

Hírhozó PLUSZ

10. szám | 2024. 2. negyedév



- KAZAHSZTÁNBAN JÁRTUNK
- XXXI. ALFÖLDI ÁLLATTENYÉSZTÉSI ÉS MEZŐGAZDA NAPOK
- INNOVATÍV ÁLLATJÓLÉTI MEGOLDÁS
- A MAGYAR BAROMFIIPAR KILÁTÁSAI ÉS LEHETŐSÉGEI
- CEMI MILANO
- BAROMFI VILÁGNAP
- AZ UBM ÉLŐÁLLAT ÜZLETÁG HÍREI
- AZ UBM TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA
- UBM RED RUN FUTÓVERSENY
- 91. NEMZETKÖZI MEZŐGAZDASÁGI VÁSÁR
- KRMIVA 2024 KONFERENCIA



KAZAHSZTÁNBAN JÁRTUNK

Az UBM Csoport középtávú stratégiai célkitűzései között szerepel tevékenységünk kiterjesztése új piacokon, ezzel is szélesítve növekedési lehetőségeinket. A magyar piac mellett a regionális termény-kereskedelem és takarmányipar a „természetes” bővülési lehetőségünk, amelyet eddig is kihasználtunk és a közeljövőben is tovább akarunk építeni, elsősorban Romániában és Szerbiában.

Mivel a hazai és regionális növekedési lehetőségek hosszabb távon behatároltak, így biztos fejlődésünk érdekében más, távlatos lehetőségeket kínáló piacokon is célszerű befektetési lehetőségeket találunk. Sok, elvben szóba jöhető piacon a versenytársak már korábban pozíciókat foglaltak el, de Közép-Ázsia, elsősorban Kazahsztán és Üzbegisztán hosszabb távon is kiemelkedő lehetőségeket kínál.

A kazah piac kínálta lehetőségek közelebbi megismeréséhez egy februári előkészítő utat követően az UBM menedzsmentje, Horváth Péter, Bustyaházi László és Janositz Balázs vezetésével egy kilenc napos „országjárson” vettünk részt. A csapat tagja volt még Stefán György külső tanácsadó is, aki ezeket a piacokat rendszeresen látogatja és kiválóan beszél oroszul, ami Kazahsztánban a második hivatalos nyelv. A kazah utunkról Balázs már valós idejű és irodalmi beszámolókat tett közzé a LinkedIn felületén, így sokan értesülhettek róla merre mozgunk, mit csinálunk és mik az általános benyomásaink. Most a „szárazabb” tényekről adok rövid tájékoztatást, ami alátámasztja az út céljait és várható kimenetelét is, persze ezt is színesítve képekkel.

Az első, februári látogatás eredményeire alapozva egyértelmű volt a piaci lehetőség és sikerült három kazah partnercéget is találni az esetleges együttműködésre. Az út során meglátogattuk ezeknek a cégeknek a telephelyeit, tárgyaltunk a tulajdonosokkal, vezetőkkel a közös beruházási lehetőségekről.

Az ország mérete, a rendkívüli távolságok nem könnyítették meg a dolgunkat, hiszen 10,5 ezer kilométer repülőút mellett 2.600 km-t tettünk meg autóval, hogy Almati (az ország gazdasági és pénzügyi központja) és Asztana (a főváros) mellett Közép és Észak Kazahsztánban 6 állattenyésztési telephelyet és keverőüzemeteket látogassunk meg, a jelenlegi termelési körülmények és teljesítmény megismeréséhez. Ez ad kellő alapot ahhoz, hogy végig gondolva a kazah tapasztalatokat és lehetőségeket az UBM Csoport tulajdonosai, menedzsmentje megalapozott döntést tudjon hozni az esetleges kazah befektetéseinkről, annak módjáról, üteméről és a projekt elemeiről, az együttműködés formájáról, módjáról.

A döntésünket elősegítheti, támogathatja, hogy a kazah mezőgazdasági miniszter és a szakterületek vezetői is





fogadták a delegációnkat, amint a Kazah Invest (állami befektetési ügynökség) elnöke, vezetői is, akik a külföldi beruházások támogatásáért felelősek. A kazah állam vissza nem térítendő támogatással, a működés első öt évére szóló széleskörű kedvezményekkel és ingyenes beruházási területtel, infrastruktúrával segíti elő a külföldiek kazahsztáni befektetéseit.

*10500 KILOMÉTER REPÜLŐÚT MELLETT
2600 KM-T TETTÜNK MEG AUTÓVAL,
HOGY ALMATI ÉS ASZTANA MELLETT
KÖZÉP ÉS ÉSZAK KAZAHSZTÁNBAN 6
ÁLLATTENYÉSZTÉSI TELEPHELYET ÉS
KEVERŐÜZEMEKET LÁTOGASSUNK MEG.*

Kazahsztán a világ 9. területű országa, amely 2,7 millió négyzetkilométeres területével és 20 millió fős lakosságával, természeti kincseivel dinamikus növekedést ért el, ma közép-Ázsia legerősebb gazdasága és az elmúlt két évtizedben, hatalmas növekedési programok mentén fejlődik. Az óriási terület az infrastruktúra folyamatos fejlesztését elősegíti, ami mára már sok helyütt kiváló. A mezőgazdaság és élelmiszeripar termelésének növelése, exportképességének a megteremtése kiemelt kormányzati feladat, amit ennek megfelelően támogatnak. Az ország északi területe kiemelt

gabonatermő övezet, évi 15-16 millió tonna gabonát állítanak elő, biztosítva a térség ellátását is.

Az állatállomány jelentős része extenzív tartásban van még, de a korszerű, nagyüzemi termelés is elterjedőben van (baromfi, sertés és húsmarha hizlalás). Az ország 9,5 millió szarvasmarha (ebből 4,9 millió tehén) évi 7 millió tonna tej és 530.000 tonna marhahús előállítását biztosítja. A kiskérődzők létszáma igen jelentős (22,6 millió juh és 2,4 millió kecske). Kazahsztán híres a lóhús fogyasztásáról is, ez is indokolja a 4,2 millió ló tartását. A 280 ezer tevé és a közel 1 millió sertés (ez utóbbi a mohamedán ország orosz lakossága és az export miatt fontos) mellett a baromfitermelés dinamikusan nő, a jelenlegi 285.000 tonnás baromfihús termelést 5 éven belül meg kívánják duplázni, az 5,1 milliárd tojás termelése mellett.

Az ország takarmányipara az állatlétszámhoz viszonyítva elmaradt a fejlesztésben, az éves termelés 1 millió tonna, amit hasonló nagyságrendű import pótol ki. A keveréktakarmányok minősége elmarad az európai standardtól, amint a premix és koncentrátum gyártás volumene és minősége is. Kazahsztán premix és koncentrátum gyártása a közel 47.000 tonnás (2,5%-os) igény harmadát biztosítja, a többi elsősorban orosz import.

A kazah utazásunk összességében sikeres volt, Kazahsztánban valóban sok lehetőség kínálkozik, amelyekről az UBM vezetése rövidesen dönteni fog; ekkor lehet konkretizálni az itt leírt lehetőségek mentén a befektetési szándékunkat.





AZ UBM CSOPORT A **XXXI. ALFÖLDI ÁLLATTENYÉSZTÉSI ÉS MEZŐGAZDA NAPOKON**

Napjaink elvárásainak megfelelő és a mondanivalójában is frissített kiállítói térrel, és a tőlünk immár megszokott vendégszeretettel vártuk, fogadtuk szakmai, üzleti partnereinket és az érdeklődőket a XXXI. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napokon, Hódmezővásárhelyen 2024. május 2-4. között.

A XXXI. Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok eseménysorozata ebben az esztendőben különösen szerencsés csillagállás mellett zajlott le. A kiállítás szervezői a megnyitás előtt egy héttel még azon töprengtek, hogy az idei év május első napjaira jelentős esőt prognosztizáló előrejelzések, vagy a május 1-i ünnep, illetve a pénteki napon tartott ballagások miatt vásároltak online kevesebb belépőjegyet. Ez az aggodalom már a kiállítás első napján feleslegesnek bizonyult, hiszen ezúttal többen jöttek el Vásárhelyre, mint a tavalyi jubileumi esztendő rendezvényének nyitó napján. Így történhetett meg az is, hogy a kiállítás harmadik, zárónapjának végén többször is újra kellett számolni a felhasznált belépőket, mert a szervezők sem akarták elhinni az

eredményeket. Idén a hazai látogatókon kívül 35 országból jöttek vendégek és érdeklődők, akik összesen több mint 54 ezren érkeztek az alföldi jeles eseményére.

A kiállítást Farkas Sándor parlamenti államtitkár, az Agrárminisztérium miniszterhelyettese nyitotta meg, aki – bár különböző funkciókban – minden korábbi Vásárhelyi gazdanapon részt vett. Az évek során a fő együttműködők a MÁSZ és tagszervezetei mellett, a szakmai konferencia programokat idén a MATE szervezte. Munkatársai két napon át fogadták a hallgatóságot a fenntarthatóság és a jövőálló állattenyésztés témaköreiben. Ennek során az egyik pódium beszélgetésben Varga Ákos, az UBM igazgatóság elnöke is szerepet kapott.





A vendéglátó város képviselőjében Márki-Zay Péter polgármester a köszöntőjében elmondta, hogy sok-sok nehézséggel küzdenek a mezőgazdaságban dolgozók és az ágazatból megélni kívánók. A könnyebbítés, illetve a problémák megoldásának kulcsa a tudomány, a technológia, a folyamatos képzés és a friss eredmények beépítése az oktatásba. Az, hogy egyre magasabb a haszonfajta kitenyésztettségének foka, illetve a vetőmagból is egyre jobb minőségűeket használhatnak a gazdálkodók, miközben a megváltozott éghajlati viszonyainkhoz a legjobban megfelelőket nemesítik az agrárszakemberek és ajánlják fel a termelésbe. Hozzátette: a kihívások adottak, ahogy a válasz ebben a csodálatos kiállítói munkában is tetten érhető, ahová minden évben a szakma legjobbjai érkeznek, s példát mutatnak minden gazdának, minden mezőgazdásznak, minden állattenyésztőnek.

Az agrárium egyik legnagyobb hazai seregszemléje ebben az évben is jó lehetőséget biztosított nekünk arra, hogy az UBM csoport vendégül láthassa partnereit és az érdeklődőket. Idén a régi kiállítói alapterületen egy megújult stand adott helyet a szakmai és baráti találkozónak, beszélgetéseknek. Ezúton is köszönjük partnereinknek, hogy felkerestek bennünket és tovább építhettük az UBM közösséget.

Bár a XXXI. alkalommal megrendezett Alföldi Állattenyésztési és Gazdanapok Szakkiállítás és Vásár mellett megrendezett termékdíjversenyre 2024-ben kicsit kevesebb pályamű érkezett, a szakmai színvonal ezúttal is tükrözte a hazai állattenyésztés és takarmányozás hagyomá-

nyosan magas színvonalát. A „Takarmányozás” kategóriában az UBM Feed Zrt. első díjat nyert a „Naposkori gél és brojler prestarter takarmány együttes hatása” című pályázatával. Ezek együttes alkalmazása egy új megközelítés a brojlercsirkék teljesítménynöveléséhez.

Ebben a fejlesztésben is megmutattuk, hogy elengedhetetlen célunk, hogy olyan fejlesztéseket és termelési megoldásokat kínáljunk partnereink számára, amely a gazdaságosság és versenyképesség megtartása mellett beilleszthető a fenntartható és tudatos mezőgazdasági termelésbe. Egymás után másodszor nyertünk el díjat a Magyar Állattenyésztésért Termékdíj Pályázaton, köszönhetően a kiválasztott fejlesztési irányainknak, amelyet a szakmai zsűri is értékesnek talált. Mindez azt igazolja vissza számunkra, hogy az állatjóléti és szakmai prioritási listánk idő- és okszerű országos-, és reményeink szerint világszinten is. Mind a fejlesztéshez, mind a díj elnyeréséhez szívből gratulálunk kollégáinknak.

Többször és többektől is elhangzott Vásárhelyen, hogy a „közösség” az az összefoglaló kifejezés, ami nemcsak a kiállítás idei eseményeire, hanem a korábbi 30 kiállításra mindig jellemző volt. Itt ugyanis a szervezők és a kiállítók többsége – évtizedek óta – együtt dolgozik az állattenyésztők e jeles napjain. A szakmába beépülő ifjabb generációk példamutató módon történő bevonása is folyamatos, miközben jelenlétük a közösségekben egyre inkább előtérbe kerül. Reméljük ez folytatódik a jövőben is, amit mindannyian támogatunk.



INNOVATÍV ÁLLATJÓLÉTI MEGOLDÁSSAL NYERT DÍJAT AZ UBM

A XXXI. alkalommal megrendezett Alföldi Állattenyésztési és Gazdanapok Szakkiállítás és Vásár termékdíj-versenyén „Takarmányozás” kategóriában díjat nyert pályázatról Baranyai Henrik, cégünk K+F termékmenedzsere mesélt a kutatási téma háttéréről és a terület legfontosabb szakmai kihívásairól.

A hatékonyság és fenntarthatóság jelentik a legfőbb szempontot az aktuális kutatásaink során. A brojlercsírke kifejezést a húshaszn(osítás)ú hibridre használják, ennek előállítási volumene világszerte növekszik. Versenyképesség – genetika, takarmányozás és tartástechnológia – tekintetében verhetetlen. A legintegráltabb termékpályával rendelkezik világszerte.

A brojlercsirkéknek kiemelkedően nagy a takarmányfelvétel képességük, valamint a takarmány formátuma meghatározó jelentőségű. A genotípus változásának köszönhetően a modern brojlerek évente 0,5-0,75 nappal rövidebb idő alatt érik el ugyanazt a vágási súlyt, mint korábban. Az utóbbi 10 évben ez közelítőleg 5%-os fejlődést, genetikai előrehaladást jelentett. Ez egyben azzal is jár, hogy a genotípus gyors és folyamatos alakulásával évről-évre változik a számukra leginkább optimális takarmányozási mód. A genetikai potenciál realizálását elsősorban a környezeti tényezők, az állategészségügyi helyzet, valamint a takarmányozás színvonala határozzák meg. Nem csak a növekedési ütem változik, hanem a fajlagos mutatók is javulnak. A fajták teljesítményjavulásában a genetika dominál, de ezt tökéletesen kell kiszolgálni a takarmányozással.

Manapság a hatékonyság a siker kulcsa az iparszerű brojlerhús előállításban. Ezen belül pedig a csirke fejlődésének támogatása már a kezdetektől az a tényező, ami a gazdaságos és egészséges csirkehús előállítását megalapozza. A brojlerek esetében az első 4 nap az egész életciklus közel 10%-át reprezentálja. A nevelés kezdetén alkalmazott takarmányozási technológia jelentősen befolyásolja a csirkék jövőbeni teljesítményét. A rovarlárva tenyésztése, és a belőlük készült takarmányfehérje és -zsír azonos súlyra vetítve kisebb földfelület és kevesebb víz felhasználásával tud megvalósulni, alacsonyabb karbonkibocsátással jár, mint a gyakorlatban használt fehérjeforrások előteremtése. Ezért a rovarfehérje takarmány célú bevonása az élelmiszerláncba elkerülhetetlen. Még akkor is, ha ezzel nem lehet az összes ökológiai problémát egy lépésben megoldani, de egy fenntartható, alternatív fehérjeforrást tudunk használni.

