznos elemzéseket és valós idejű interakciókat biztosítsanak ügyfeleikkel.

A mesterséges intelligencia etikája és kihívásai

Az hogy az AI egyre jobban megért és utánoz minket, egyre inkább „emberinek” tűnik. Amint egyre több személyes adatot generálunk digitális csatornákon keresztül, **egyre inkább szükségünk van arra, hogy megbízhatassunk a mindennapi tevékenységeink sokaságát alátámasztó MI alkalmazásokban.** Ez sok szempont figyelembevételét igényli, mint az **ügyfeladatok etikus felhasználása, az MI-torzulások, elfogultság elkerülése és az AI átláthatóság, adatkezelés.**

Külön veszélyforrása a mesterséges intelligencia használatának a **deepfakes és hamis hírek gyártása.** A deepfake az a technológia, amivel egy személy valamely ismertetőjegyét mesterséges intelligencia segítségével úgy változtatják meg, hogy az illető valaki másnak tűnjön. A deepfake technikát képek, videók, vagy akár hanganyagok készítésére használják, leggyakrabban hírességekről készült hamis felvételek, fake news készítéséhez, de előfordul, hogy csalás során alkalmazzák. A kifejezés az angol deep learning (= mély tanulás) és fake (=hamis) szavak összetétele. Sajnos gyakoribb használata hihető hamis hírtörténetek készítése, vagy hírességek grafikai vagy kompromisszumos videóba helyezése, amelyekben eredetileg soha nem jelentek meg.

III. Mesterséges Intelligencia Stratégia

Rendelkezésre áll **Magyarország Mesterséges Intelligencia Stratégiája**, amelynek aktualizálását ebben az évben végezte el a Mesterséges Intelligencia Koalíció. A 46 oldalas tanulmány **részleteiben tartalmazza a lehetséges felhasználási területeket és a szükséges teendőket.**

Külön fejezet foglalkozik az **integrált, digitális agrárium** kialakításának a lehetőségeivel, kiemelve a meglévő agrár adatvagyon hozzáférés kialakítását, fejlesztését, a K+F bázis, valamint az innovációs ökoszisztéma erősítését, mezőgazdasági robotizáció tesztkörnyezet kialakítását, az automatizáció és MI alkalmazás bevezetését, az MI alapú szolgáltatások kialakítását.



IV. AI alkalmazási lehetőségek az UBM munkájában

A mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségeit bemutató fenti anyag már utal az UBM cégben való felhasználási lehetőségekre is, de talán hasznos ezek összefoglalása, amely akár vázát is adhatja az UBM MI stratégiájának, alkalmazásának az indításához.

MI lehetőségek

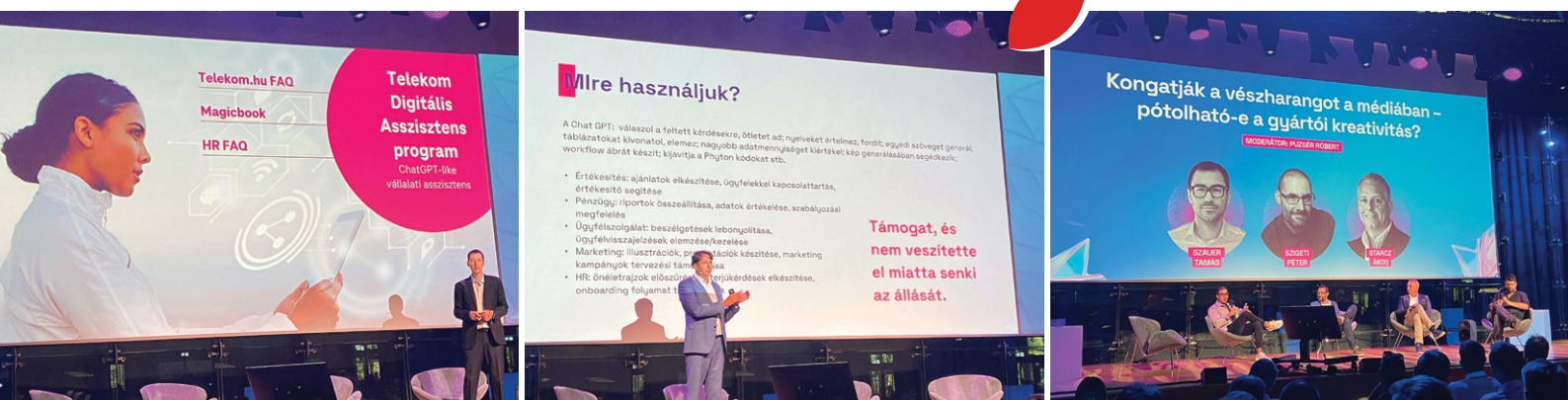
1. Az irodai adminisztráció csökkentése

Ma már nagy ütemben fejlesztik a „co-pilot-funkciókat” (az ember és gép együttműködését), amelyek az irodai dolgozók adminisztrációs terheit nagymértékben csökkentik, felgyorsítják és hatékonyabbá teszik a munkát és kiváltják a leginkább terhes monoton munkafeladatokat, a napi robotot. A „felpörgetett” munka lehetővé teszi az érdemi feladatvégzést, a hozzáadott érték növelését. Az MI segít a speciális adatszűrésekben, az Excel analitikában vagy a Word szöveges anyagok Power Point átalakításában is.