Fontos a kezdeti növekedés szempontjából a korai takarmányozási technológiák alkalmazása. A genetikai előrehaladásnak vannak hátulütői is: csökken a csirkék ellenállóképessége, gyengül az immunrendszer, metabolikus zavarok, anyagcsere rendellenességek (hasvízkór, hirtelen szívhalál, csontképződési zavarok, lábdeformációk stb.) léphetnek fel, amely nagyobb arányú elhulláshoz vezethet, illetve nagyobb mennyiségű gyógykészítmény, illetve többféle vakcina alkalmazását teheti szükségessé. A hidrogélek az elmúlt 50 évben kiemelkedő figyelmet kaptak széles körű alkalmazhatóságuk és ígéretes tulajdonságaik miatt. Az elmúlt évtizedben számos tanulmány foglalkozott az úgynevezett szuperabszorbens hidrogélek fejlesztésével. A szuperabszorbens hidrogélek olyan háromdimenziós vázzal rendelkező anyagok, amelyek nagy mennyiségű vizet vagy vizes oldatot képesek felszívni a szerkezetben fellépő kohéziós erőknek köszönhetően. Kiválóan alkalmasak a célzott és ellenőrzött hatóanyag bejuttatásra, így például a gyógyszer kifejezetten oda lehet juttatni, ahol a kívánt hatást el akarják érni, ezáltal csökkentik a nemkívánatos mellékhatásokat és növelik a bioaktív komponensek stabilitását és hatékonyságát.





A kelés után közvetlenül, a csirkék 3-4 napos koráig adott brojler takarmányt nevezik prestarter takarmánynak. Ennek a fázisnak az elsődleges célja a fiatal, néhány napos brojlercsirke speciális tápanyag- szükségletének kielégítése. A korai prestarter takarmányban jó minőségű és könnyen emészthető fehérje-, zsír- és szénhidrát-források alkalmazására kerül sor, magas szintű vitamin, mikroelem- és aminosav-ellátás mellett. A táplálóanyag-igény kielégítése mellett fontos az életkorhoz igazított takarmány fizikai megjelenési formája. A prestarter táp ajánlott fizikai formája a morzsa vagy mikro pellet (rövidre vágott, 2 mm-es granulátum). A takarmány előállításánál ügyelni kell arra, hogy az összetevők ízletesek és könnyen emészthetőek legyenek, továbbá a pormentesség is fontos követelmény. A szükséges táplálóanyagok elérhetősége közvetlenül a kelés után kritikus a növekedés és az emésztőtraktus

fejlődése szempontjából. Korábbi tudományos kutatási eredményekből ismert, hogy a 7. napon minden egyes 10 gramm testtömeg-növekmény közelítőleg 1,4%-kal nagyobb mértékű testsúly-gyarapodást, valamint 1%-kal alacsonyabb fajlagos takarmányértékesítést eredményez a hizlalási időszak végére.

A jövedelmező brojlercsirkehús termelés tehát a sikeres kezdeti neveléssel biztosítható. A naposkori gél és a brojler prestarter takarmány együttes alkalmazása jól illeszthető a jelenleg megszokott brojler nevelés technológiájába. A naposkori gél kijuttatása szabadalommal védett technológiával a keltetőkhöz és a telepen is elvégezhető.





A MAGYAR BAROMFIIPAR KILÁTÁSAI ÉS LEHETŐSÉGEI A KÖVETKEZŐ ÉVTIZEDBEN



Ez az áttekintő anyag a magyar baromfiágazat és a hozzá kapcsolódó hazai takarmányipar közelmúltját, jelenlegi helyzetét veszi számba és a következő évtized hazai „történeseit” is megpróbálja felvázolni. Nem gondoljuk, hogy mi élesebben látnánk, mint az iparág más szereplői, de talán a nemzetközi ágazati számok, eredmények és tendenciák közelebbi ismerete alapján „jobban rá vagyunk hangolva” az ilyen típusú feladatok megoldására.

A Baromfi Ágazat újságban ez a harmadik, befejező cikk; a korábbi kettő a globális és európai állattermék, ezen belül kiemelten a baromfitermelést és takarmánygyártást befolyásoló szempontokat, trendeket és kilátásokat tekintette át. Mindezek kisebb-nagyobb mértékben a globális piac minden szereplőjére hatással vannak, így a magyar baromfi- és takarmányipar is „árgus szemekkel” kell, hogy figyelje ezek hatását, a hozzá történő rugalmas alkalmazkodás érdekében. A mostani cikkünket megelőző anyag a világ és Európa állattermék előállításának, baromfiiparának és takarmánygyártásának a helyzetét és várható termelését, kereskedelmi adatait mutatta be globális és európai statisztikai adatokra, információkra alapozva.

Bízunk benne, hogy a hazai piaci szereplők, kollégáink hasznos információkat, adatokat, sőt eddig nem látott kiértékeléseket is találnak, amelyekkel hozzá tudunk járulni stratégiai megfontolásaikhoz, döntéseikhez. A magyar baromfiipar az egyik legszínesebb a nemzetközi mezőnyben, így ennek megfelelően külön-külön is áttekintjük a brojler, a pulyka és a víziszárnyas ágazatok helyzetét, várható irányait, a hozzájuk kapcsolódó takarmánygyártás adataival.

1. A magyar állattermék előállítás helyzete és kilátásai a következő évtizedben

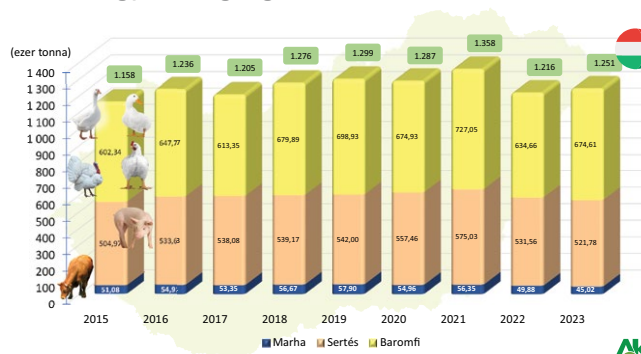
A magyar mezőgazdasági kibocsátás értéke 2022-ben 3.950 milliárd Ft volt (~10 milliárd euró), amelynek 56,5%-át a növénytermesztés, 37,5%-át az állati termékek előállítása, míg 6,0%-át egyéb termékelőállítás tette ki. Az állattermék előállítás legnagyobb iparága a baromfihús és tojástermelés, amely a kibocsátás 14,6%-át adta, míg a szarvasmarha- és tejágazat a 12,2%-át, a sertés a 8,1%-át, az egyéb állatok és állati termékek előállítása az 1,9%-át (AKI). Az EU-27 tagállam teljes mezőgazdasági kibocsátása 517 milliárd euró volt 2022-ben (a magyar ennek közel 2%-a), amelyen belül az élőállat termelés 206 milliárd euró, a teljes érték 40%-a. A magyar ágazati arányokkal szemben az EU tej-, húsmarha- és borjútermelő ágazata 114 milliárd € (22%), amely érték meghaladja a sertés ágazat 42 milliárd € (8,1%), a baromfiszektor 39 milliárd € (7,5%) és az egyéb állatoké 11 milliárd € (2,1%) együttes kibocsátását (FEFAC).

Ez az összehasonlítás is jól mutatja az EU és a magyar állattermék előállítás arányainak jelentős eltérését. Míg a sertéságazat kibocsátása hasonló, addig a magyar szarvasmarha- és tejágazat az EU teljesítmény felét, a baromfiágazat viszont az EU termelési kibocsátás dupláját adja. A magyar mezőgazdaságban ebben az évben 181,6 ezer fő, az élelmiszeriparban 135,1 ezer fő, míg az erdőgazdálkodásban 17,4 ezer fő volt a foglalkoztatottak száma, azaz összességében az agrárszektor 334,1 ezer fő foglalkoztatását biztosítja, ez az összes aktív foglalkoztatott 4.704 ezer fő 7,1%-a.

Magyarország állatállományának az alakulása (2018-2022)



Magyarország vágóállat termelése (2015-2023)

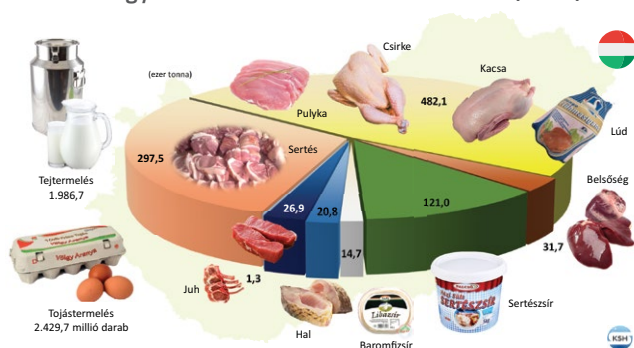


Magyarország állatállománya az elmúlt 5 évben folyamatosan csökkent, így a sertés és juhállomány csökkenése mellett a szarvasmarha és tehénlétszám konszolidálódott. Magyarország vágóállat termelését, a hazai vágóáru előállítás mellett annak exportja (pl. előpulyka), illetve a

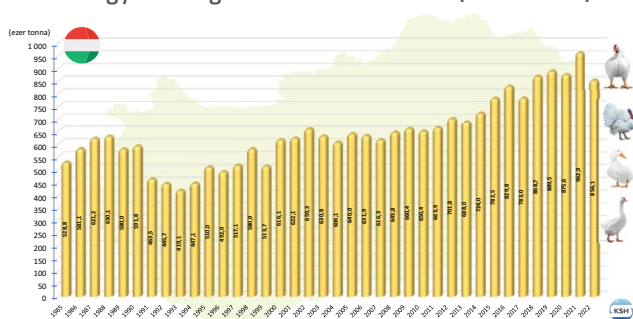


behozatala (vágott sertés és baromfi) is jelentősen befolyásolja, amit a járványos állatbetegségek mellett a kereskedelmi és közgazdasági behatások „szabályoznak”.

A magyar állattermék termelés alakulása (2022)



Magyarország élőbaromfi termelése (1985-2022)

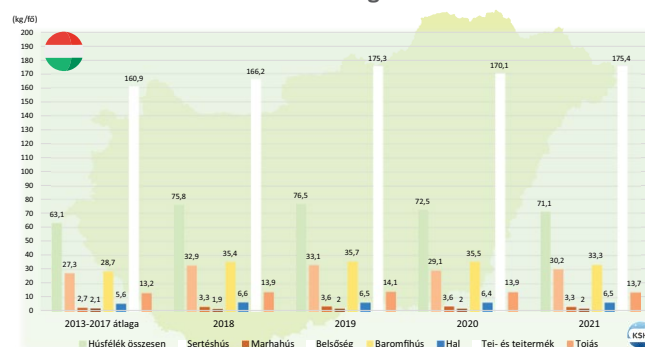


A vágóállat termelés 1.450-1.700 ezer tonna között alakult az elmúlt 8 évben; a hullámszárakat a baromfi és sertés szektor piaci és állategészségügyi problémái idézték elő. A baromfitermelés 850-960 ezer tonna, a sertés termelés 550-590 ezer tonna, míg a marhatermelés 90-120 ezer tonna között mozgott az elmúlt öt évben. Az előállított állati termékek volumene 2022-ben a baromfihúsból 482,1 ezer tonna, a sertés húsból 297,5 ezer tonna volt, amely mellett 31,7 ezer tonna belsőséget, 121 ezer tonna sertészsírt, 14,7 ezer tonna baromfiszírt, 20,8 ezer tonna halterméket és 26,9 ezer tonna marhahúst, 1,3 ezer tonna juhhúst termeltünk meg (KSH).

Magyarország tejtermelése az elmúlt években „beállt” az évi kétmillió tonna mennyiségre, azaz jelentős eltérések nincsenek, ami piaci egyensúlyra utal, minden, alkalmanként hektikusan változó termelési körülmény mellett is.

A magyar állattermék fogyasztás évek óta kismértékben csökken, ami részben a tudatosabb ételmeiszerfogyasztásnak, de a járványok és a gazdasági helyzet behatásainak is köszönhető. Az éves összes húsfogyasztás 71-72 kg/fő, melyen belül a baromfihús továbbra is vezet, 33-35 kg/fő fogyasztással, amelyet a sertés hússal követ 29-30 kg/fő értékkel, majd a tojásfogyasztás 13-14 kg/fő értékkel. A halfogyasztás évek óta 6,0-6,5 kg/fő, míg a marhahús és belsőség fogyasztása együttesen 5,0-5,5 kg/fő. Az állattermék fogyasztásban a tojás 13-14 kg/fő értékkel, míg a tej- és tejtermék fogyasztás 170-175 kg/fő éves mennyiséggel szerepel.

A magyarországi állattermék fogyasztás alakulása 2013-2017 évek átlaga, 2018-2021



Állati termékek felvásárlási átlagárának alakulása (2018-2022)



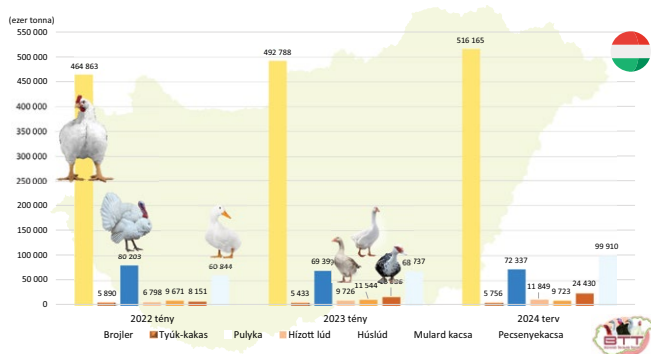
Az állattermék előállítás mértékét a piaci és közgazdasági folyamatok értelemszerűen befolyásolják, amit a felvásárlási átlagárak alakulása is jól mutat. A 2022-es évben már egyértelműen növekedtek, a korábbi években „nyomott” felvásárlási árak, ami lendületet adott az elmúlt és az idei év termelésének. A tehéntej felvásárlási ára 52%-kal, sertés felvásárlási ára 50%-kal, a tojásé 48%-kal, a vágóbaromfi 45%-kal, míg a szarvasmarháé 36%-kal nőtt meg egy év alatt.

A magyar baromfiágazat nemzetgazdasági szinten is fontos szerepet tölt be, hiszen a termelése kiemelkedő baromfihús önellátást biztosít (125-130%) és ezáltal az uniós belül is kimagasló és erős az exportorientáltsága (600-800 millió euró, a járványhelyzettől függően ingadozó; ennek közel háromnegyede EU belső piacán kerül értékesítésre), ami megkülönbözteti más állattenyésztő ágazatoktól. A baromfiipar minden ágazata jelentős exportárbevételt ér el, átlagosan az értékesítés 35-38%-át.

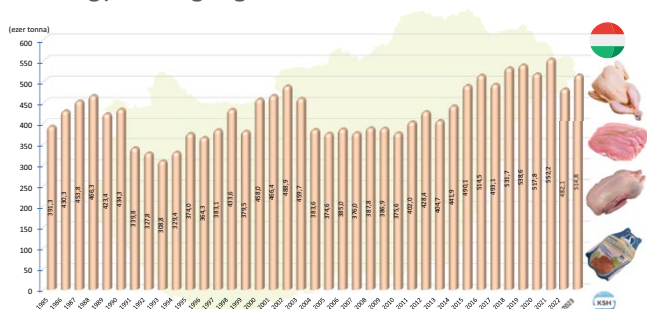
A baromfitermelés az elmúlt 15 évben dinamikusabban nőtt, ami alól a 2017-es, a 2020-as és a 2022-es évek voltak kivételek, elsősorban a madárinfluenza járványok következményeként. A baromfiiparon belül az ágazatok teljesítménye eltérő volt, de az évi 850-900 ezer tonna élőbaromfi előállítás mutatja az ágazat erősségét. A további növekedés elsősorban az ágazat versenyképességének növelésével, a nemzetközi szintű önköltség elérésével képzelhető el, de az ágazat évi 1,2-1,5%-os növekedése valószínűsíthető, elsősorban a további exportlehetőségek kihasználásával, és elérheti 2034-re a 1.000-1.050 ezer tonnát.



Magyarország baromfitermelése (2022-2024)



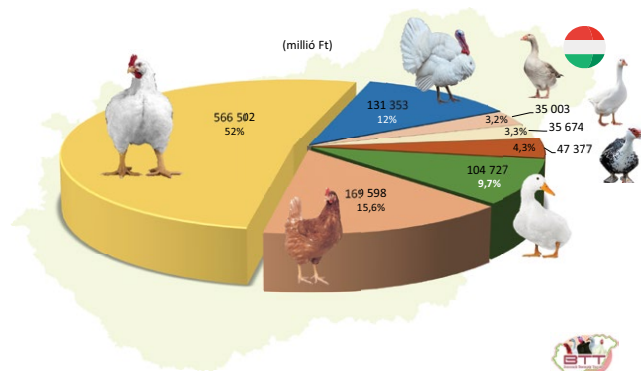
Magyarország vágottbaromfi termelése (1985-2023)



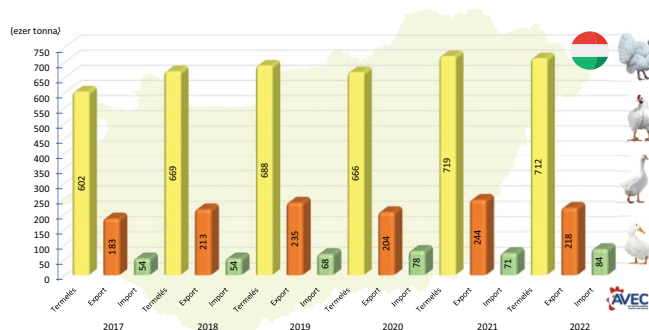
A magyar **vágottbaromfi** termelése 400-550 ezer tonna között mozgott az elmúlt évtizedben, de az elmúlt hat évben már meghaladta az 500 ezer tonnát, a 2022-es évet kivéve, ekkor 12,7%-os csökkenés következett be, de már 2023-ban visszatért a korábbi szintre (+6,7%) és idén ez dinamikusabban tovább nőhet (+4,7%). Az elmúlt évek hullámzó ágazati termelését részben a **madárinfluenza** visszatérő kártételére, ennek közvetlen és közvetett hatásai idézték elő (állomány-felszámolás, telepítési korlátozás, exportkorlátozás, kapacitáskihasználtság romlása), ami mellett **jelentős mértékben gazdasági okokra is visszavezethető a csökkenés, hullámozás**. Az input anyagok, költségek drasztikus növekedése, a magas infláció, recesszió miatti fogyasztáscsökkenés, a nagymértékű importtermék megjelenés az EU piacokon (ukrán +64%, brazil +39%), amely az elmúlt évben +160 ezer tonnát tett ki. További „sötét árnyék” a Mercosur baromfi importkontingens további 180 ezer tonnás növelése. Mindezen behatások nem csak a magyar, de az európai baromfiiparra is hatással voltak.

Ugyanakkor érzékelhető, hogy a színes magyar baromfipalettán belül a **brojlerágazat volumene egyre jelentősebb** és már az idén az élőcsirke előállítás várhatóan meghaladja az 500 ezer tonnát. Az elmúlt három évben az élőállat (és tojás) szintjén számított termelési érték alapján a csirke termékpálya termelése biztosítja az ágazati termelési érték 52%-át, az árutojás termelése a 15,6%-át, a pulykaágazat a 12%-át, de a „hungarikum” víziszárnyas ágazat is 20,5%-kal (pecsenye kacs 9,7%, a máj kacs 4,3%, a májlúd és húslúd ágazat 3,2-3,3%) járult hozzá az ágazat eredményéhez.

Magyarország baromfitermelésének értékaránya



Magyarország baromfihús termelése és kereskedelme (2017-2022)



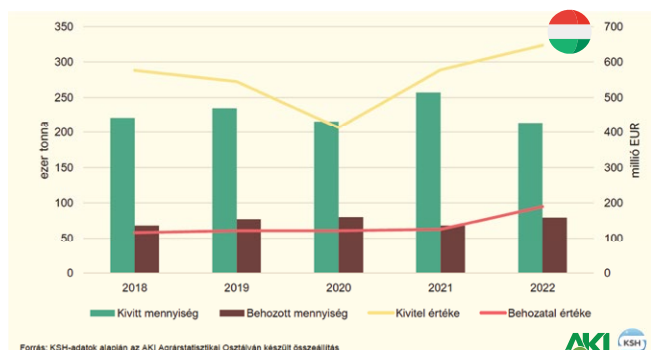
A magyar baromfiágazat exportorientáltsága közismert, az önellátáson „felüli” részt, azaz a termelés 25-30%-át exportáljuk. A 700 ezer tonnát meghaladó termelés mellett 200-240 ezer tonna export és 70-85 ezer tonna import baromfi szerepel a baromfi mérlegben, mely nettó 130-140 ezer tonna termék exportját és 450 millió euró árbevételt hoz az ágazatnak.

A baromfiágazat felvásárlási árait sok éven át „nyomasztotta” az értékesítési árak „stagnálása” és ez 2022-ig nem mozdult el érdemben, csirke esetében 295-323 Ft/kg sávban mozgott. Az import baromfiterméke ár-lenyomó hatása is érvényesült, így az ágazat önköltség alatti vagy közeli értékesítésre kényszerült, ami termelés-csökkenéshez vezetett. A 2022-es évben ugyan bekövetkezett egy nagyobb arányú fogyasztói átlagár növekedés, amely 44-55%-os volt, de ez nem érintette ugyanilyen arányban a pulykamell filét (28%) és a csirkemell filét (~10%). Ugyanezen időszakban eluralkodott a pánikhangulat és emiatt elszabadultak az input költségek.

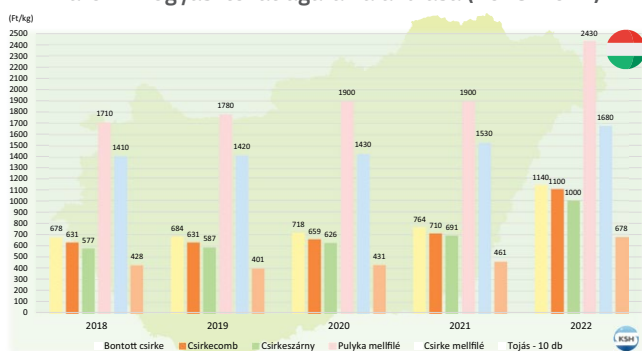




A baromfihús külkereskedelmi forgalmának alakulása (2018-2022)



Baromfi fogyasztói átlagárak alakulása (2018-2022)



Ha a világ és Európa hústermelési lehetőségeit, előrejelzéseit vesszük figyelembe, úgy amint ez a korábbiakban is látható, dinamikus növekedés várható és **10 év alatt 32-35 millió tonnával nőhet a világ húselőállítás.** A baromfihús termelése fog dinamikusabban nőni (az akvakultúra mellett), de a sertéshús termelés növekedése is várható (a baromfihús előnye a sertéshússal szemben már 25 millió tonna lehet). Ez a trend nem vetíthető az **EU országokra**, hiszen a baromfihús termelése, jó esetben is alig nő, míg a sertéshús és marhahús termelése csökken; így **összességében 1,7-1,8 millió tonnás csökkenés várható a hústermelésben.**

A magyar állattermék előállítás jövőképe sokkal kedvezőbb lehet, mint Nyugat-Európában. Ennek tényleges eléréséhez szükséges a baromfi- és sertésipar hatékonyságának jelentős mértékű javítása, ami csak korszerű, nagyüzemi, szakmailag és közgazdaságilag hatékonyabb és ellenőrzött termelési feltételek mellett, a termékpályát integrálva lehetséges.

Külön kérdés az európai állattermék előállítás és ezen belül a baromfiipar jövőképe az **EU speciális, a többi kontinens termelési körülményeit messze meghaladó „állatjólétinek” gondolt elképzelései mellett, melyek gazdasági, szociális, élelmiszerbiztonsági, élelmiszerbiztonsági és környezeti következményekkel is járhatnak.** Számtalan valószerűtlen elképzelésből példaként említhetjük a „European Chicken Commitment” programot, mely a csirke termékpályán már az élőállat termelési költségeket is jelentősen megnöveli (1 élőcsirkénél ez +20-22%) és így 1 kg csirkehús előállítása 35-38%-kal drágább (2,75 €/kg, a standard 2,02 €/kg termelési költséggel). A brojler férőhelyen egy év alatt megtermelhető csirkehús tömege a nemzetközi ~210 kg/m²-rel szemben az

európai rendszerben ~120 kg/m², ez jelentős hatékonyság romlást eredményez, ami „visszaköszön” a ~35% körüli többlet takarmány- és vízfogyasztásban is, valamint az arányosan nagyobb környezeti terhelésben is.

Ma Magyarországon **44 cég foglalkozik baromfifeldolgozással**, de ebből **5 cég adja a teljes feldolgozott mennyiség 75%-át** (a kapacitáskihasználtságuk 86%-os, miközben az átlag ennek alatta marad – 212 éves feldolgozási nap, napi 8 óra üzemidő). A koncentráció egyértelmű, ami persze nem zárja ki a speciális, delikatesz, továbbfeldolgozott termékek kisebb volumenű előállításának a lehetőségét, de a commodity termék csak nagyvolumenű termeléssel és hatékony önköltség mellett versenyképesek.

Bár Magyarország minden állattenyésztési, élelmiszeripari **tevékenysége megjelenik az EU közös teljesítményében**, számaiban, ami támpontot ad a magyar hús- tojás- és tejtermelés jelenlegi volumenéről, de nem tartalmaz semmilyen országspecifikus elemzést vagy előrejelzést. Sok **általános előrejelzés** jelenik meg a globális vagy térségi folyamatokról, ami még a meghatározó országok, térségek esetében **sem mindig pontos vagy válik be** (gazdasági válságok, háborúk és járványok), de a fejlődési trendek így is **áttekinthetőek**, amit Magyarország esetében is célszerű végig gondolnunk.

2. A magyar takarmánygyártás helyzete és kilátásai a következő évtizedben

Az EU állati takarmányfogyasztásának a volumene **2022-ben 644 millió tonna volt**, amelyből 395 millió tonna szálastakarmány, 249 millió tonna takarmány, amelyből 99 millió tonna saját termékfelhasználás volt és **149,6 millió tonna a keveréktakarmány gyártása (FEFAC).** A magyar keveréktakarmány gyártás **3,5-4,0 millió tonna között alakult az elmúlt 7 évben** (az EU termelés 2,5%-a), de emelkedő tendenciát mutatott 2018-2021 között, ami **2022-ben megtört**, és a termelés 320 ezer tonnával, **3,64 millió tonnára csökkent.** Ez a kedvezőtlen tendencia a **2023-a évben** is még hatással volt a takarmányágazatra, hiszen az előzetes kalkulációk szerint ez további csökkenéssel **3,4 millió tonna körül** alakul.

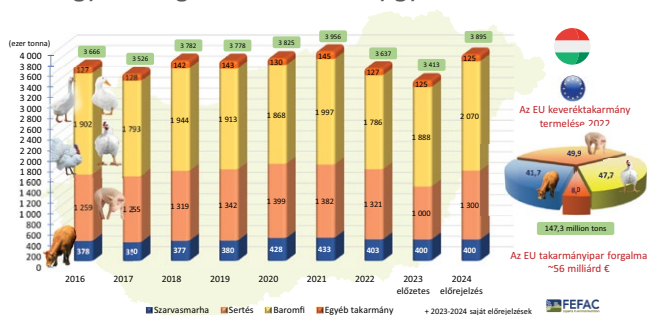
Ebben az évben már a „visszapattanás” érzékelhető lesz, hiszen a baromfiágazat termelési előrejelzései szerint **2 millió tonnát meghaladó baromfitakarmány** és a sertéságazat kedvezőbb trendjei miatt **1,3 millió tonna sertéstakarmány gyártása várható** (a „szokásos” 400 ezer tonna szarvasmarha és 125 ezer tonna egyéb takarmány mellett), azaz összességében **2024-ben 3,9 millió tonna keveréktakarmány gyártása várható.**

Míg a baromfihús exportorientáltsága az ágazatban közismert, így ennek figyelembevételével szoktuk ezt értékelni, addig a takarmányiparban ez már nem ilyen evidens. A **2023-as évben**, a várható 3,4 millió tonna keveréktakarmány gyártása mellett 275 ezer tonna exportja és 183 ezer tonna importja módosítja a hazai takarmányfelhasználást, azaz **Magyarországon 3,3 millió tonna keveréktakarmányt használtunk fel.**

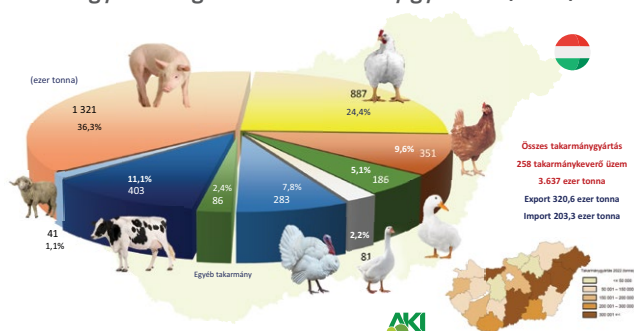


A takarmánygyártás, 2022-es 3,64 millió tonnás termelése tükrözi a nagyüzemi állattenyésztés szerkezetét, elsősorban a baromfi- és sertéstermelés igényét szolgálja ki, az összes mennyiség 49,1%-a, 1.786 ezer tonna baromfitakarmány, 36,3%-a, 1.321 ezer tonna sertéstakarmány volt, ami követi az állattermék termelés állatfaji arányait, illetve a területi megoszlásukat is (AKI).