2. Ügyfélszolgálat, rendelésfelvétel automatizálása

Az **UBM MI ügyfélszolgálati rendszer** lehetőséget adna akár kereskedelmi és szakmai kérdések megválaszolására, a honlaphoz kapcsolt tájékoztatásra vagy a partner termékrendelések és a gyártási programozási, logisztikai alapfeladatok ellátására is.





3. Takarmányozási megoldások optimalizálása

Az UBM kiemelt fejlesztési területe a **takarmányreceptek, takarmányozási megoldások optimalizálása**, mind beltartalom, mind önköltség szempontjából. Ennek érdekében az élvonalbeli nemzetközi és hazai szakmai ismereteket építjük be, a legkorszerűbb számítástechnikai eszközök használatával a legjobb megoldások megtalálásához. Az **MI alkalmas arra, hogy „végtelen-számú” recept optimalizálásával találja meg a legjobb megoldást**, rengeteg időt és energiát megtakarítva, szakembereink speciális tudását legjobban kiaknázva.

4. Teams (online) értekezletek anyagainak összegzése

Az elmúlt 2-3 évben, részben kényszerhatásra az online kapcsolattartás, értekezletek tartása teljes polgárjogot nyert és ma már kiterjedten használjuk (az elmúlt évben is 60%-os alkalmazásnövekedés), az utazási idő megtakarítása érdekében is. A gyakori online események miatt óhatatlan, hogy nem tudunk mindegyiken részt venni, de az MI alkalmas arra is, hogy írásos összefoglalót készítsen ezekről a megbeszélésekről, ami egyrészt lehet „meeting jegyzőkönyve”, másrészt tájékoztató azoknak, akik nem tudtak részt venni rajta.

5. Kiberbiztonság, számítástechnikai fejlesztések

A **mesterséges intelligencia cégen belüli alkalmazása** lehetőséget ad a céget (számítógép, email rendszer) érő kibertámadások szűrésére és kivédésére is. Az alkalmazás-fejlesztés támogatása rapid módon fejlődik, ma már az új kódíráskor 50%-a MI-alkotás (GitHub Copilot). Ide tartozik a cégek vagy a nagyközönség számára is hozzáférhető chatbot szolgáltatások (Azure OpenAI). A nyelvi variabilitás (az MI kommunikáció alapja) nagy tempóban fejlődik hozzáférhetőségében és pontosságában is.

6. HR és ügyfél alkalmazások

A mesterséges intelligencia alkalmas a **cégen belüli kommunikáció, tájékoztatás és felmérés alkalmazására**, amint az ügyfél elfogadottság, elégedettség mérésére is.

Az **MI átalakulás sikerének az alapvető kulcsa**, hogy a cégvezetés élére áll-e és támogatja-e ezt az átalakulást. Kérdés az is, hogy **kihasználjuk-e a rendelkezésünkre álló adatvagyon**ot, illetve alkalmas-e ez az MI használatára?

Persze az **átalakuláshoz szükséges a stratégiai szándékon túl** a megfelelő hardver alapok kialakítása, a megfelelő adattranszformáció és az alkalmazásához szükséges szakemberek cégen belüli „rendelkezésre állása” is. Mindekenélőtt **elkerülhetetlen a cég dolgozóinak a digitális kultúra iránti fogékonysága, átállása**. A legjobb kezdeményezés is **megtörhet az „ellenálláson”**, ami lehet, hogy nem is szándékos, csak a lehetőségek, eszközök „nemismeretéből” származik. Ezért **alapszükséglet a megelőző edukáció**, a gondolat elfogadtatása, amit követhet a tényleges ismeretek elsajátítása.

A **cégtudás rendszerszintű felhasználását is megkönnyíti az MI használata**. Ez részben a meglévő adatállományra és a „felhalmozott” tudásra (dokumentumok, iratok, technológiák) alapozott. Az MI alkalmazásával lehetőség adódik a szubjektív tudás adatállományba illesztésére is, azaz az „öreg bölcsessége” is a rendszer részévé válhat, így hozzáférhető lesz mindenki számára. Ezt persze „agy leszívással” nem lehet megoldani, de interjú, beszélgetés lehet az alapja az „archív ismeretek” felszínre hozásának az MI alkalmazásával.

Talán ez az összefoglaló is hozzájárulhat ahhoz, hogy belássuk: **a digitális forradalom, a mesterséges intelligencia alkalmazása, annak használata nem a jövő kihívása, hanem a jelen feladata**. Most még eldönthetjük, hogy felveszük-e a kesztyűt és élünk-e ezzel a lehetőséggel, mihamarabb felhasználva ennek vívmányait vagy lemaradunk a versenyben, amely rövidtávon is már szétválasztja a céget győztes és vesztes oldalra.

Dr. Zoltán Péter
az UBM Csoport tanácsadója

Partnertalálkozók baromfi és sertés ágazati partnereinknek

Ez év tavaszán, az UBM nemzetközi szakmai konferenciáján találkozhattunk közösen partnereinkkel, így örömmel vettük, hogy a már bevált, családias őszi partnertalálkozóinkat elkezdhattuk kiemelt partnereinkkel. Ez az alkalom is kiváló arra, hogy **megköszönhessük a közös munkát, számot adjunk tevékenységünkéről, terveinkről és beszélgethessünk szakmai és családi eseményekről kötetlen formában.** Az idén egy további apropója, programja is van a találkozónak, a most útjára indított **UBM Takarmányozási Klub bemutatása és az idén legsikeresebb takarmányozási eredményeket elért partnerek díjazása.**

A rendezvényeket a **baromfi üzletág** programja nyitotta, amelyet idén **Tiszafüreden**, a Balneum Hotelben szerveztünk szeptember 14-re. A program, a viharos időjárás miatt elmaradt Tisza-tavi csónaktúra helyett, egy professzionális párlat-tanácsadó által tartott **whiskykóstolóval kezdődött**, ahol a vendégek 5 különböző gabonából és eltérő eljárással készült párlatot ismerhettek meg. Az ír és skót whisky készítéséről és a lepárlók működéséről, kóstolásáról tartott előadások után az érdeklődők további kérdéseket tehetek fel és tudhattak meg többet a szakemberektől. Miután mindenki megtalálta a számára legfogyaszthatóbb whiskyt, elkezdődött a program hivatalos része.

A vacsora előtt került sor a **Takarmányozási Klub idei Takarmányozási Díjainak az átadására**, amelynek elején **Varga Ákos igazgatósági elnök köszöntötte a partnereinket**, méltatta a közös munkát és az idei esztendőben együtt elért eredményeket. Az UBM takarmányozási üzletágában jelentős szerkezeti és szervezeti változások történtek, így ez az alkalom kiváló lehetőség volt az **új üzletágvezető, Dr. Horváth Mihály bemutatkozására.**

Ezt követően átadtuk a baromfi takarmányozási díjakat; a **brojler és árutojó kategóriákban összesen**

7 partnercégünk kapott elismerést és vált az UBM Takarmányozási Klub tagjává.

A brojlertermelés kategóriában:

- a Nagyhegyesi Állattenyésztő Kft. és Szilágyi János egyéni vállalkozó emlékérmét,
- a Hungerit Zrt. II. díjat,
- a Farm-Agroker Kft. és a Transzít-Ker Zrt. I. díjat kapott.

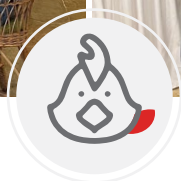
Az árutojás termelés kategóriában:

- az árutojó kategóriában az I. díjat szintén a Farm-Agroker Kft. vehette át ezen a találkozón.



A magyar baromfi ágazatért végzett kiemelkedő munkájáért és a cégeivel elért kiváló termelési eredményekért **Dr. Kovács György Takarmányozási Nagydíj elismerésben részesült.** Az ágazatban mindenki által ismert és elismert szakember, mindannyiunk Gyuri Bácsija, a rendszerváltozást követően, már nyugdíjasként kezdett bele, önálló vállalkozóként az állattenyésztésbe. A következő szakmai és üzleti munka eredményeként ma meghatározó brojlertermelő vállalkozásai 10 telephelyen **8 millió brojlercsirkét állítanak elő**, saját szülőpár állományoktól keltetett naposcsibével. A fő ágazat mellett szántóföldi növénytermesztéssel és gyümölcstermeléssel is foglalkoznak.

A díjazott partnercégek vezetői köszönetnyilvánításuk során kiemelték, hogy az UBM szakmai felkészültsége, rugalmassága és a baráti kapcsolatok nagyban hozzájárulnak az eredményességükhöz. A találkozó a továbbiakban is jó hangulatban, vacsorával, majd szakmai és filozofikus eszmecserevel színesítve telt, ami a reggeli kávé mellett még tovább folytatódott. Reméljük, hogy a hamarosan újra találkozunk és további közös emlékeket szerezhethetünk.





Az UBM és a sertés üzletág vezetői szeptember 28-án találkoztak a **sertés üzletág partnereivel**. A festői, erdei környezetben, a **debreceni Erdőspusztá Club Hotelben** a kollégák és barátok italok és sütemények mellett beszélgetve várták, hogy a kellemes szeptemberi nyárban megkezdődjenek a találkozók programjai. A délután során **Dr. Pogácsa Zoltán közgazdász**, egyetemi docens mutatta be röviden a jelenlegi gazdasági helyzetet és vetített előre a lehetséges opciókat. A nagy érdeklődés mellett elindult beszélgetés néha vitákra vagy éppen közös nevetésre készítette a résztvevőket. A beszélgetés után csak remélni tudjuk, hogy egy „fényesebb zöld jövő” kihív majd minket a közepes fejlettség csapdájából!



A gazdasági elemzések és gondolatok után ismét szórakozás következett, a Whiskynet Kft. szakértői tartottak **whiskykóstolót**, amelyen öt kiváló gabonapárlatot kóstolhattunk. A kóstolások és később az este folyamán történt vissza-vissza kóstolások, valamint az üres üvegek jelezték, hogy mindenki ráértett eme nemes nedű ízlelésének örömeire.