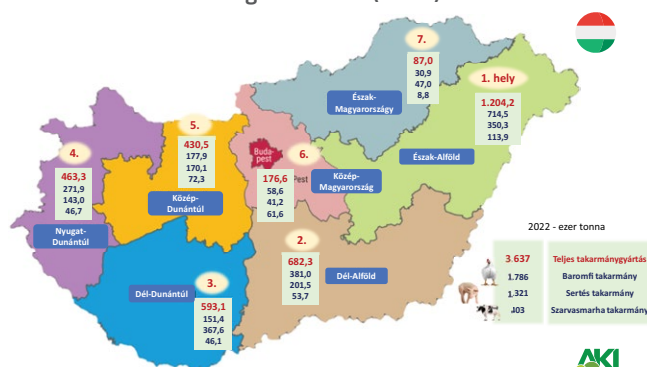
Magyarország keveréktakarmány gyártása (2016-2024)



Magyarország keveréktakarmány gyártása (2022)



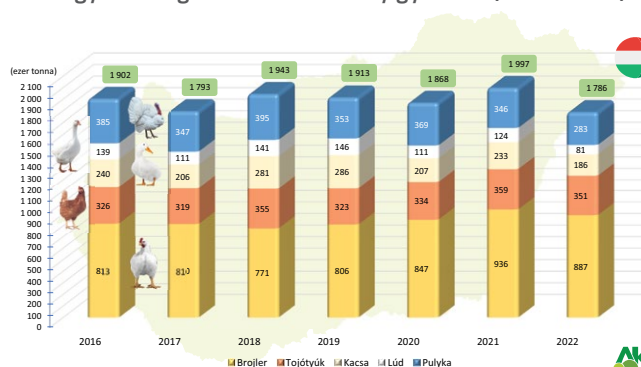
Magyarország keveréktakarmány gyártása közigazgatási régiók szerint (2022)



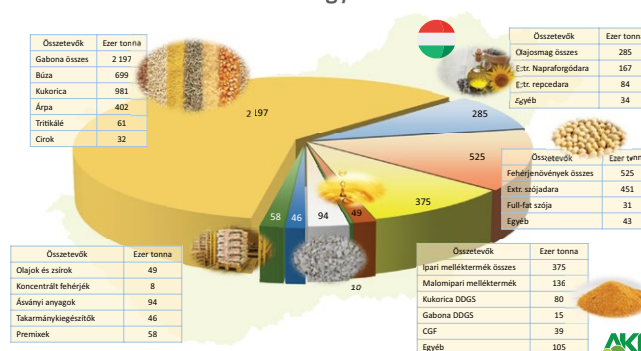
Magyarországi keveréktakarmány exportja és importja (2018-2023)



Magyarország baromfitakarmány gyártása (2016-2022)



Alapanyag felhasználás takarmánytermeléshez 3.637 ezer tonna gyártása 2022-ben



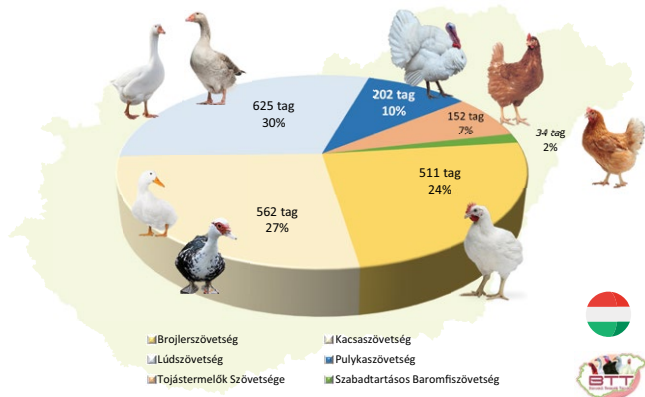
A magyar baromfitakarmány gyártás „normális” belső arányait a 2021-es év tükrözi hívebben, ekkor a teljes volumen 47%-a brojlertakarmány, 18%- áruutojó-, 17,3%-a pulyka-, 11,7%-a kacsza- és 6,2%-a lúdtakarmány volt.

A magyar takarmánygyártás alapanyag igényének meghatározó hányadát a magyar növénytermesztés biztosítja, de jelentős az import volumene is, amit a hazai alapanyag elérhetőség, az aktuális piaci árak, vagy egyéb gazdaságpolitikai döntések is befolyásolnak. A gyártott takarmányok 60%-a gabonaféle, amelyen belül a kukorica (27%), a búza (19,2%) és az árpa (11%) részaránya magasabb. A fehérjenövények adják a takarmányok 14,4%-át, amelyen belül a szójadara felhasználás domináns. Az ipari melléktermékek adják a takarmányok 10,3%-át, míg az olajosmagvak a 7,8%-át.

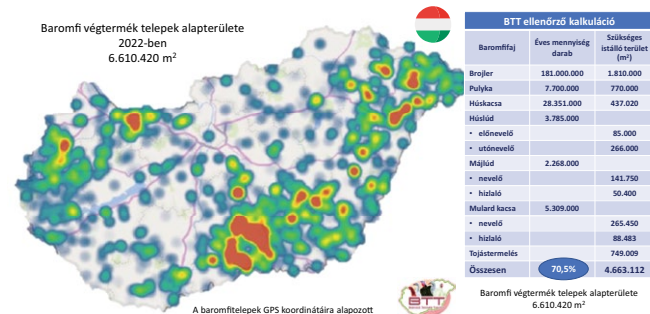


3. A magyar baromfiipar szerkezete, kapacitásai, kihívásai

Baromfi Termék Tanács tagjainak ágazati megoszlása (2023)

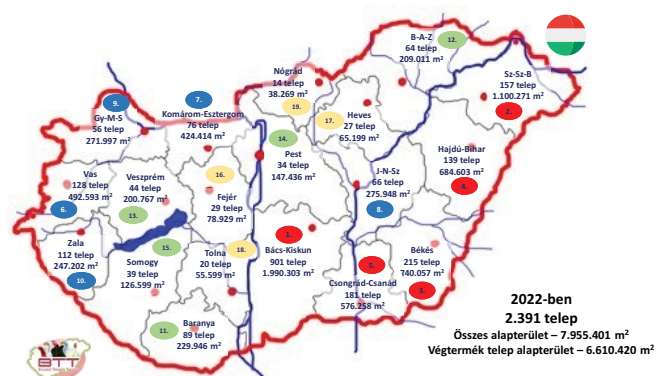


Magyar baromfitelep kapacitások



A magyar baromfiágazat meghatározó szereplői a Baromfi Termék Tanács (BTT) tagjaként, ágazati koordináció és gyakran szükséges érdekképviselete mellett végzik a tevékenységüket. Mivel az ágazatok koncentráltasága, cégmérete mellett az árutermelő telepek, vállalkozások száma határozza meg a tagságot, így nem esik egybe a baromfitermelés ágazatainak közgazdasági súlya a tagsági arányokkal. Míg a brojlerágazat a baromfitermelés élőállat szintjén mért (termelési értékének) 52%-át adja, addig a tagság 24%-át, a pulyka ágazat mind a tagság, mind az ágazati súly 10% körüli értékét. A víziszárnyas ágazatok együtt az összes ágazati termelési érték 20,5%-át adják, de a tagság tekintetében annak 57%-át.

Magyarország baromfitelep kapacitása megyék szerint



A magyar baromfiágazat telepkapacitásainak az első felmérése 2022-ben elkészült, ami alapján 2.391 baromfitelep, összesen 7.955.401 m² összes alapterülettel rendelkezett, amelyből a végtermék telep kapacitás 6.610.420 m² volt (a teljes terület 83%-a). A BTT „ellenőrző” számításai szerint az ágazatok végterméktermelése alapján 4.663.112 m²-en előállítható lenne a baromfi élőállat volumen, az összes kapacitás 70,5%-án.

Magyarország élőbaromfi termelése
(2017-2024 - 2034)



A baromfitelepek megyék szerinti eloszlása nyilvánvalóan tükrözi a magyar baromfiipar ágazatainak területi termelési megoszlását. A legtöbb baromfitelep és kapacitás Bács-Kiskun vármegyében van, itt 901 baromfitelep (a telepek 37,7%-a), 1.900.303 m² kapacitással (az összes telep 25%-a) található (2.208 m²/telep). Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegyében 157 telep (az összes baromfitelep 6,6%-a) található, 1.100.271 m² alapterülettel (az össze alapterület 13,8%-a), az átlagos telepméret 7.008 m², ez mutatja a koncentráltabb baromfitermelést. Békés vármegyében 215 telep, 740.057 m² kapacitással (3.442 m²/telep), Hajdú-Bihar vármegyében 139 telep, 684.603 m² lapterülettel (4.925 m²/telep), míg Csongrád-Csanád vármegyében 181 telep, 576.258 m² kapacitással található (3.184 m²/telep).

A földrajzi eloszlás egyértelműen mutatja, hogy Magyarország baromfitermelési centruma a dél-kelet Alföld, ahol az első 5 termelő vármegye található, az összes baromfitelep 66,6%-val (1.593 telep) és az összes alapterület 64%-val (5.091.492 m²). Ezt követi Vas (128 telep, 492.593 m², 3.848 m²/telep), Komárom-Esztergom (76 telep, 424.414 m², 5.584 m²/telep), Jász-Nagykun-Szolnok (66 telep, 275.948 m²,





4.181 m²/telep), Győr-Moson-Sopron (56 telep, 271.997 m², 4.857 m²/telep) és Zala (112 telep, 247.202 m², 2.207 m²/telep) vármegyék baromfitelepi kapacitása, a 6-10. helyen, ahol összességében 438 baromfitelepe (18,3%) található, 1.712.154 m² összes istálló alapterülettel (az országos kapacitás 21,5%-val). A fennmaradó 9 vármegye rendelkezik az összes telep 15%-val (360 telep) és az összes alapterület 14,5%-val (1.151.755 m²).

A BTT természetesen rendelkezik az ágazatoknak megfelelő telepszámokkal és alapterületekkel a vármegyéknek megfelelően, amelyeket az ágazatok teljesítményének értékelésekor mutatunk be.

MAGYARORSZÁGON A KÖVETKEZŐ 10 ÉVBEN A BAROMFITERMELÉS ÉVI 2,5%-OS BŐVÜLÉSE REÁLIS STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉS LEHET!

A 2024-es évben a baromfiágazat, a baromfitermelő cégek előrejelzése szerint újra magára talál, azaz a 2021-es, eddigi legerősebb esztendő baromfitermelési szintjét is meg fogja haladni és várhatóan 750 ezer tonna élőbaromfi feldolgozására kerül sor (AKI+BTT). Ha a piaci viszonyok ezt lehetővé teszik (geopolitikai helyzet, általános gazdasági folyamatok, világkereskedelmi lehetőségek, járványos baromfi- és egyéb betegségek, az EU tagországok közötti átrendeződés, az állatiternék termelés keletre tolódása stb.), úgy pozitív lehetőségek mentén elképzelhető az ágazat teljesítményének ilyen mértékű növekedése és évi 950 ezer tonna baromfifeldolgozási volumen elérése. Az egyes baromfitermelési ágazatok lehetőségeit külön-külön, az ágazati részekben mutatjuk be.

A magyar baromfiágazat meghatározóan (85-90%) magyar tulajdonosi háttérrel rendelkezik és becslések szerint 55-60 ezer főt foglalkoztat. Az ágazat egyes termékpályái között, de a termékpályákon belül is jelentős hatékonysági, termelési (teljesítmény) és versenyképességi különbségek vannak.

Az elmúlt években jelentős fejlesztések valósultak meg a baromfiágazatban, amelyhez a támogatási lehetőségek is hozzájárultak. Magyarországon 45 csirke-, 9 pulyka-, 11

víziszárnyas- és egy tyúkvágó regisztrált üzem működik (ezekben átfedés is van), ami az ágazat összes kibocsátásához képest igencsak „elaprózott”. A baromfifeldolgozó cégek közel 40%-a exportál, az exportárbevétel aránya 35-40% körüli (hasonlóan az élelmiszeripar átlagához).

A nagyszámú vágóüzem ellenére 9 nagyvállalkozás adja az ágazati teljesítmény 80-90%-át. Ez is mutatja, hogy a nemzetközi trendekkel megegyezően a tőkekoncentráció biztosítja a szükséges és drága fejlesztéseket és a hatékony termelést. Európa piacvezető baromfihústermelő integrációihoz képest is a hazai vágóhidak kapacitása, mérhető hatékonysága és kihasználtsága nem optimális (feldolgozás hatékony nagyságrendje, műszakszám). A magyar baromfiipar vertikális „félintegráltsága” a jellemző, az integrálást a baromfi vágóüzemek és keveréktakarmány-gyártó cégek végzik, biztosítva a tartósan kedvező piaci alkupozíciót, az eredmények eléréséhez szükséges feltételeket. A teljes vertikális integrációt, amely a naposbaromfi előállításától a teljes baromfi termékpaletta gyártásáig, forgalmazásáig minden elemet magába foglalja csak kevés cég valósította meg.

Az elmúlt évek átlagában a baromfitermelés jövedelmezősége alacsony volt, a brojlertermelés esetében a legkedvezőbb, a pulykahizlalásban a legkedvezőtlenebb. Ezt elsősorban a fajlagos takarmányfelhasználás, az előállítható élőtömeg és az élőmunka hatékonysága határozta meg, de az energiaváltság és egyéb gazdaságpolitikai és piaci események is hozzájárultak. A takarmányárak 30-35%-os növekedése a baromfihús termelés költségeit 20-22%-kal növelte, amit a jellemzően túlkínálati piacon nem lehetett érvényesíteni. Az előrejelzések szerinti további, de enyhébb élelmiszer áremelkedés várható, míg a takarmányárak mérséklődnek, de magasak maradnak.

Kedvező lehet számunkra, hogy várhatóan az EU baromfihús-termelésének súlypontja fokozatosan a keleti tagországok (Kelet-Európa) felé tolódik. Európa nyugati-északnyugati országaihoz képest (farmgazdaságok) a koncentráltabb, intenzívebb tartástechnológia, a nagyüzemi telepméreték a termelési költségek emelkedését fékezi.

A piaci lehetőségek kihasználásához az eddigi pályázati lehetőségek fenntartása, lehetőség szerinti bővítése szükséges. A kialakult támogatási rendszer már az integrálni képes cégeknek biztosított nagyobb összegű pályázatok lehetőségeket. Természetesen nem cél a kisebb cégek, üzemek kizárása a pályázati lehetőségekből, de támogatásukhoz indokolt előírni a termelési integrációkban való részvételüket, a stabil és távlatos értékesítési lehetőségük érdekében, ami a megtérülés alapja. Mivel a magyar baromfiipar koncentrációja és hatékonysága elmarad a nyugat-európai, de a lengyel cégektől is, ezért a támogatási rendszernek célszerűen ösztönöznie kell a koncentrációt, a hatékonyabb termelést (önmagában ez nem garancia!), a hazai és nemzetközi versenyképességet. A koncentráció szükségessége nem csak a cégek számára, nagyságára igaz, hanem a telep- és üzemméretre és a technológiák korszerűségére is (ez igen vegyes képet mutat). A zöldmezős beruházásoknak kellene előnyt nyújtani, amelyek nem csak a hatékony termelést, hanem az uniós környezeti fenntarthatósági, állategészségügyi és állatjólléti követelményeknek való megfelelést is biztosítják.



Szükséges a meglévő baromfikapacitások kihasználtságának a javítása is, ami a feldolgozó üzemek két-három műszakos, heti 6 napos működtetését igényelné, túl ezek nagymértékű automatizálásán, robotizálásán. Ez igaz más baromfiintegrációs létesítményekre is, mint a baromfitelek, keltetőüzemek, vagy a továbbfeldolgozó és logisztikai kapacitások is.

A magyarországi áruházlánci termékigény és az exportlehetőségek kihasználása is megköveteli a nagyvolumenű és minőségben közel egységes árualapokat, amit csak optimális üzemmérettel, koncentrációval és az együttműködés erősítésével lehet elérni.

Ha meg akarjuk őrizni a magyar baromfitermelés sokszínűségét, úgy kiemelten kellene fejlesztenünk a lúd- és a pulyka ágazatokat, amint ez Lengyelországban megtörtént és ma közel kétszer annyi húsludat és ötször annyi pulykát állítanak elő, mint mi.

Bár a magyar baromfiágazat fejlesztése e fejezet témája, igen tanulságos a lengyel példa. Lengyelország az EU legnagyobb baromfihús termelője, az összes termelés 22%-át (2.963 ezer tonna), a pulykahús termelés 21,4%-át (364 ezer tonna, ez a lengyel baromfihús termelés 12,3%-a) adja. A lengyel pulykaágazat Európa egyik legmodernebb, vertikálisan integrált és versenyképes ágazata.

Az összes csirkehústermelésből a lengyelek 2022-ben 1,3 millió tonnát exportáltak (a teljes termelés 51,9%-a), ennek 63%-át, azaz 800 ezer tonnát az EU-országokba (főként Németországba, Hollandiába, Franciaországba és 11%-át az Egyesült Királyságba. A gyakori magyar közhiedelemmel ellentétben csak 2%-át exportálták Magyarországra. A pulykahús termelésből 202 ezer tonnát exportáltak (a teljes termelés 55,5%-át), ennek 84%-át az EU-országokba.