Itt is fontos esemény volt a vacsora előtt a **Takarmányozási díjak átadása**, amelyen **Varga Gábor, az UBM élőállat üzletág igazgatója** köszöntötte partnereinket és méltatta ennek díjnak a jelentőségét, majd az UBM vezetőivel közösen átadták a kiérdemelt díjakat.

A sertésenyésztés eredményességének méréséhez a pályázat zsűrije öt fontos termelési kategóriát, paramétert határozott meg, amely alapján a legsikeresebb sertésenyésztőket, termelőket díjazták.

A sertéstermelés kategóriában:

- a Szögedi Gazdaság Kft. a legjobb lefialási százalékkért emlékérmét,
- a Nagyhegyesi Agrár Kft. a battenián elért legjobb súlygyarapodásért emlékérmét,
- a Bos-Inno-Vet Kft. a hizlaldán elért legjobb súlygyarapodásért emlékérmét kapott,



- a Takarmányozási díj I. helyezését Bold Agro Kft. a legjobb hizlaldai és batteniás fajlagos takarmány felhasználásért és legnagyobb választási alomsúlyért kapta, míg a
- a Takarmányozási díj II. helyezését az Agrogáz Kft. tiszavasvári telepe kapta a legjobb hizlaldai és batteniás fajlagos takarmány felhasználásért és legnagyobb választási alomsúlyért.

A figyelembe vett termelési kategóriák összesítésében a **Veres Agro Kft. kapta a Takarmányozási Nagydíjat**, kiemelkedő eredményei és szakmai munkája alapján.

A szeptemberi partnertalálkozókat követően, a **következő 10 hétben még további 7 alkalommal fogunk partnertalálkozókat tartani**, hasonló programokkal, a baromfi, a víziszárnyas, a sertés, a szarvasmarha üzletágak partnereinek, sőt idén első alkalommal a „fiatal generáció” ismerkedésére is sor fog kerülni, hiszen a szintén hagyományos UBM fiatal szakemberek találkozója követően, a partnercégeink fiatal tulajdonosait, vezetőit hívtuk meg egy közös partnertalálkozóra, ezzel is elősegítve a „generációváltást” a partneri kapcsolatokban is.



INNOVÁCIÓ ÉS FENNTARTHATÓSÁG A TAKARMÁNYOZÁSBAN



SERTÉS PREMIXEK ÉS TAKARMÁNYOK EGYEDI IGÉNYEK SZERINT

- *Speciális receptoptimalizálás, minőségi alapanyagok, optimalizált termékpaletta;*
- *Magas táplálóanyag tartalom;*
- *Életkori igények szerinti takarmánysorok;*
- *Intenzív növekedés;*
- *Kiemelkedő takarmányértékesítés;*
- *Kiemelkedő emészthetőség.*





Az UBM Csoport kiállított a XXXII. Farmer Expón Debrecenben

2023. augusztus 17-20.

FarmerExpo®



Hagyományosan, az államalapítás országos ünnepségsorozata részeként tartották meg az immár **32. Farmer Expot augusztus 17-20-a között Debrecenben**. A Nemzetközi Mezőgazdasági és Élelmiszeripari seregszemlét és a 18. Hortico Zöldség-Gyümölcs Kertészeti Szakkiállítást az Agráregyetem Böszörményi úti campusának teniszcsarnokában és az azt körülvevő szabadterei területeken több mint húszezer négyzetméteren helyezték el, ahová több, mint **30.000 látogató** érkezett. Magyarország egyik legjelentősebb agrárseregszemlét – a bővítő építkezési munkálatok miatt - idén a megszoktnál kisebb vásárterületen rendezték, ám a kényserű terület-csökkenésért cserébe jövőre újabb exkluzív bemutatótérrel gazdagodik majd a mindig nagyszabású szakmai kiállítás.

A **280 kiállító között az UBM Csoport idén egy megújult, modern, minden látogató tekintetét megragadó kiállítói standdal várta a vendégeket**. A gazdaságosság és fenntarthatóság szem előtt tartásával bemutatónk egyszerre felelt meg a gazdasági fejlődés, a társadalmi felelősségvállalás, valamint a környezetvédelem szempontjainak. Az új UBM kiállítói stand a jövőben teljes egészében újra használható, kisebb módosításokkal bővíthető, ezzel is csökkentve az UBM ökológiai lábnyomát.

A szakmai napok alkalmával, a hőség idején, több mint **60 partnert láthattunk vendégül** egy frissítő italra és baráti beszélgetésre. Tettük ezt azért is, hogy az elmúlt hónapok szakmai eseményeit és az ágazati tapasztalatokat megtárgyalhassuk, kapcsolatainkat egy kézfogás erejével erősítsük.

Az ünnepélyes megnyitón **Dr. Nagy István agrárminiszter** azzal kezdte köszöntőjét, hogy ő most nem a pesszimistákhoz tartozik. „Amikor úgy érezzük, hogy magunkban gyengék vagyunk, akkor ne önmagunkra, hanem egymásra nézzünk. Egy dolgot nem lehet figyelmen kívül hagyni: úgy nem lehet gazdálkodni, ahogy apáink csinálták. A régi módszerekkel nem tudunk szembenézni az előttünk álló kihívásokkal. Új megoldásokra, új technológiákra, a versenyképesség sokkal magasabb szintre emelésére, a hozzáadott érték növelésére van szükség, ezt számos jogszabállyal segítették, és segítik a jövőben is – tette hozzá. Az összefogáshoz nyújt kezét az agrártárca, és elmondta, ahogy a múltban, úgy a jövőben is célzott támogatásokkal segítik az ágazat előrehaladását. A kormány elkötelezettségét és eltökéltségét mutatja, hogy a 2027-ig tartó uniós költségvetési ciklus forrásaihoz Magyarország soha nem látott mértékű, 80 százalékos nemzeti kiegészítő finanszírozást biztosít, ez háromszor több forrás a fejlesztésekhez, mint a megelőző hét évben volt. Ilyen támogatás csak Magyarországon van az EU-ban.” – mutatott rá a tárcavezető.

Vaszkó László vásárigazgató az agrárágazat jövőjéről szóló beszélgetések és a kapcsolatépítés fórumának nevezte a szakmai napokat. Amint az MTI-nek elmondta: érzékelhető volt a termelői bizonytalanság a jövőt illetően, elsősorban amiatt, hogy nagy mennyiségű, olcsó ukrán gabona áraszthatja el az európai piacokat, ami kilátástalan helyzetbe hozhatja a magyar gazdákat. A szakmai konferenciákon, kerekasztal-beszélgetéseken arról cseréltek véleményt a résztvevők, min kell változtatni, hogy versenyképesebb legyen a magyar mezőgazdaság, ne kerüljön veszélybe a gazdák megélhetése, a magyar emberek pedig hozzájuthassanak a jó minőségű magyar termékekhez.

Az idei expón már megjelent az új generáció, amely a jövőben tovább viszi szülei mezőgazdasági vállalkozását és megkezdődött a kapcsolatfelvétel a fiatal gazdák között. Szakmai téren az innováció került az idei mezőgazdasági és élelmiszeripari kiállítás fókuszába, hiszen a kihívások továbbra is itt tornyosulnak előttünk, ráirányítva a figyelmet arra, hogy nekünk a miénk, a hazai a fontos.

Kiállítottunk az Agrokomplex mezőgazdasági és élelmiszeripari kiállításon Nyitrán

2023. augusztus 17-20.

Az UBM Agro Slovakia csapata, öt év után újra részt vett az immár 48. Agrokomplex mezőgazdasági és élelmiszeripari kiállításon, amelyet hagyományosan Nyitrán tartottak meg 2023. augusztus 17-20-a között. A komoly tradícióval rendelkező kiállítás és vásár korábban Csehszlovákia mezőgazdaságát, majd az önálló Szlovákia megalakulását követően a szlovák agrárium mutatja be minden évben.

Az idei expón több mint **400 cég állított ki és több mint 80 ezer látogató** vett részt a négynapos rendezvényen. A kiállítók között tradicionálisan nem csak a hazai és külföldi mezőgazdasági és élelmiszeripari cégek voltak jelen, de a Földművelődési Minisztérium és a tenyésztő szervezetek képviselői is. A kiállító cégek mellett nagyszámú élőállat is bemutatásra került, elsősorban haszonállatok, szarvasmarha, juh, sertés és baromfi, de ló és házi kedvencek is (kutya és macska).

Szlovák cégünk csapata **önálló standunkon több mint 60 jelenlegi vagy jövőbeni partnert fogadott**, és több komoly üzleti tárgyalást is folytatott. A szeptember végére előrehozott szlovákiai parlamenti választások miatti bizonytalan politikai hangulat rányomta a bélyegét a szakmai beszélgetések hangulatára is; érezhető volt a partnerek bizonytalansága a mezőgazdaság jövőjét illetően.



Amint más közép-európai országokban is, fokozottan körvonalazódik az **állattenyésztés koncentrálódása**, a nagyobb mezőgazdasági és élelmiszeripari cégek kialakulása, ami az intenzív állattenyésztésben külön képen jól látszik. A mezőgazdaság más területein a mikrovállalkozások, a családi kis gazdaságok létjogosultsága látható, a speciális élelmiszeripari termékek előállítás, értékesítése területén.

Mint minden más térségi mezőgazdasági kiállításon, vásáron itt is **megfigyelhető a „vásári” tértnyerés**, ami már a „szakmaiság” rovására is megy.

Összességében igen **hasznos volt a kiállítási részvételünk**, jó alkalmat adott cégünk és az UBM Csoport tevékenységének, termékeinek a bemutatására és reményeink szerint hozzájárul üzleti tevékenységünk sikeréhez.

Kancel Ottó
kereskedelmi igazgató





Az UBM cég részt vett a Poultry Business Forum szakmai rendezvényen Szerbiában



Az UBM cégcsoport szerbiai cége, az UBM Feed d.o.o. már harmadik éve van jelen a balkáni térség állattenyésztésében, takarmánypiacain. Az elmúlt évek munkája, amelyben ma már 10 kollégánk vesz részt a szerbiai piacon, elősegítette az UBM termékek bevezetését, értékesítésének felfutását, így megfelelő alappal rendelkezünk a további dinamikus piacépítéshez. Az elért havi 1,3-1,4 millió euró árbevétel, a folyamatos piac- és szervezetfejlesztés lehetővé tette, hogy a szerb piac mellett Bosznia-Hercegovina, Észak-Macedónia és Montenegró állattenyésztőit, takarmányos cégeit is kiszolgáljuk premix, keveréktakarmány és takarmánykiegészítő termékekkel és szakmai szervizzel. Mivel ezen piacaink még az EU területén kívül találhatók, így az import és vámkezelési feladatok jelentős terhet jelentenek a cég napi munkájában.