A több szempontból történt bemutatás egyik fontos következtetése, hogy a következő tíz évben a magyar ba-

romfiipar szereplőinek a száma jelentősen csökkenni fog. Ez természetesen nem kell, hogy együtt járjon a termelési volumen csökkenésével, ami csak akkor őrizhető meg, ha kihasználjuk a helyzeti előnyeinket és intenzív fejlesztéssel megtartjuk eddigi termelési és piaci pozícióinkat, elsősorban az EU belső piacon, de más exportpiacokon is. Nyilvánvalóan 2034-re kevesebb szereplő, sokkal kevesebb számú telepen, létesítményben fogja előállítani a magyar baromfitermékeket.

A magyar baromfiiparon belül eltérő lehet az egyes termékpályák stratégia fejlesztése, attól függően, hogy mennyire szükséges a tőke- és méretkoncentráció, az integrált-ság, illetve, hogy milyen piaci szegmenszet szolgálnak ki.

Az egyes ágazatok jelenlegi helyzetére és fejlesztési lehetőségeire, termelési előrejelzésére a későbbiekben, ágazatonként térünk ki, de az már most leszögezhető, hogy csak a koncentrált, hatékony és integrált termelés biztosíthatja a brojler-, pulyka- és pecsenyekacsa termelés versenyképességét és volumennövekedését.

A magyar baromfiipar következő évtizedes kilátásai, pláne az átlag európai lehetőségekhez képest kedvezőek. Míg a korábbi évtizedek ágazati szerkezetére jellemző volt a pulyka és víziszárnyas termelés magasabb aránya, ez erre az évtizedre már megváltozott.

A baromfiipar 2024-es élőbaromfi feldolgozási előrejelzése szerint a brojler ágazat fogja adni az ágazat teljes termelési volumenének a 69,5%-át, a kacsa a 16,7%-át (ebből húskacsa 13,5%), a pulyka 9,7%-át, míg a lúd ágazat a 2,9%-át. Ebből egyértelműen látszik, hogy a három ágazat (brojler, húskacsa és pulyka) teljesítménye, amely együttesen a teljes volumen közel 93%-a, meghatározza a magyar baromfiipar teljesítményét. A húslúd, a májkacsa és májlúd ágazatok élőállat előállításánál jelentősebb az értékből történő részesedésük.





A jelenlegi szerkezet vélhetően nem fog radikálisan megváltozni, az ágazatok aránya a következő évtized végére hasonló maradhat, de nyilvánvalóan a brojlerágazat növekedése fogja ezt dominálni. A májágazatok fennmaradását, lehetőségeit nyilván meg fogja határozni az állatvédelmi elvárások további szigorítása, újabb állatvédelmi hullámok hatása. **Reális lehet az esélye az évi átlagos 2,5%-os termelésnövekedésnek**, azaz a magyar baromfiipar teljesítménye egy évtized alatt 25-27%-kal is nőhet, és **2034-re elérheti az évi 950 ezer tonna baromfifeldolgozást is.**

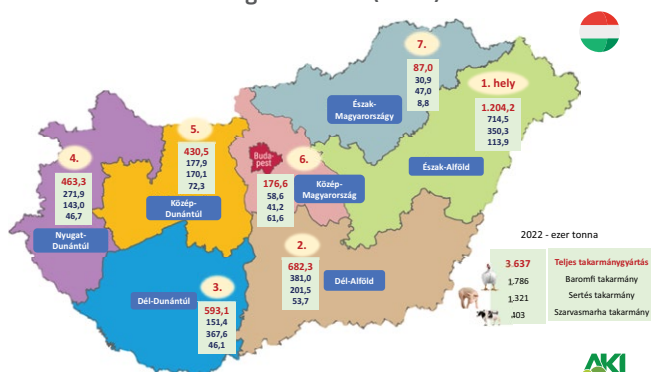
A folyamatos fejlődéshez szükséges a magyar baromfiipar további koncentrációja, amely lehetővé teszi az egyre drágább fejlesztések, beruházások finanszírozását és megtérülését, az egyre növekvő környezet-, állatvédelmi és élelmiszerhigiéniai elvárások teljesítését, a korszerű technológiai és menedzsment eszköztár használatát, mind műszaki, mind szakmai szempontokból és a professzionális szakmai ismeretek és szakemberek alkalmazását is.

4. A magyar takarmányipar szerkezete, kapacitásai, kihívásai

A magyar takarmányipar áttekintéséhez segítséget nyújtanak a Magyar Gabonafeldolgozók, Takarmánygyártók és Kereskedők Szövetsége és az Agrárgazdasági Kutatóintézet által közreadott statisztikák, információk, de az EU hasonló kiadványai is tartalmazzák a szükséges adatokat.

A teljes, 2022-ben gyártott **3.637 ezer tonnás keveréktakarmány mennyiséget 258 keverőüzem állította elő**, így üzemenként átlagosan **14.100 tonna takarmányt gyártottak**. Az összes keverőüzemből 174 telephely gyártott sertés, 87 brojler és árutojó, 45 kacsa, 45 pulyka takarmányokat, míg 30 lúdtápok. Nyilván a takarmánykeverő üzemek magas száma félrevezető lehet, hiszen ma Magyarországon 5-6 takarmánykeverő 100-350 ezer tonna takarmányt állít elő évente, így „értelmezhetetlen” a nagyszámú keverőüzem működése, még, ha azt a cég belső takarmányellátása miatt is tartják fenn. A modern keveréktakarmány gyártás technológiai igénye messze meghaladja a hazai átlagot, a drága takarmányok még inkább megkövetelik a hatékonyságot, a minőségi terméket.

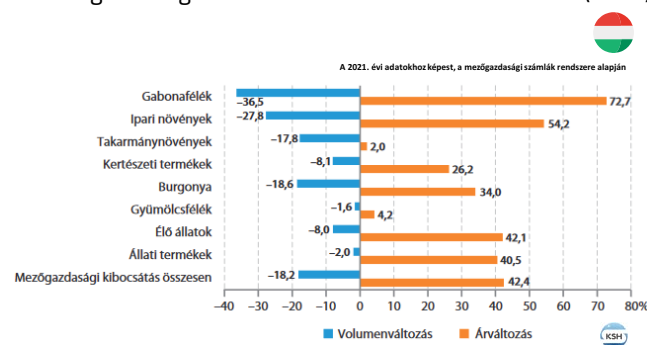
Magyarország keveréktakarmány gyártása közigazgatási régiók szerint (2022)



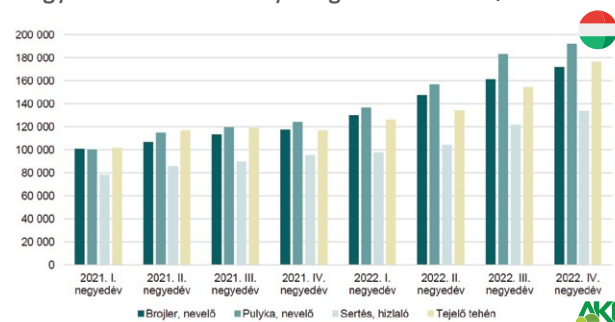
A piacvezető 5 takarmánygyártó vállalkozás az összes takarmánygyártás **34,9%-át** (1.269 ezer tonna) gyártotta 2022-ben, ami további piacrészesedés emelkedést mutat a korábbi három évhez képest (31,3-34,5%). Az összes takarmánymennyiség 21,2%-át, azaz 772,6 ezer tonnát 5 takarmánykeverő üzem gyártotta, átlagosan 154,5 ezer tonnával.

A Magyarországon előállított 3,637 millió tonna haszonállat **keveréktakarmány 51,9 százalékát** (1,887 millió tonna) az Észak- és Dél-Alföld régiók vármegyéiben gyártották 2022-ben. A teljes takarmánygyártás 13,6 százalékát Hajdú-Bihar vármegyében állították elő, ezt követi Szabolcs-Szatmár-Bereg 10,5, majd Jász-Nagykun-Szolnok vármegye 8,9 százalékkal. A legtöbb, aktív takarmánykeverő üzem Bács-Kiskunban (23), valamint Hajdú-Bihar és Békés vármegyékben (22-22 telephely) található.

A mezőgazdasági kibocsátás volumen- és átváltozása (2022)



A magyar keveréktakarmány átlagárak alakulása (2021-2022)



Az állati- és baromfitermékek sokéves „ár stagnálása” után a 2022-es évben bekövetkező általános gazdasági folyamatok, a gabonafélék 70%-ot meghaladó áremelkedése a **takarmányárak viszonylag gyors, 40-50%-os áremelkedését hozta**, amely nagymértékű önköltségnövekedést okozott, amit már követnie kellett a fogyasztói és felvásárlási áraknak, amint ezt az élőállat és állatiternék 40%-ot meghaladó áremelkedése mutatja.

A magyar takarmányipar következő évtizedes működése, fejlődése „híven követni fogja” a baromfi- és sertés ágazatok koncentrációs folyamatait, azaz elsősorban az élőállattermelő integrációkon belül fognak működni a nagykapacitású, modern keverőüzemek.

A baromfiipar növekedési lehetőségei mentén 2,3-2,5 millió tonna baromfitakarmány, 1,3 millió tonna sertéstakarmány és 550-600 ezer tonna egyéb takarmány gyártása

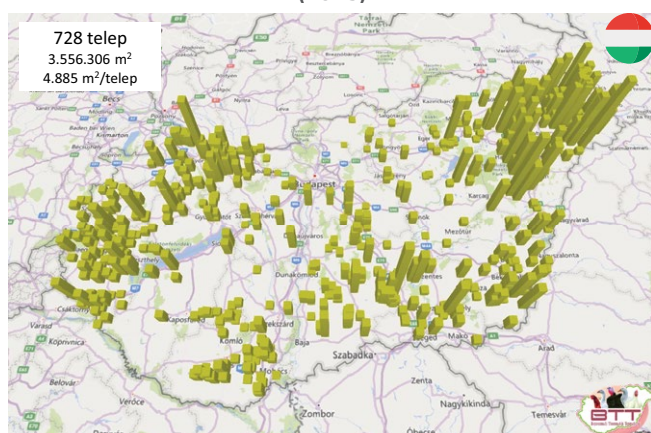


várható az évtized végére, azaz összességében 4,2-4,3 millió tonna keveréktakarmánygyártás.

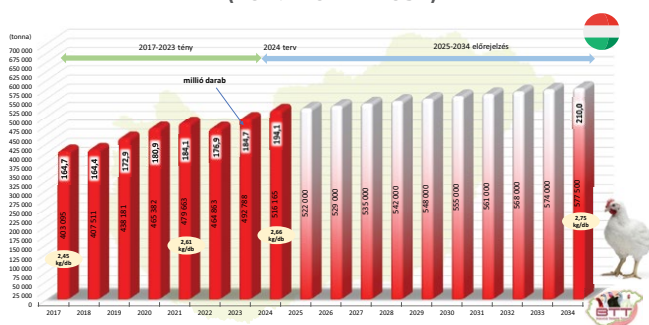
Amint a kisebb állattartó telepek „alulmaradnak” a tömegtermék előállításban, úgy az ezeket korábban kiszolgáló takarmánykeverők is elveszítik a piacaikat, azaz itt is **érzékeny lesz a keverőüzemek számának a jelentős csökkenése**. A „nagyok” adhatják a termelés 40-50%-át, azaz 1,9 millió tonnát (7-8 üzem), míg a fennmaradó mennyiségből 1,4 millió tonnát 15-18 közepméretű keverőüzem, míg 1 millió tonnát, várhatóan további 40-50 üzem.

5. A brojler ágazat és a brojlertakarmánygyártás teljesítménye és kilátásai

Magyarország regisztrált brojler telepeinek a megoszlása (2023)



Magyarország élőbrojler termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)



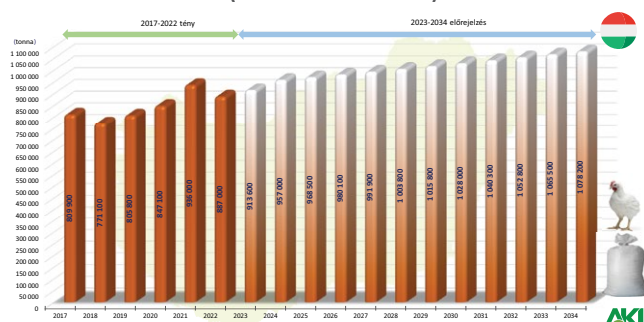
A magyar brojlerágazat termelő cégei 2023-ban 728 telepen, 3.556.306 m² istállófelületen állítottak elő csirkét, így az átlagos telepméret 4.885 m² volt. A brojlertelepek eloszlása Magyarországon belül tükrözi a területi rangsort, ebben is az Észak- és Dél-Alföld, illetve Nyugat-Dunántúl a meghatározó.

A brojlertermelés megköveteli a nagyméretű, vertikálisan integrált cégek működését nálunk is. A legnagyobb magyar piaci szereplő, amely megfelel ezeknek a kritériumoknak, európai méretekben nem fér bele az első 30 cégbe, de már mérethatékony. A magyarországi brojlertermelés elérheti az 575-580 ezer tonna élőcsirke mennyiséget (210 millió csirke, évi 2,5% növekedéssel), amit 3 nagyobb (egy üzem évi 70-75 millió, két üzem évi 35-40 millió fel-

dolgozással, és 3-4 közepes vágóüzem (évi 15-20 millió feldolgozás) tudna hatékonyan feldolgozni, értékesíteni. A csirkehús belföldi és exportpiaci lehetőségei egyaránt biztosítottak, így megfontolt és megalapozott termelés-növelésnek realitása lehet. A brojlertartásban nálunk nem igény a különböző, félintenzív tartás és termék, így nem várható ezek térnyerése és a szabadtartás sem fogja az 1,0-1,5%-ot meghaladni, hacsak nem nyílnak exportpiacok ebbe az irányba is.

A brojlertermelés magas technológiai és menedzsment színvonalon, homogén árualapot kell, hogy biztosítson a feldolgozóiparnak, amely egyre inkább hozzáadott értékű termékeket „kénytelen” előállítani. Ez igényli a nagyobb testtömeget (2,75-2,80 kg/csirke, jobb kihozatalok), így kevesebb számú brojler mellett lehet nagyobb árualapot termelni. A magyar baromfiiparban a külföldi befektetők megjelenése igen korlátozott, egy jelentősebb nyugat-európai cég szállt be többségi tulajdonosként magyar baromfiipari vállalkozásba, míg Lengyelországban sok külföldi cég rendelkezik befektetéssel.

Magyarország brojlertakarmány termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)



A brojlerágazat takarmányigénye az emelkedő termeléssel párhuzamosan fog növekedni. A várható genetika előrehaladás, az üzemelési színvonal javulása mellett a 2,75-2,8 kg/csirke élőtömeg, 1,5 kg/kg takarmányértékesítést feltételezve 1,0-1,1 millió tonna brojlertakarmány előállítását feltételez hazai felhasználásra.