A piacépítés egyik fontos eleme az UBM Csoport szakmai reputációjának további megalapozása, amelyhez jó alkalmat teremtett a balkáni régió baromfitermelő

ágazat szereplőinek, hetedik alkalommal megtartott Poultry Business Forum. A rendezvényt a szerbiai Arandelovac városban tartották meg szeptember 6-8-a között, és ezen a baromfifórumon az UBM már harmadik alkalommal vett részt.

A piacépítési eredményeinkre is alapozva ez évben a rendezvény főszponzora az UBM cégcsoport volt, ezzel is alátámasztva elkötelezettségünket a térség baromfiágazatának professzionális takarmányozása mellett.

A baromfi üzleti fórumon és konferencián a takarmánycégek mellett megjelentek az ágazat egyéb tevékenységű vállalkozásai is (állategészségügy, istálló technológia, ágazati beszállító cégek) és a nagy- és közepes-méretű baromfitermelő cégek is.

A fórum egyúttal egy új kezdeményezésnek is helyet adott, első alkalommal megtartva a Poultry Balkan Summit rendezvényt, amelynek a keretén belül a balkáni régió hat baromfitermelő ágazati érdekképviselőjének a vezetői tartottak tanácskozást, amelyen a holland, a bolgár és a magyar érdekképviselő vezetői is részt vettek megfigyelőként.

A baromfi fórumon nagyszámú és érdekes előadás és workshop között válogathattak a résztvevők. Az UBM Csoport tevékenységét Molnár Károly, az UBM Feed d.o.o. ügyvezető igazgatója mutatta be, míg Bukoveczky Tamás baromfi-takarmányozási specialistánk a baromfi-takarmányozás legkorszerűbb gyakorlati megoldásairól adott összefoglaló előadást a hallgatóságoknak.



A balkáni piac fontos területe az UBM Csoport regionális terjeszkedésének, exportpiacai építkezésének. A balkáni régió együttes brojlertermelése évente 200 millió felett van (ez közel Magyarország termelésével egyezik meg), így jelentős piaci részesedés megszerzésével számolunk a következő években. Támashozva az eddig megszerzett, kulcsfontosságú szereplőkkel elért eredményeinkre.

Future of Finance Konferencia 2023, avagy mit várhatunk a közeljövőben a pénzügyi szektorban?

Portfolio

A Portfolio cég ez évben is, sokadik alkalommal rendezte meg a Future of Finance konferenciát, szeptember 20-án, amelyen az **UBM Csoport az idei évben is képviselte magát.**

A napjainkat körülölelő technológiai fejlődés minden piaci résztvevőtől felelősségteljes viselkedést tesz szükségessé a pénzügyi szektorban is. Az **egyre nagyobb szerepet betöltő Fintech cégek** (Financial technology), a **pénzügyi innovátorok komoly kihívások elé állítják a bankokat.** A konferencián ezt megvizsgálva, több érdekes témakörben kaphattunk átfogó tájékoztatást, illetve hallgathattunk meg véleményeket.

Szó esett a **mobilfizetés dominanciájáról a kártyás fizetés mellett,** ellenben a kriptopénzekkel való fizetés továbbra sem hódít akkora teret a pénzügyi tranzakciók terén, mint azt előzetesen várták, globálisan jelenleg kevesebb mint 1%-ot tesz ki.

A fogyasztók körében még mindig fontos szerepük van a **bankoknak,** akiknek egy **új, értéknövelt szolgáltatás kiépítése most a fő feladatuk.** Erre a generációs bankolási különbségek, az egyre gyakoribb impulzusvásárlások és hozzá kapcsolódó finanszírozási szokások miatt lesz nagy szükség. A bankolás két irányvonalát vetítették elé: egy termékalapú megközelítést, illetve az internetes platformok indulását. Jelenleg még kevés az olyan piaci szereplő, aki már megengedheti magának és egyben készen is áll arra, hogy a mesterséges intelligenciába komoly pénzeket fektessen, illetve azt mielőbb alkalmazza.

A konferencián több szekcióülésen és panelbeszélgetés során is szóba került a napjainkban oly sokat emlegetett **ESG (Environment, Social, Governance – fenntartható vállalatirányítás)** kérdése. **Egyre szélesebb platformon kap elfogadást a fenntarthatósági célok követésének szükségessége,** mindamelllett, hogy a kis- és középvállalkozások körében még mindig nem annyira elterjedt a cégpolitikába történő integrációja. Éppen ezért lenne fontos, ha az ESG elfogadtatása és követése nem kizárólag a bankrendszer felelőssége alá tartozna, hanem a **gazdasági szereplők között is megjelenne és elterjedne ez az elvárás.**

Az idei évben a CFO of the Year 2023 díj átadás előtt, **Janositz Balázs,** az UBM Csoport gazdasági igazgatója és vezérigazgató-helyettese is **előadást tartott az ESG fontosságáról az agráriumban és az UBM Csoport számára.**

Az **agrárszektor**nak és benne az **UBM Csoport**nak **egy sor ESG célnak kell megfelelnie.** Példaként említette a biogazdálkodásba bevont földterületek arányának növekedési szükségességét, valamint az erdőirtásmentes behozatal dokumentációjára vonatkozó EU-s előírásokat.

Ugyanígy tervezett az állatjóléti előírások átvilágítása is, mellyel az UBM Csoporttal együtt minden ágárci szereplő szembesülhet, már 2024-ben. Az **UBM Csoport ez évtől rendelkezik publikált ESG célkitűzésekkel,** amely a döntéshozatalában már ez évben is fontos szerepet játszott.

A konferencia mind az UBM Csoport, mind az agrárszektor többi jelenlévő képviselője számára fontos megállapításokkal, valamint a jövőre vonatkozó tanulságokkal zárult.



FUTURE OF FINANCE 2023





Megtisztelő kitüntetésben részesült az UBM Csoport a vörösvári napokon

2023. augusztus 11.



Pilisvörösvár

A **Vörösvári Napok** megnyitója és a kitüntetések átadása 2023. augusztus 11-én délután volt a Városi Könyvtár udvarában. A Művészetek Háza igazgatója, Valachi Katalin köszöntötte a nagyszámú megjelentet, majd átadta a szót és az ünnepséget **Dr. Fetter Ádám polgármester** nyitotta meg. Ő kiemelte, hogy a hagyományok teremtése hívta életre, immár három évzede a Vörösvári Napokat; az előttünk járó generáció teremtette meg a hagyományt nekünk és az utánunk következő nemzedéknek is megtisztelő és egyben örömteli kötelessége folytatni, gazdagítani és továbbfejleszteni.

A köszöntő után került sor a kitüntetések átadására. **Pilisvörösvár díszpolgára** címet, a tragikus hirtelenséggel a hónap elején elhunyt **Feldhoffer János** zenekarvezető, fúvószenész kapta, aki 40 éves munkássága alatt nagymértékben járult hozzá a pilisvörösvári sváb hagyományok ápolásához és a város közismert és kedvelt tagja volt. A város **Posztumusz díszpolgára** címet **Rehákné Moór Anna** kapta, aki az első, magyar nyelven előadó, az 1790-es évektől népszerű színművésze volt az Első Magyar Színjátszó Társulatnak. Ügyvéd férjével Vörösvárra költöztek, ahol gazdálkodtak, postát is működtettek és sokat tett a helyi közösségért.

A **Pilisvörösvárért emlékérmét** elsőként **Hegyváriné Denk Ibolya** vehette át, aki 40 éven át szolgálta a város közösségét gyermekkönyvtárosként, sok generáció tagjával szerettette meg az olvasást, az ismeretek megszerzését, tá-

mogatva a pedagógusok munkáját. Ugyancsak ezt a kitüntetést kapta meg **Merk József vállalkozó**, aki helyi szakmai tevékenységével és szerető társadalmi felelősségvállalásával méltán vívta ki a város közösségének az elismerését.

Az **UBM Csoport a Pilisvörösvár emlékérem kitüntetés** mint a város meghatározó vállalkozása vehette át. Cégünk központja itt található, így sok helyinek biztosítunk munkát. Nem csak **felelős munkáltatóként és adófizetőként járunk hozzá Pilisvörösvár sikeréhez**, de **társadalmi felelősségvállalásunk egyik kiemelt kedvezményezettje a város**. A 2020-as évben az iskola felújítását és egy bajbajutott család otthonteremtését támogattuk 1-1 millió forinttal, majd 2021-ben a mentőállomást támogattuk 1 millió forinttal. Az elmúlt évtől az **UBM Red Run** városi futóverseny fő szponzoraként a sportot, a városi közös programokat támogatjuk, amely esemény ebben az évben is sikeresen megrendezésre került.

A **Pilisvörösvári Önkormányzat és az UBM Csoport között stratégiai együttműködési kapcsolat** alakult ki, amelynek bizonyítéka az is, hogy a város számára, rendkívül kedvező konstrukcióban egy **nagyméretű rendezvénysátrat biztosítottunk**, amelyet a város eseményei során szabadon használhatnak és télen a korcsolyapályának is helyet adhat. A sátor felállítására már korábban sor került és a Vörösvári Napok rendezvényeinek is helyet adott. Az együttműködésünket a sátron található városi és UBM lógók is mutatják.



UBM Nyári Napközis tábor

A hosszú nyári szünidő alatt kíván az UBM segítséget nyújtani kisgyermekes munkavállalóinak a **nyári napközis otthonos táborok** megrendezésével. A 2016-os kezdés óta immár nyolcadik alkalommal szerveztük meg a minden nyáron két héten át tartó táborot, amely **az UBM munkatársak 4-12 éves gyerekeinek** nyújt táborozási lehetőséget.