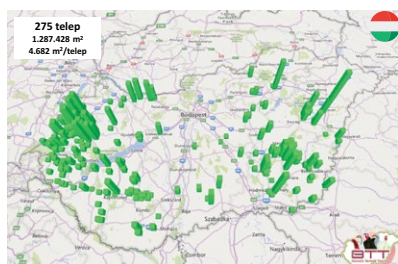




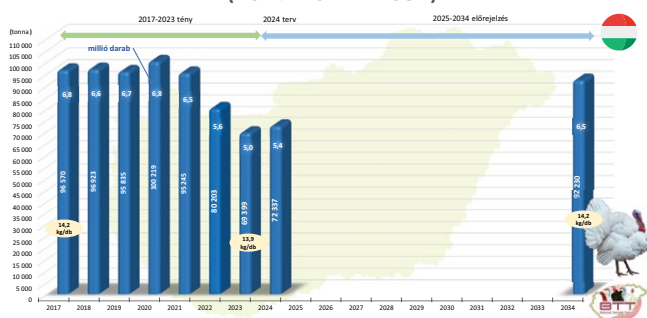
6. A pulyka ágazat és a pulykatakarmány gyártás teljesítménye és kilátásai

A pulykatermelés lehetőségei sokkal inkább behatároltak, hiszen a termelés és a kereslet is jórészt Észak-Amerikára és Európára korlátozódik és az elmúlt évek során a világ pulykatermelése stagnált vagy kissé csökkent is, és növekedési lehetősége is korlátozott (elérheti a 6,7-7,0 millió tonnát). Az USA (2,9 millió tonna) és az EU (1,8-1,9 millió tonna) mellett Brazília (600 ezer tonna) termelése jelentős.

Magyarország regisztrált pulykatelepeinek a megoszlása 2023



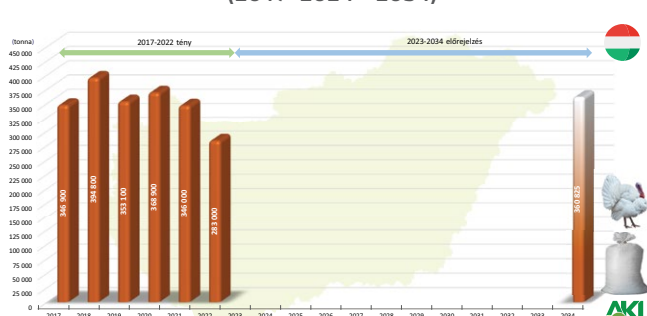
Magyarország élőpulyka termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)



A magyar pulykaágazat szereplői 2023-ban 275 telepen, 1.287.428 m² istállófelületen állítottak elő vágópulykát, az átlagos telepméret 4.682 m² volt. A pulykatermelés a Nyugat-Dunántúlon és a Dél-Alföldön meghatározó.

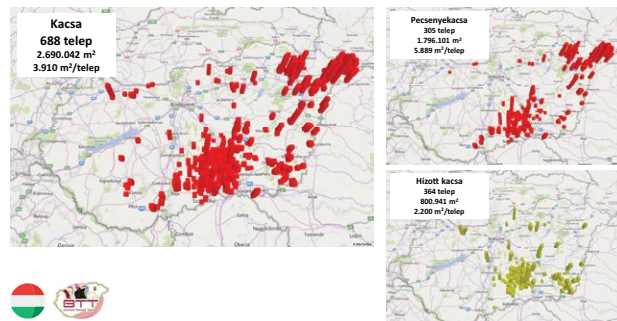
A magyar pulykaágazat kevés számú szereplője csak akkor tud versenyképes lenni, ha a domináns, nemzetközi piaci szereplőkhöz hasonló termelési, feldolgozási feltételeket és menedzsment színvonalat ér el. Az évi 90-95 ezer tonna körüli, hatékonyan előállított (önköltség, minőség) vágópulyka mennyiség fenntartható megfelelő fejlesztéssel, ami a magyar és EU piaci igényeket kiszolgálhatja.

Magyarország pulykatakarmány termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)

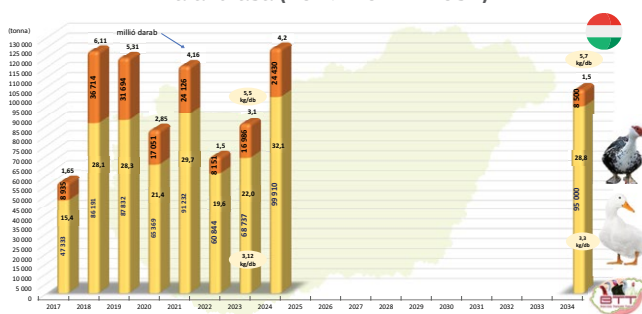


7. A hús- és májkacsa ágazat és a kacsatakarmány teljesítménye és kilátásai

Magyarország regisztrált kacsatartó telepeinek a megoszlása (2023)



Magyarország élő hús- és májkacsa termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)



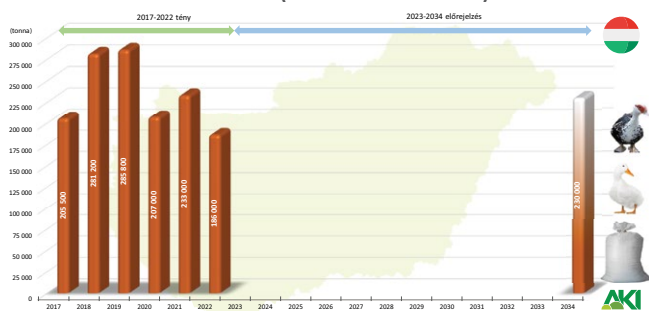
A magyar pecsenyekacsa termelés talán az egyik leginkább fejleszthető ágazat, de termelési problémákkal „megáldott”, ezért itt paradigma váltásra lenne szükség. A „félintenzív” termelési körülmények, a járványkitettség, a technológia és menedzsment jellemző elmaradottsága egyaránt akadályozza a megfelelő önköltségű, jó minőségű vágókacsa alapanyag előállítását. Míg a brojlertermelésben résztvevő 819 baromfitelep összes alapterülete 3,85 millió m², az országban, ha nem is egyenletesen, de elosztva (4.700 m²/telep), addig a víziszárnyas termelésben 1.221 telep vesz részt 2,65 millió m² alapterülettel (2.160 m²/telep), de ezek zömében az ország dél-keleti és északkeleti 5 vármegyéjében találhatók. Ebből 677 telep (az összes víziszárnyas telep 55%-a) főliavázás „istálló”, átlag 522 m² területtel, túlnyomórészt Bács-Kiskun vármegyéjében. Ez a termelési struktúra (a lehető legolcsóbb termelés, a versenyképesség javítása nélkül) alapvetően kódolja járványvédelmi kitettséget és a minőségi problémákat, az árualap „megbízhatatlanságát”.

Ebből a bűvös körből csak jelentős fejlesztésekkel, koncentrációval és modern, vertikálisan integrált nagyüzemi pecsenyekacsa termeléssel lehetne kitörni. Az évente feldolgozott 60-90 ezer tonna vágókacsa volumen, amely elsősorban madárinfluenza járványok miatt hektikusan hullámzik (2017, 2020, 2022), a belföldi és exportpiaci lehetőségek mentén növelhető lenne évi 95 ezer tonnára, ha a jelenlegi struktúra koncentrációjában változna. Egyik megoldás lehet (elsősorban a homokos területeken) az extenzívebb nevelésre történő berendezkedés, de jelentős üzemméret és technológiai szint növekedéssel kell, hogy járjon, a járványvédelmi szabályok



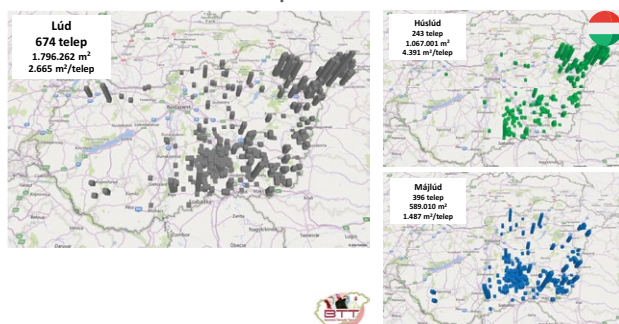
szigorú betartásával párhuzamosan. A koncentráció másik megoldása lehet, hogy hasonlóan a brojlerhizlalás jelenlegi feltételeihez (ha nem is a top megoldásokhoz) zárt intenzív technológiák valósulnának meg. A technológiai, környezeti javulással együtt a **pecsenyekacsa hizlalási átlagtömegét is növelni kellene** (3,3 kg/kacsa). Mindkét megoldás rendelkezik előnyökkel és hátrányokkal egyaránt, a megoldás, vagy azok kombinációja az integrációk kezében vannak.

Magyarország hús- és májkacsa takarmány termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)

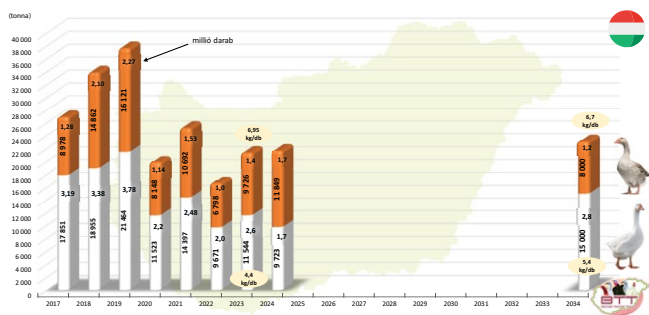


8. A hús- és májlúd ágazat és a lúdtakarmány gyártás teljesítménye és kilátásai

Magyarország regisztrált lúdtartó telepei, húslúd és májlúd telepek (2023)



Magyarország élő hús- és májlúd termelésének az alakulása (2017-2024 - 2033)



A magyar baromfiipar másik három ágazata, a húslúd, a májlúd és májkacsa ezzel szemben nem az erős nemzetközi commodity piaci versenyben, hanem egy szegmenspiacon, sokkal kisebb termelési volumen mellett lehet sikeres, de csak abban az esetben, ha megtalálja az elsősorban nyugat-európai piac diktálta termékigénynek megfelelő tartástechnológiát, és teljesíti a környezeti és állatvédelmi

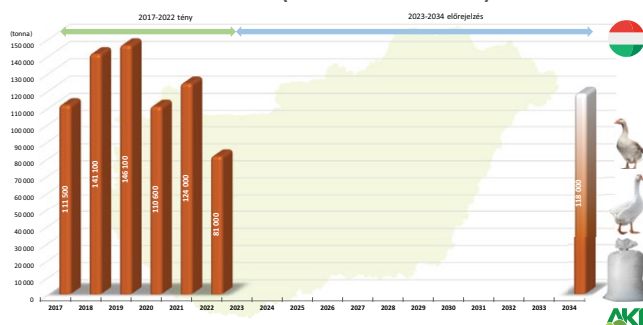
elvárásokat is. Az elmúlt évek gyakorlata azt mutatta, hogy **mindhárom ágazat igen kitett a madárinfluenza járványoknak**, amin a korszerűbb tartástechnológia, a szigorúbb járványvédelem és a telepek izolálása, kellő távolsága segíthet, amint ez a pecsenyekacsa ágazatban is szükséges. A **betegség elleni vakcinázás**, általános elfogadása miatt már elméleti lehetőséget biztosíthat az állományok nagyobb védelmére, azonban piaci hatásai miatt ennek hazai elfogadása jelenleg erősen kétséges.

Ezek az ágazatok a nagyüzemi struktúrát elkerülve, kisebb termelőkkel, de szövetkezve is „boldogulhatnak”, ami a **feldolgozásra és a kereskedelmi tevékenység összehangolására** már nem igaz, így feltétlenül szükség van az árualap (finanszírozás) és értékesítés integrálására, összefogására. Ma a víziszárnyas ágazat feldolgozási, kereskedelmi tevékenységét **3 nagyobb és 3-4 kisebb cég fogja össze**, ami a jövőben is fennmaradhat, de ehhez, ha változó mértékben is, de kellő fejlődésen kell keresztülmenniük.

Ebben a piaci szegmensben a **húslúd ágazat** rendelkezhet a legnagyobb lehetőséggel, hiszen a **szabadtartás iránti igény** a fogyasztók, elsősorban a nyugat-európai importvásárlók között határozott. Nyilván a piaci konkurencia, elsősorban a lengyel termelők befolyásolhatják az exportlehetőségeinket, amit saját termelésünk önköltsége, versenyképessége határolhat be. Megfelelő, félintenzív technológiával **évi 2,5 millió húslúd előállítás reális célkitűzés lehet**, de ehhez megfelelő genetikai háttér és tartástechnológia, menedzsment, valamint takarmányozás is szükséges. Nem kizárt, hogy (elsősorban a tenyészállományok esetében) vissza kell térni a tollszedéshez, mely nem csak az állományokból származó árbevétel növelné, de egyfajta szelekción keresztül kiegyenlítettébbé teheti a termelési paramétereket és javíthatná az állományok termelési mutatóit is.

A **májlúd és májkacsa ágazat** jövőbeni lehetőségeit az **állatvédelmi törekvések**, gyakorta indokolatlan érvényesítése határozza meg, túl a **madárinfluenza okozta hektikus hullámszásokon**. Megfelelő telepi háttérrel, az állományok megfelelő védelmével és korszerű, kímélő tömési eljárással, **mindkét májágazat esetében az évi 8,0-8,5 tonna élőbaromfi előállítás hosszabb távon is elképzelhető.**

Magyarország hús- és májlúd takarmány termelésének az alakulása (2017-2024 - 2034)



Dr. Csorbai Attila
Baromfi Termék Tanács elnök-igazgatója

Dr. Zoltán Péter
az UBM Csoport tanácsadója



CEMI MILANO

2024. május 10. Az UBM Csoport idén májusban kiállítóként debütált a milánói vásáron.



5^cCEMI

10 MAY 2024
COMMODITIES EXCHANGE MILANO

Nagy mérföldkő számunkra, hogy kiállítóként is részt vehettünk a **Nemzetközi Terménykereskedelmi és Feldolgozó Találkozó (Commodities Exchange Milano, CeMi)**, mely a hagyomány szerint minden évben Milánóban kerül megrendezésre. A májusi esemény kiváló lehetőséget nyújtott az olaszországi agro-alapanyag ágazat legfontosabb nemzetközi szereplőivel való találkozásra, valamint a mezőgazdasági nyersanyagok olasz és európai piacának központi témáinak megvitatására. Annak kapcsán, hogy miért jelentős a CeMi és miben áll az olasz piac fontossága az UBM számára, Botos Andor, az UBM egyik alapító tulajdonosa nyilatkozott:

„Kiállítóként első alkalommal vettünk részt a CeMi-n. Szép, önálló standdal debütáltunk a nagy szereplők sorában. A rendezvény különlegessége többek között abban rejlik, hogy a résztvevők köre a teljes ellátási láncot érinti: a termelőktől az európai és Európán kívüli gabonafélék importőreiig és exportőreiig, az ipari berendezések és csomagolóeszközök gyártóitól a kapcsolódó szolgáltatásokig – beleértve a logisztikai, szállítási, banki és biztosítási szolgáltatásokat, valamint a bérbeadást. Minden jelentős helyi és regionális kereskedelmi partner, valamint szolgáltató jelen volt, az UBM is.

Az újonnan alakult olasz kereskedelmi iroda megjelenése stratégiai szempontból fontos lépés volt az UBM számára. Az UBM regionális stratégiájában az olasz piac, mint a legnagyobb felvevőpiac szerepel. A többi nemzetközi kereskedelmi irodánk – ahol kitűnő felvásárlási pozíciót épített ki az UBM – túlnyomórészt nettó exportőr terményekben, így a szinergia egyértelmű. Nagyon sok kapcsolatfenntartás, illetve kapcsolatfelvétel történt, számos partnerrel át tudtuk beszélni a piaci aktualitásokat, közelgő üzleti lehetőségeket. A növekedésért nap mint nap teszünk.” – osztotta meg Botos Andor.

Kosztya Norbert kereskedő kollégánk élménybeszámolója szerint hasonló sikerként könyvelhetjük el az olaszországi eseményt.

„CeMi. Cereali Milano. Mennyivel dallamosabbnak hangzik, minthogy Commodities Exchange Milano. Bár maga a milánói gabonabörze nem tekinthető komoly hagyományokkal rendelkezőnek, mivel az idén május 10-én tartott csupán az 5. volt a sorban (2018-ban volt az első, de 2020-ban és 2021-ben COVID miatt sajnos elmaradt), ilyen formán a mi Vigadóban tartott Széchenyi gabonabörzénk sokkal „patinásabb”, lévén idén már a 7. volt. Mégis, ez Olaszország; jelentősebb történelemmel és régebbi hagyományokkal, mint bárki más Európában. Maga a helyszín olasz neve is: Palazzo del Ghiaccio, mintha valami különleges reneszánsz palota volna, pedig „csak” a jégkorongcsarnokról van szó. Hiába, az olasz nagyon érti, hogy többnek-szebbnek tűnjön, mint ami. De a valóságban ez most tényleg több:

OLASZORSZÁG AZ EGYIK LEGJELENTŐSEBB GABONAIMPORTŐR EURÓPÁBAN (SPANYOLORSZÁG ÉS HOLLANDIA UTÁN), DE FÖLDRAJZI KÖZELSÉGÜNK MIATT MÉGIS A MAGYAR PIACRA VAN LEGNAGYOBB HATÁSSAL.





Csak hogy értsük, számokban a magyar export a következőképpen szokott alakulni egy normál évben:

- 2 millió tonna búza, ebből 1-1,5 millió Olaszországba;
- 2-3 millió tonna kukorica, ebből 1-1,5 millió tonna Olaszországba;
- 800 ezer – 1 millió tonna árpa, ebből 300-700 ezer tonna Olaszországba.

Kialakult egyfajta szimbiózis a 2 ország terménypiaci között, tehát nem véletlen, hogy számunkra is fontos célponttá vált, ahol nemcsak kereskedni, de helyi irodával is szerettünk volna rendelkezni. És most tessék, van irodánk, sőt, kiállítók is vagyunk, ahogy nemcsak az olasz, de természetesen a magyar mellett a román, a szerb és az osztrák irodáink tevékenységét is be tudtuk mutatni. Számomra hatalmas érzelmi többlettel is járt az idei kiállítás, mert én tudatosan választottam már tavaly és tavalyelőtt is a hódmezővásárhelyi gazda napok helyett a milánói börzét annak érdekében, hogy most kiállítóként, saját irodával tudjunk idén részt venni. Rengeteg volt az érdeklődő, hatalmas volt a pezsgés, még az olasz kereskedőházak is meglepően barátságosan fogadtak minket és számos piaci lehetőségre derült fény, melyeknek a felfejtésével az UBM csoport majd tovább tud nőni. Szóval, csak így tovább, arrivederci in 2025!"





BAROMFI VILÁGNAP VAJDAHUNYAD VÁRA

2024. május 16.

Magyar kezdeményezésre, minden év május 10-én ünnepli a szakma a Baromfi Világnapot. Egy évtizeddel ezelőtt a világnap javaslatát az Európai Baromfifeldolgozók és -kereskedők Szövetsége (AVEC), a Nemzetközi Baromfi Tanács (IPC) és a Baromfitudományi Világszervezet (WPSA) is támogatta. Ez a nap lehetőséget ad arra, hogy a föld lakosságának élelmezésében kiemelt szerepet játszó baromfi termékpálya felhívja a figyelmet a táplálkozásban betöltött szerepére, aktuális trendjeire és jövőt érintő kihívásaira.

Ez alkalomból rangos konferenciára került sor, melyet a Baromfi Termék Tanács és Szakmaközi Szervezet, a Baromfi- és Tojástermelők Szövetsége szervezett a Vajdahunyad várában.

Az eseményt Nagy István agrárminiszter nyitotta meg. Ezután Hidvéghi Balázs európai parlamenti képviselő, valamint Győrffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke köszöntötte a résztvevőket. Napjainkban a világszerte gondokat okozó madárinfluenza ellenére a baromfihús a legnagyobb mennyiségben termelt és fogyasztott húsféleség. A világnépesség növekedésével az ágazat szerepe tovább erősödik, hiszen a szektor rendkívül hatékonyan, alacsony környezeti lábnyommal és vallási tilalmak nélkül képes kitűnő minőségű és magas tápláléértékű terméket előállítani – mondta Csorbai Attila, a BTT elnök-igazgatója. A rendezvényen ünnepélyes keretek között került sor a „Baromfi-ágazatért” bronz emléklapok átadására, amely a szakmai életút elismerését 2024-ben Czinder Károlynak és Erdélyi Istvánnak ítélte oda a BTT elnöksége. Az esemény zárásaként Hollósi Dávid, az MBH Bank Agrár- és Élelmiszeripari Üzletágának ügyvezető igazgatója és Csorbai Attila a BTT képviseletében együttműködési megállapodást írt alá.

Dublecz Károly tanszékvezető egyetemi tanár elnök-lésével tartalmas szakmai előadások hangzottak el. Az előadók közül Magnus Swalander, az Aviagen Kft. K+F igazgatója a brojlercsirke jövőbeni előállítási és fogyasztási trendjeiről beszélt. Előadásában összefoglalta, melyek a tenyésztés és a szelekció fő szempontjai, illetve mely környezeti, piaci és egyéb tényezők játszanak döntő szerepet a brojlérágazat fejlődésében.

A csirkehús előállítása világviszonylatban egy dinamikus növekvő tendenciát mutat. Ennek oka többek között az, hogy a brojler előállítása fajlagosan olcsóbb más használatokhoz képest. Jól gépesíthető, így kevesebb élőmunkaerőt igényel és a 42 napos nevelési periódusnak köszönhetően egy évben legalább hat rotáció elvégezhető egy telepen. Más használatok hújának árához képest olcsóbb és fogyasztásának vallási vagy etnikai korlátjai nincsenek, ezért nagy ütemben, széles körben terjedhet a világban.

Birthe Steenberg, az európai baromfitartókat képviselő AVEC főtitkára szerint az ágazatnak hallatnia kell a hangját, mert az állatjóléti elvárások növelik a baromfitermelés karbonkibocsátását Európában, miközben az importáló országok sem az állatok tartásának körülményeire,





sem a zöld elvárásokra nincsenek tekintettel. Az előadás többek között kitér a baromfiszektor termelési eredményeire, a baromfifogyasztási trendekre, az állatjólét legfontosabb kérdéseire és az ágazat előtt álló kihívásokra. Rámutatott, hogyan igyekeznek a civil szervezetek negatív kampányaikkal a nagyüzemi brojlercsirke előállítását visszaszorítani vagy éppen ellehetetleníteni.

Ennek érdekében olyan előterjesztésekkel élnek az Európai Unióban, amelyek elfogadásával a termelők munkája gazdaságilag ellehetetlenül. Ennek egy példája az 1 m²-re jutó napos állatok telepítési darabszámának a csökkentése vagy a ketreces tyúktartás megszüntetése állatjóléti okokra hivatkozva.

„Így látjuk mi a baromfiágazatot” címmel mutatta be a szektor helyzetét és jövőjét Pogácsásné Pálos Dóra, a GIRA Meat Klub vezető tanácsadója. Bár a növekedés lassult, a baromfihús a legdinamikusabban növekvő húsféleség – állapítja meg az előadás. Fontos tendencia, hogy a költségek továbbra is 15-20 százalékkal meghaladják a 2020 előtti szintet. Az Európai Unió baromfihús-mérlegében ugyanakkor költségcsökkenés és profitnövekedés figyelhető meg. A baromfihúsimport kapcsán viszont kockázati tényezőt jelent Ukrajna, ahol növekvő exportorientáltság tapasztalható.

Magyarországi járványvédelmi eredményekről Kovács László egyetemi tanársegéd, baromfi-egészségügyi szakállatorvos beszélt a hallgatóságnak.





AZ UBM **ÉLŐÁLLAT ÜZLETÁG** HÍREI

2023. júniusában alapította meg az UBM a **Livestock (élőállat) üzletágát**, így időszerű a tevékenységünk áttekintése, hol tartunk ma a terveink megvalósításában és hogyan alakul a piaci környezet, milyen hatások és változások jellemzik az állattartó tevékenységet és azon belül is a sertéstartást Magyarországon.

A 2023. júniustól a folyamatosan csökkenő gabona- és szójaárak a takarmányárakat kedvezően befolyásolták, amellyel az állattenyésztés legnagyobb költségtényezőjére is kedvező hatással voltak. A 2022-es 120-140 ezer forint/tonna gabonaár csúcsról a 60-80 ezer forintos sávba visszatérő búza- és kukoricaárak jellemezték az évet, ami jelentős, akár 50%-os csökkenése a korábbi alapanyag áraknak. A hazai szójadara árak ugyan nem ilyen rally-n mentek keresztül, de a 210-220 ezer forintos árszintekről ez is 30%-os csökkenés, ami egyáltalán nem jelentéktelen, hiszen a világ takarmányiparának a növényi fehérje felhasználása a szóján alapul, amelyben Európa különösen kitett az észak és dél-amerikai aratások alakulásának.

Mindezek ellenére korántsem beszélhetünk még a piacok megnyugvásáról, a világban kialakult feszült politikai környezet és a szélsőséges időjárási és éghajlati viszonyok folyamatosan feszültségben tartják a termelőket és a kereskedőket. Az energiaárak szelídülése, a kamatpálya 18%-os szintről történő folyamatos csökkentése, és a fogyasztói árak kedvező alakulása ellenére a piaci szereplők megjórészt „nem tértek magukhoz”. Az igazi beruházási és fogyasztói kedv még nem tért vissza, a korábbi extrém és hirtelen emelkedések egyaránt megtanították a fogyasztókat és a termelőket arra, hogy óvatosságra van szükség.

A sertéstartásban a nemzetközi kereslet-kínálati viszonyokat továbbra is Kína, illetve a vele kialakított kereskedelempolitika határozza meg. Ebben a tekintetben a képlet változatlan: az autóiparban historikusan még erősnek számít, de annak nagymértékben ki is tett Európa bármelyik

pillanatban képes és hajlandó mezőgazdasági vagy élelmiszeripari áldozatokat hozni a gazdaságpolitikája alakítása során. Ennek jelenlegi aktualitása, hogy míg az EU a kínai acéltermékek és elektromos autók területén indít dömpingellenes vizsgálatokat, erre Kína például az európai eredetű sertéshússal teszi ugyanezt, ahol is a 1,9 millió tonna éves importjából még mindig az EU adja a 60%-ot.

Bár a Közép-Európában irányadó NordWest hasított sertés ár 2024 február óta változatlanul 2,2 EUR/kg, ami 700 Ft/kg körüli élősúly árat vetítene előre a hazai piacokon. A helyzet azonban ennél összetettebb, hiszen az alapvetően német piacot reprezentáló árindex, leginkább a Nyugat-Európában csökkenő koca és hízóállomány, az állattartás – főleg állatjóléti szempontok miatti – egyre kedvezőtlenebb megítélése miatt, a hatékonyságok megtartásáért versengő német vágóhidak vágási alapanyagért folytatott heti küzdelmének az eredménye.

Emiatt lehetséges, hogy a magyar piacokon korábban a ZMP árakra fizetett 2-10 eurocent prémium az elmúlt hónapokban negatív prémiummal alakította a szabadpiaci hízósertés felvásárlási árait Magyarországon. Így a magyar valóság a tavaszi hónapokban elmaradt a német áráktól, amely csak mostanra, a nyár elejére kapaszkodott vissza a német árszintre. A malacpiacon az árak szintén stabilizálódni látszanak, mintegy 15 hete tartja a 85 eurós szintet, de itt is megfigyelhető a prémiumok változása, azaz amíg egy évvel ezelőtt a NordWest ár felett 13-20 euró felárat kellett fizetni az I. osztályú hízó alapanyagért, addig ma nem ritka a 29-33 euró felár sem, a jó minőségű dán vagy német import esetében.

A malac keresleti piacon kialakult magas alapárak és prémiumok jelenleg erősen eltolják a tevékenység jövedelemtermelő képességét a malac előállítók irányába, hiszen jelenleg egy 125 kg-os, 700 Ft/kg élőállat árú sertés 87.500 Ft értékéből akár 45.500 Ft is lehet a malac bekerülési értéke, ami a takarmány, a gyógyszer és a hizlalási költségek fedezetére rendkívül szűk kereteket biztosít a hizlalással foglalkozók számára. A szakma a várható nyári grillszezon, Foci EB és Olimpia által generált keresletnövekedés miatti áremelkedésben bizakodik, és igyekszik elhessegetni egy csökkenő európai export miatt felszabaduló spanyol felesleg rémálmait. Akárhogy is, de a piacnak végül mindig igaza van, a sertés termékpálya jelenleg fennálló egyenetlenségei középtávon új egyensúlyt találnak majd.

A hazai középtávú piaci várakozások a már említett európai exportkitettségen túl a várhatóan nyár végén beadható élelmiszeripari és állattartó telepek korszerűsítésére kiírt pályázati forrásokból, és azok felhasználásából vezethetők le.





Mivel ez a közeljövő várhatóan utolsó nagy támogatási forráselosztása, egy tekintélyes 5 milliárdban maximalizált támogatási összeggel, tényleg mindenki szabadon engedheti a fantáziáját a jövő beruházásai tekintetében. Bár a kamatkörnyezet még nem igazán hívogató, de a kamatpálya iránya, és a pályázatokhoz kapcsolódó második körben elnyerhető összesen további 15%-os intenzitású kamat és bankgarancia támogatás 65%-ra emelheti a támogatást, ide nem értve a megújuló energia területét, ami eleve 70%-kal támogatott.

Várható tehát az, hogy a kocsartartók a hazai előállítású és jelenleg jól jövedelmező malactermelő kapacitásai növeléséhez, a vágóhidak saját kapacitásai és hatékonyságuk növeléséhez élnek majd a lehetőséggel. A növénytermesztés utóbbi éveiben tapasztalható jövedelmezőségi meglepetései miatt, többen fontolgatják, hogy a terményeiket a régi szlogen szerint „bőrben értékesítik”, így új termelési kapacitások és piaci szereplők is várhatóak az állattartásban. A magasabb feldolgozottsági fok, a nagyobb hozzáadott érték és a növénytermesztők belépésével létrejövő vertikális integrációk stabilitása a kormányzati célokkal egybehangzóan növelhetik a versenyképességet. Erre minden valószínűség szerint szükség lesz, hiszen a szomszédunkban zajló háború lezárását követően, az újjáépülő ukrán mezőgazdaság kihívásaira most van még lehetőségünk felkészülni.

Az UBM az érdekkörébe tartozó integrációk termelési volumennövelésébe eleve ambiciózus tervekkel vágott bele, ami 3 éven belül évi 300.000, 9 éven belül évi 500.000 db-os sertés kibocsátást irányoz elő. A tavaly nyáron induló 64.000 darabos hízóállományunk jelenleg több mint 83.000-re bővült, így a tárgyalás alatt lévő bővítésekkel a 3 éves volumen-tervünk fele idő alatt is teljesíthetőnek látszik, ami a tavalyi hazai 4,5 milliós vágásszámot nézve már jelentős piaci részesedésnek nevezhető.