Ez a lehetőség a kisgyerekes szülőknek komoly segítség, hiszen a hosszú nyári szünidő alatt a gyermekfelügyeletet nehéz megoldani. Mi, mint munkáltató azzal segítjük a kollégáinkat, hogy legalább **két hétre lehetőséget biztosítunk arra, hogy a munkahelyhez közel, biztonságban és tartalmasan töltsék el a gyerekek a napokat, gyakorlatilag az ebéd árért.**

Az első tábor még egy kolléganő házában volt, de később már a **pilisszentiváni Német Nemzetiségi Önkormányzat tulajdonában lévő Tájház fogadta be a táborot**, ami azóta is minden évben ott kerül megrendezésre.

Ezen a nyáron **mind a júliusi, mind az augusztusi héten 15-15 gyerek vett részt a táborban**, valamennyien 4 és 12 éves kor közöttiek. Legalább két nevelő van velük, akik korosztályos bontásban is tudtak foglalkozni a gyerekekkel. Az **elmúlt években többféle tematikát is kipróbáltunk**: volt, hogy inkább a sportra, mozgásra fókuszáltunk, de igyekeztünk teret biztosítani a csendesebb elfoglaltságoknak is, mint például a kézműves foglalkozások, rajzolás, társasjátékok. Nem könnyű ilyen sokszínű, életkori megoszlásban sokrétű, nem összeszokott gyerekcsapatot összefogni, ez mindig kihívást jelent a szervezésben. Úgy hiszünk, **a tábor ez évben is, mint minden korábbi évben jól sikerült** és szívesen gondolnak rá vissza a résztvevő gyerekek, és persze az ő élményeik alapján a szülők is.

A kézműves foglalkozások, a kreatív tevékenységek, kirándulások, közös játékok jól kitöltik a napokat. Idén először **a KidSpirit csapatával szerződünk a foglalkozások szervezésére**, akik a tihanyi Családi Napunkon is játszanak a gyerekekkel. Két fő tematika köré tervezték az idei táborokat, a szülőkkel közösen kiválasztva: az első hét volt a „Szuperhős-tábor”, a második az „Ürtábor”.

Mindig **igyekszünk a legszelebb körben bevonni a szülőket** az alapkérdésekbe, hiszen ők ismerik legjobban a saját gyerekeiket, és az a lényeg, hogy az ő gyerekeiknek legyen jó, ők érezzék jól magukat, nekik tetszen úgy, hogy közben tartalmasan töltsék el az idejüket. Az idei két héten a táborvezetők úgy foglalkoztak a gyerekekkel, hogy közben belecsempészték önismereti foglalkozásokat, tartalmas



beszélgetéseket is a programokba, hogy a gyerekek a hetet ne csak jó élményekkel, hanem talán mélyebb gondolatokkal, önismerettel gazdagodva is zárják.

Idén is megkértük a szülőket, hogy értékeljék a táborokat és ennek tanulságait a következő években szeretnénk hasznosítani. A júliusi táborot összességében az 5-ös skálán 4,5-re, az augusztusit 4,2-re értékelték. Persze sok további részletre is rákérdeztünk és a válaszok fényében már vannak ötleteink, hogy jövőre mit csiszoljunk tovább. A visszajelzésekből kiderült, hogy a tábornak van egy másik fontos hozadéka is, a gyerekek jól megismerik egymást, hiszen vannak, akik évek óta együtt táboroznak itt, az UBM szervezésében és így hosszútávú kapcsolatok, akár barátságok is kialakulnak közöttük.



Persze **emlékezetes történetek is megmaradnak**; elsőre egy ebéddel kapcsolatos kis szösszenet jut az eszembe, ami 2018-ban történt, egy hétfői napon. Az egyik tábor idején én a szabadságomat töltöttem külföldön, épp az autópályán utaztunk, amikor megszólalt a telefonom. Örökre a retinámba égett az az autópálya szakasz, amit akkor láttam, amikor meghallottam Hadnagy Rita hangját a telefonban: „Nem jött ebéd, éhesek a gyerekek!”. Ehhez tudni kell, hogy már március eleje táján megkezdtem a szervezést, az időpontok fixálását, utána

az ebéd kiszállításának egyeztetését a környező éttermek valamelyikével, tehát mire elérkezik a tábor, addigra már mindent régen letisztáztunk és megszerveztünk. Hát, itt az történt, hogy az étterem elfelejtette. Úgyhogy ezúton is köszönet a titkársági lányoknak, hogy Rita szervezésében azon a szép hétfői napon gyorsan lefőztek egy nagy adag spagettit, kreáltak egy paradicsomos tézstaszószot, és ők vitték ki a táborba a gyerekeknek a hétfői ebédet. Másnapról már felocsúdott az étterem is – némi telefonálgatás után.

Tóth Orsolya, HR vezető



UBM Csoport • 2085 Pilisvörösvár, Kisvasút u. 1.

☎ +36 26 530 540 📠 +36 26 530 541 ✉ info@ubm.hu 🌐 www.ubm.hu

IMPRESSZUM Hírhozó Plusz

Felelős kiadó

Horváth Péter vezérigazgató

Felelős szerkesztő

Dr. Zoltán Péter

UBM Csoport

2085 Pilisvörösvár, Kisvasút u. 1.

Telefon: +36 26 530 563 • Fax: +36 26 530 541

E-mail: marketing@ubm.hu • web: www.ubm.hu

Készült

Online és nyomtatott formában (150 példányban)

Grafika

www.arttitudesign.hu

Nyomda

Vármédia Print Kft. • www.vmprint.hu