Az állattartás és a takarmányozás közös fejlesztési együttműködéseinek az eredményeként öt nagyüzemi kísérlet folyik párhuzamosan, hogy a megfelelő alapanyag összetétel és árérték arány tovább növelje mindkét üzletág hatékonyságát. A hizlalási tevékenység pillérét alkotó Live-stocker program további fejlesztésekkel bővült, amellyel adott malac és hízóár környezetet modellezve tudjuk vizsgálni az egyes takarmányok értéktérítő képességét genetikai vagy tartástechnológia specifikusan. Az elmúlt évben új istálló fertőtlenítési és higiéniai monitoring rendszert vezettünk be, valamint további elemzéseket végeztünk a vízminőség és vízfelvétel optimalizálása területén, annak érdekében, hogy kompetenciáinkat és szakértelmünket tovább bővítsük a hizlalás területén.

A naturális adatok mellett a pénzügyi-könyvelési adataink azonnali elérése érdekében a külső könyveléseket a vállalaton belülré szerveztük és a tavalyi év eredményei után a pénzügyi forrásaink bővítése mellett osztalék fizetésére is lehetőségünk nyílt. Az üzletágon belül megvalósítani tervezett szuperhizlalda megvalósítási területét sikerült kiválasztanunk, így a következő időszakban megkezdődhet a projekt fizikai és pénzügyi tervezése.

Az élőállat üzletág mozgalmas és eredményes első éven van túl, de az állattenyésztésben általánosan jellemző hullámozás mindig új feladatokat generál, újabb együttműködésekre sarkall a versenyképes élelmiszer termelés érdekében.

Varga Gábor

UBM menedzsment tag, Élőállat üzletágvezető





AZ UBM TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSI TEVÉKENYSÉGÉRŐL

Egy CSR koordinátor szemüvegén keresztül



Az „emberközpontúság” egy olyan alappillére az UBM cégcsoport filozófiájának, amire stabilan tudott építkezni. A társadalmi felelősségvállalását a közvetlen és a közvetett környezetében is példaeértékűen valósítja meg a kezdetektől fogva.

Közvetlen környezetben az UBM munkatársait értjük: nekik és családjuknak – mint a társadalom szereplőinek – sokat köszönhet a cég, így fontos célja volt mindig is az ő lelki-teszt és munka-magánélet egyensúlyuknak az elősegítése. Családbarát intézkedéseivel évek óta élen jár az UBM, számos elismerésben is részesült.

Közvetett környezetében számos olyan társadalmi/ szociális szervezet működik, amelyek tevékenységét anyagi támogatásra érdemesnek gondolta, kimondottan előtérben vannak a beteg, illetve hátrányos helyzetű gyermekek segítésével foglalkozó szervezetek. Hosszútávú elkötelezettsége van a Mosoly Alapítvány támogatásában, akik súlyos beteg gyerekek lelki támaszát biztosítják a nehéz időkben jól képzett szakemberekkel. Ugyanakkor nem feledkezhetünk meg **telephelyeink** (Pilisvörösvár, Környe, Szeleste, Mátészalka) **közvetlen környezetében** lévő szociális intézményekről sem, így erre a három pillérre építette CSR stratégiáját a vállalat. (CSR= Corporate Social Responsibility = Vállalati Társadalmi Felelősségvállalás)

Az UBM számára különösen fontos, hogy minden kolléga tudatosan részese legyen a társadalmi felelősségvállalás folyamatának. Minden lehetőséget igyekszik megadni, hogy részt vehessenek nem csak a támogatandó szervezetek kiválasztásában (negyedévente ülésezik és dönt egy különböző beosztású és szakterületű kollégákból álló Társadalmi Felelősségvállalási Csoport), hanem elősegíti, hogy akár saját **önkéntes munkájukkal** is támogathassanak rendszeresen egy-egy számukra fontos ügyet.

Újdonsült CSR koordinátorként mindhárom alappillérehez személyes küldetéstudattal kapcsolódom:

1. alappillér: **Wellbeing,** **azaz a munkahelyi jóllétünk**

Hiszem, hogy az embernek létezik egy optimális fizikai, pszichés, szociális és környezeti feltételrendszere, amelyben elégedettségben, egészségben él, a legjobbat tudja kihozni magából úgy, hogy közben nem sérül.

Az UBM jóllét nagyköveteként igyekszem bővíteni azokat a tényezőket és lehetőségeket, amelyek a munkahely részéről támogatásként nyújthatók ennek a feltételrendszernek a kialakításához. Ehhez szerencsémre megkaptam a szakmai támogatást a Wellbeing Szövetségtől

(<https://www.wellbeingszovetseg.hu>), akik nagyköveti-képzésem során mindent elkövettek annak érdekében, hogy naprakész tudással és gazdag eszköztárral legyek felvértezve ennek a kihívásnak a teljesítéséhez.



Kiemelten fontosnak tartom elidegenedett, felgyorsult világunkban az élő közösség megtartó erejét, hiszen a családunk után a kollégáinkkal töltjük ébren töltött óráinknak második legnagyobb részét, ideálisan egy összetartó, nyílt, megtartó közösség tagjaként. Tegyük hát érte! Mivel a nyílt kommunikáció minden jó kapcsolat alapja, szeretném a céges belső kommunikációnkat a családias légkör érdekében minél közvetlenebbé és természetesebbé tenni. Biztos vagyok benne, hogy nagyvállalatnál dolgozva is megélhető az, hogy kollégáinkat a második családunknak érezhessük! Aki esetleg foglalkozott a kék-zónák titkaival, annak nem újdonság, hogy az elegendő mozgás és egészséges táplálkozás mellett az összetartó közösséghez tartozás érzése is a boldogabb és hosszabb élettartam egyik nagyon fontos összetevője.



2. alappillér: Társadalmi/szociális szervezetek „jó ügyeiben” való aktív részvétel

Hiszek benne, hogy felelősséget vállalni valamiért, tenni valamit egy „jó ügyért” nem csak kötelesség, hanem örömforrás is. Komoly szakirodalma van annak, hogy miért érezzük jobban magunkat, ha adunk. Egy magasztos cél érdekében megtett lépéseink a Mashlow-piramis legmagasabb szintjén (8. szint: önmeghaladás) adhatnak kielégülést számunkra. Modern civilizációnknak köszönhetően az alacsonyabb szintek erőfeszítés nélkül, könnyen kielégülnek, de a magasabb szintek, mint önbecsülés, önmegvalósítás, vagy önmeghaladás megélése még kihívásokat tár elénk. Természetesen ideális lenne, ha munkánk egyike volna a beteljesült életcéljainknak, de amennyiben ez nem teljesen így alakul, akkor sokat adhat számunkra annak megélése, hogy a munkahelyünk (ezáltal mi magunk is) különböző nemes ügyeket támogat.

Az önkéntesség gyakorlatának beemelése a vállalati kultúránkba is már nagyon időszerű volt.



A munkaidőben végezhető önkéntes programok nemcsak a társadalmi felelősségvállalást erősítik, hanem csapátépítő, közösségi élményt is nyújtanak.

Eddig is lehetett szavazni nálunk az adventi időszakban, hogy melyik szervezetet támogassa az UBM pénzbeli adománnyal, de úgy gondolom, hogy az erőfeszítést is igénylő tetteink a „valódi szavazatok”. Emiatt dolgoztam ki a Tegyél érte! önkéntességet támogató programot az UBM-ben, aminek része, hogy az önkéntes munkával töltött órák gyűjtésével anyagi támogatás is lehívható egy-egy szervezet részére (ADSZA pontok), amit az UBM fog teljesíteni.



Hogy az advent se maradjon „örömforrás” nélkül, igyekszem személyessé varázsolni, és minél közvetlenebbé tenni a kollégák számára az ilyenkor hagyományos „cipősdoboz” adományozási kampányt.

Azzal, hogy egy hátrányos helyzetű kis falu (Okorág) gyerekeit örökbe fogadtuk, és közvetlenül juttatunk nekik ajándékokat, mindannyiunknak elevenné tette és remélhetőleg teszi a jövőben is majd az ajándékozás valódi örömét.

Az önkéntesség még sok kiaknázatlan lehetőséget tartogat, terveim szerint az állatbarátok és a természetrajongók is megtalálják majd a kapcsolódást az állatmenhelyekkel való együttműködésben, illetve az erdőültetési napunkon.

Kiemelten figyelek a kollégák felől érkező impulzusokra, igyekszem azokat is megtámogatni, így megalakult egy nagyon lelkes véradó csapatunk is.

3. alappillér: Helyi nonprofit szervezetekkel való együttműködés

Legnagyobb létszámban pilisvörösvári központi irodaházunkban vagyunk jelen, és közülünk sokan a környező településeken laknak. Mindig is nagyra becsültem, hogy az itt élő munkahelytől függetlenül is ismerik egymást, aktív társasági élet van, lakóhelyükért szívesen tesznek, gyakran vesznek részt közösségi programokon. Emiatt különösen fontosnak tartom, hogy a Pilisvörösváron munkálkodó nonprofit kezdeményezéseket is támogatjuk (Red Run), illetve hasznos együttműködések alakítsunk ki velük (pl. szemétszedés). Nemrégiben egy tánciskola szülői körének kezdeményezésére (ahová több kollégánk gyermeke is jár, illetve járt régebben) adománygyűjtést is szerveztünk egy fiatal táncos lány betegségből való felgyógyulásának támogatására. Öröm volt olvasni a támogatók sorait! Környén az önkéntes tűzoltókat, Szelestén a ravatalozó felújítását, Mátészalkán pedig a Stroke-központ felújítását támogatjuk folyamatosan.

A társadalmi haszonnal járó szerepvállalásunk egyik újonnan felfedezett színtere az oktatás: cégcsoportunk szerepet vállalhat a következő nemzedék képzésében. Fontos munkahelyi tapasztalatokat biztosítva a helyi gyerekeknek, megkönnyíthetjük későbbi elhelyezkedésüket. Emiatt idén először pályaaorientációs napot is szerveztem gimnazistáknak, és egy élménypedagógiai napot is tartottunk (#mutiholdolgozol) kollégáink gyermekeinek.



Őszintén remélem, hogy misszióm nem hiábavaló, és a közreműködésemmel létrejövő lehetőségekből néha egy-egy kolléga rátalálhat valamire, amin keresztül fel tud töltödni, vagy jobban ki tud teljesedni.

Pinke Gréta

jóllét nagykövet, CSR-koordinátor



UBM RED RUN FUTÓVERSENY

2024. május 12.,
Pilisvörösvár, Kacsató

Idén már harmadszor köszöntött be a nyári jó idő az UBM Csoport és a Pilisvörösvári Önkormányzat közös szervezésű rendezvényével, az **UBM Red Run futóversennyel** a pilisvörösvári Kacsató mellett.

Ebben az évben 654 futó választotta az eseményt vasárnapi programjául, de a sportolókon kívül számos érdeklődő, szurkoló is részt vett a színes kiegészítő programokon, így egy igazi közösségi élmény valósult meg újra.

Különösen sok gyermek, 400 fiatal futott velünk, ami bizonyítja, hogy évről évre sikerül a sport iránti lelkesedést, örömet a felnövekedő generációnak is tovább adni és hangsúlyozni a mozgás fontosságát.

A különböző kisebb közösségek számára is motiváló erő a verseny, hiszen már hónapokkal előtte edzőklubok, csapatok szerveződnek, hogy közösen – akár profi segítséggel – készüljenek fel a megmérettetésre. Ahogy a futóverseny „védnökének” és megálmodójának, Horváth Péternek, az UBM Csoport vezérigazgatójának futó blogjáról ([Futások a világ körül](#)) is megtudhatjuk, a tudatos és szakszerű edzések minden értelemben pozitívabb élménnyé teszik a futást, műveljük azt bármilyen szinten szabadidős, amatőr tevékenységtől a komolyabb, professzionálisabb szintig.

A rendezvény megnyitó beszédében Fetter Ádám, Pilisvörösvár város polgármestere és Szauter-Sax Judit, az UBM Csoport pénzügyi vezetője biztatta a versenyzőket, megköszönték a jelenlévő szurkolóknak, érdeklődőknek a részvételt és hangsúlyozták, hogy az ilyen közösségi programok által mindenki nyer, ki a futás kitartást és erőt fokozó, saját határainkat feszegető pozitív hatása, ki a kellemes társaság és hangulat szórakoztató élménye révén.

A gyermekeket különböző sportjátékok, mászófal várta a helyszínen, közülük azokat, akik futottak, idén is csillogó befutóéremmel és a verseny egyedi tornazsákjával jutalmazták. Hasonló bánásmódban részesültek a felnőtt sportolók is, és ahogy a képek is mutatják, ezekért a büszke és boldog arcokért, a sport testet és lelket feltöltő, energizáló hatásáért, a közös érdeklődésben osztozó emberek együttléteért érdemes kiállni a hasonló rendezvények életre hívása és elkötelezett támogatása mellett.

Ezt fogjuk tenni jövőre is, még nagyobb érdeklődő táborral és lelkes résztvevőkkel kísérve.





91. NEMZETKÖZI MEZŐGAZDASÁGI VÁSÁR

Novi Sad, Szerbia



Május 18-23. között rendezték Újvidéken a 91. Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárt, amelyen az UBM csoportot szerb leányvállalatunk, az UBM Feed d.o.o. csapata képviselte. A vásár több mint kilenc évtizede vonzza a kiállítókat, látogatókat, üzleti és politikai delegációkat és kreatív környezetet teremt az új vállalkozások számára. Kollégáink idén a CED, a Közép-európai Gazdaságfejlesztési Hálózat Non-profit Kft. központ standján fogadták a résztvevőket, érdeklődőket. A kiállításon új országokat érintő kereskedelmi megállapodások születtek és számos szerb partnerrel folytattunk stratégiai megbeszéléseket. A szerbiai UBM Feed d.o.o. továbbra is dinamikus módon növeli a balkáni régióban való jelenlétét, melynek keretén belül immár 6 országgal folytat aktív kereskedelmi tevékenységet.



KRMIVA 2024 KONFERENCIA Opatija, Horvátország

Horvátországi partnereink meghívására az UBM Feed d.o.o. 2024. június 5-8. között részt vett a tengerparti városban, Opatijában megrendezett 29. Nemzetközi Szakmai Konferencián. A KRMIVA nemzetközi tanácskozás a három nap alatt az állattenyésztés, a takarmánygyártás, a takarmányok és állati termékek minősége és biztonsága, valamint az állattenyésztéssel kapcsolatos ökológiai és jogi témák széles skáláját ölelte fel műhelymunkák, konzultációk, előadások és könyvbemutatók révén. A rendezvény lehetőséget biztosított a legújabb információk és tapasztalatok bemutatására és cseréjére a haszonállatok takarmányozásával és a takarmánykeverékek előállítási technológiájával foglalkozó tudósok és szakértők között. A régiós együttműködést támogatva az UBM csoportot Zoran Indic szerbiai sertés szaktanácsadó és Vladimir Sadek horvátországi értékesítő kollégánk képviselte. A konferencián való közös jelenlét kiváló példa a különböző országokban dolgozó kollégák együttműködésére.



UBM Csoport ■

2085 Pilisvörösvár, Kisvasút u. 1.

☎ +36 26 530 540 📠 +36 26 530 541

✉ info@ubm.hu 🌐 www.ubm.hu

IMPRESSZUM Hírhozó Plusz

Felelős kiadó

Horváth Péter vezérigazgató

Felelős szerkesztő

Dr. Zoltán Péter

UBM Csoport

2085 Pilisvörösvár, Kisvasút u. 1.

Telefon: +36 26 530 563 ■ Fax: +36 26 530 541

E-mail: marketing@ubm.hu ■ web: www.ubm.hu

Készült

Online és nyomtatott formában (150 példányban)

Grafika

www.arttitudesign.hu

Nyomda

Vármédia Print Kft. ■ www.vmprint.hu